



Informe de Sostenibilidad 2015



125 años  
creando historias  
con valor

# Sobre este Informe

(G4-18, G4-20, G4-21, G4-28, G4-30, G4-33)



Este año representó para FEMSA y las Unidades de Negocio un tiempo de reflexión sobre lo que hacemos y cómo podemos hacerlo mejor. 2015 tuvo un significado muy importante, ya que **cumplimos 125 años de crear historias con valor.**

Para nosotros es muy valioso compartir contigo la forma en que contribuimos a la generación de valor económico y social, razón por la cual desde 2005 publicamos nuestro Informe de Sostenibilidad. A través de este documento presentamos lo más relevante de cada uno de los Ejes del Marco Estratégico de Sostenibilidad: Nuestra Ética y Valores, Nuestra Gente, Nuestro Planeta y Nuestra Comunidad. Incluimos también los proyectos y resultados de Fundación FEMSA.

El presente Informe comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015. Los datos contenidos en este documento son resultado de un análisis de materialidad que cubre las operaciones de FEMSA y las Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y FEMSA Negocios Estratégicos, en los países de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela. Queda excluida información sobre el desempeño de Heineken debido a que FEMSA, si bien tiene una participación accionaria, no la opera desde 2010. Asimismo, no se reportan resultados de negocios con menos de un año de adquiridos.

Nos alineamos a la guía internacional para informes de sostenibilidad *Global Reporting Initiative GRI G4* con cumplimiento de conformidad exhaustiva y verificación externa de Deloitte México. Como referencia, en la página 40 incluimos el índice de indicadores GRI-G4.

Alineamos nuestro desempeño a los 10 Principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, por lo que este Informe representa también nuestra **Comunicación sobre el Progreso** de 2015. Los avances pueden ser identificados con la nomenclatura PM a lo largo del documento.

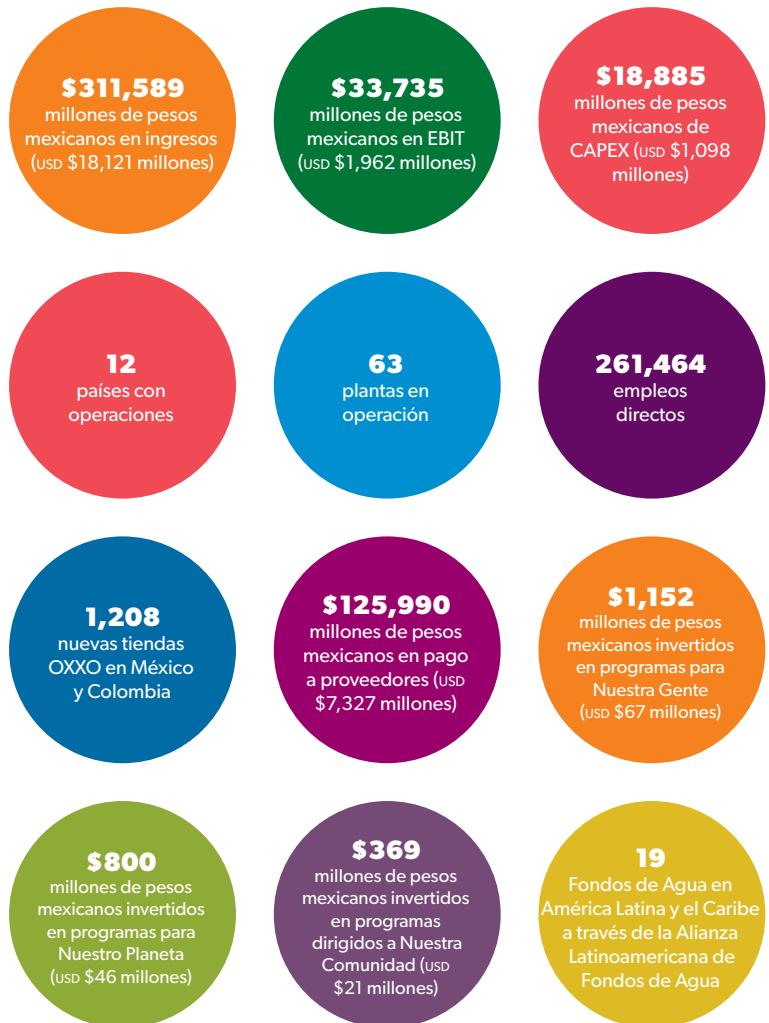
Todas las cantidades monetarias están expresadas en pesos mexicanos, con la conversión a dólares basada en el tipo de cambio del cierre del medio día del 31 de diciembre de 2015 sobre la base de \$17.195 pesos mexicanos por usd \$1.00.

Porque tú has sido parte de nuestra historia, celebremos juntos estos primeros 125 años y sigamos creando historias con valor.

# 2015 en cifras

# Nosotros

Sobre este informe	2 <sup>a</sup> de forros
Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y del Director General de FEMSA	2
Perfil FEMSA	4
Panorama Operativo	5
Acciones con Valor	6
125 años creando valor	8
<b>Estrategia</b>	
Estrategia de Sostenibilidad FEMSA	10
<b>Nuestra Ética y Valores</b>	
<b>Nuestra Gente</b>	12
<b>Nuestro Planeta</b>	16
<b>Nuestra Comunidad</b>	22
<b>Fundación FEMSA</b>	28
Índice de indicadores GRI G4	34
Carta de verificación externa	40
Carta de revisión de emisiones de Gases Efecto Invernadero	56
Alianzas intersectoriales	59
Reconocimientos de Sostenibilidad 2015	62
Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas	63
Contactos e Información	64
Agradecimientos	3 <sup>a</sup> de forros
Impresión Responsable	3 <sup>a</sup> de forros



Para consultar el Informe en línea y obtener más información de sostenibilidad y nuestros programas, visita: [www.informesostenibilidad.femsa.com](http://www.informesostenibilidad.femsa.com)

# Carta

## del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y del Director General de FEMSA

(G4-1, G4-24)



**Carlos Salazar Lomelín**  
Director General de FEMSA

**José Antonio Fernández Carbajal**  
Presidente Ejecutivo del Consejo  
de Administración de FEMSA

### Estimados amigos:

Estamos muy contentos de poder compartir con ustedes nuestro Informe de Sostenibilidad 2015, año en el que conmemoramos nuestro **125 aniversario**. Ha sido un camino en el que juntos hemos superado los obstáculos y cumplido con nuestra misión de **"Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones"**.

Hoy somos una empresa formada por más de 260,000 colaboradores, con participación en diversos sectores y con presencia en 12 países. Sabemos que para responder a los retos y asegurar un crecimiento sostenible, debemos continuar trabajando con pasión y convicción; y adoptar una visión global.

Para lograrlo, **iniciamos un proceso evolutivo de ir adaptando el concepto de sostenibilidad a todas las áreas de la organización, buscando que, en el largo plazo, la misma se integre en todos los procesos del negocio y se convierta en una variable crítica en nuestra cultura.**

Durante 2015, nos enfocamos en fortalecer los tres Ejes Rectores que conforman el **Marco Estratégico de Sostenibilidad de FEMSA**:

- 1) **Nuestra Gente**, para promover el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores a través de tres áreas de acción:
  - *Cultura y Valores*
  - *Capacitación y Desarrollo*
  - *Desarrollo Integral*

Impulsamos iniciativas de gestión de talento para atraer y desarrollar el recurso humano necesario. Revisamos nuestro **Modelo de Liderazgo FEMSA** para asegurarnos que todos los colaboradores desarrollen las competencias que la empresa requiere hoy y hacia el futuro.

En un mundo cambiante la necesidad de aprender y actualizarnos es permanente, por lo que en 2015, más de 120,000 colaboradores participaron en 4,363 cursos en la **Universidad FEMSA**. Además, desarrollamos las Escuelas Funcionales de Logística, Comercial y Operaciones en FEMSA Comercio, con el objetivo de robustecer la formación de nuestros colaboradores.

- 2) **Nuestro Planeta**, para conocer mejor nuestros impactos ambientales, priorizar y planear acciones de mitigación desde cada Unidad de Negocio, con base en sus áreas de acción:
  - Agua
  - Energía
  - Residuos y Reciclaje

Dada la importancia del agua en nuestras vidas, constantemente buscamos formas innovadoras de minimizar y mitigar nuestra huella hídrica. En 2015, Coca-Cola FEMSA redujo 10% el consumo de agua por cada litro de bebidas que producimos, en comparación con 2010, y regresamos más del 100% de la cantidad de agua utilizada a las comunidades y al medio ambiente en nuestras operaciones de México y Brasil.

Además, a través de **Fundación FEMSA**, mantuvimos la labor de conservación y uso sostenible del agua. Actualmente, la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua cuenta ya con 19 fondos en operación, que dedican recursos para la protección de una superficie superior a los tres millones de hectáreas y benefician a aproximadamente 50 millones de usuarios potenciales de agua.

Concentramos también esfuerzos en seguir utilizando energía eléctrica procedente de fuentes renovables y en reducir nuestro consumo energético. Los tres parques eólicos que suministran energía a nuestras operaciones en México, nos permitirán alcanzar en 2020 el 85% de nuestros requerimientos de energía eléctrica en el país, tomando como base el consumo del año 2010.

Con esto FEMSA se coloca a la vanguardia en el cumplimiento de sostenibilidad ambiental.

Y, comprendiendo los impactos de nuestras operaciones, sentamos las bases para dar inicio al fortalecimiento de la **Estrategia Ambiental**, la cual implementaremos en los próximos años.

3) **Nuestra Comunidad**, para impulsar iniciativas y programas para promover las áreas de acción de:

- Estilos de Vida Saludable
- Desarrollo Comunitario
- Abastecimiento Sostenible

Actualmente, la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua cuenta ya con 19 fondos en operación donde participa Fundación FEMSA.

Continuamos buscando soluciones a problemáticas globales con programas que tengan un enfoque local, en temas de: deporte, nutrición, educación, arte y cultura, desarrollo local, medio ambiente, emprendimiento, entre otros.

Seguimos invirtiendo, a través de la **Fundación FEMSA**, en programas que promueven el aprendizaje y la implementación de mejores prácticas a favor de la nutrición y apoyando la investigación científica para contribuir a robustecer la salud y prevenir enfermedades relacionadas con la alimentación.

En arte y cultura, la **Colección FEMSA** agregó a su acervo obras de reconocidos artistas y publicó la segunda edición del libro *Latinoamericano. Arte Moderno y Contemporáneo*, mientras que la **Bienal FEMSA** presentó la convocatoria para su doceava edición, conformada por dos ejes: *Programa Curatorial y Certamen*.

Las celebraciones de nuestro 125 aniversario iniciaron con la inauguración del nuevo **Estadio del Club de Fútbol Monterrey**, un legado de clase mundial, autofinanciado y construido con los más altos estándares ecológicos y de accesibilidad, y que a su vez forma parte de un proyecto integral de la rehabilitación del **Gran Parque Río La Silla**, ofreciendo instalaciones ideales para actividades familiares, recreativas, deportivas y de contacto con la naturaleza.

Adicionalmente, desarrollamos la **Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO)** para habilitar a nuestros centros de trabajo en la construcción de relaciones con la comunidad que sean sostenibles y generen valor, con base en la confianza y compromiso de todas las partes.

Continuamos impulsando el conocimiento y firma de nuestros **Principios Guía para Proveedores**, los cuales establecen las expectativas que cualquier proveedor debe cumplir para conseguir un equilibrio responsable en nuestra cadena de valor.

Conscientes de que aún hay mucho por hacer, nos mantenemos trabajando de manera muy cercana con nuestros públicos—clientes, comunidades, organizaciones de la sociedad civil, proveedores, accionistas, colaboradores y gobierno— para desarrollar soluciones a los retos que se nos presentan y promover mejores prácticas con un enfoque sostenible.



Por último, los invitamos a leer este informe, esperando que a través del mismo conozcan más sobre los resultados de nuestras acciones realizadas durante el año 2015, y por supuesto pedimos su colaboración para que comparten con nosotros sus opiniones y recomendaciones. Queremos mejorar nuestro desempeño, buscando que nos ayuden a construir un mejor futuro sostenible para todos.

**José Antonio Fernández Carballo**

Presidente Ejecutivo  
del Consejo de  
Administración  
de FEMSA

**Carlos Salazar Lomelín**

Director General  
de FEMSA



# Perfil **FEMSA**

(G4-4, G4-6, G4-7, G4-8,  
G4-9, G4-17, G4-EC8)

FEMSA es una empresa mexicana fundada hace 125 años. Actualmente operamos en 12 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela. Atendemos a más de 357 millones de personas a través de nuestras Unidades de Negocio: Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y FEMSA Negocios Estratégicos, las cuales generaron ingresos en 2015 por \$311,589 millones de pesos mexicanos (USD \$18,121 millones) y 261,464 empleos directos; además, somos el segundo accionista más grande de Heineken a nivel global, al contar con el 20% de participación accionaria. Operamos a través de 63 plantas embotelladores y 345 centros de distribución. Ofrecemos más de 110 marcas de bebidas y contamos con 14,061 tiendas OXXO en México y Colombia.

Es el embotellador público más grande de bebidas de la marca Coca-Cola a nivel mundial, distribuyendo más de 3,400 millones de cajas unidad al año. Opera en Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, México, Nicaragua, Panamá y Venezuela. Distribuye sus productos en más de 2.7 millones de puntos de venta, atendiendo a más de 357 millones de consumidores, con diversas marcas como Coca-Cola, Coca-Cola Light, Coca-Cola Zero, Coca-Cola Life, Fanta, Fresca, Sprite, Sprite Zero, Powerade, Del Valle, Ciel, FUZE Tea, Fuze Tea Light, Delaware Punch, Powerade ION4, Vitaminwater, BURN, Santa Clara, Estrella Azul y Blak. En 2015, generó 99,018 empleos directos y más de 1.9 millones de empleos indirectos.<sup>1</sup>



Opera diferentes cadenas de formato pequeño en comercio al detalle. A través de OXXO, OXXO Gas, Doña Tota, Bara, Farmacias Yza y Farmacias Moderna, atiende a más de 10.8 millones de clientes diariamente. La cadena de tiendas OXXO cuenta con 14,061 tiendas, de las cuales 1,208 fueron abiertas durante 2015. En 2015 se anunció la adquisición de Farmacias Farmacón, que opera más de 200 establecimientos en los estados de Sinaloa, Baja California y Baja California Sur, en México, así como la participación mayoritaria de Grupo Socofar con base en Chile, que opera más de 640 farmacias y 150 tiendas de belleza en este país, además de 150 farmacias en Colombia. En 2015, FEMSA Comercio generó 138,996 empleos directos y más de 694,000 empleos indirectos.<sup>2</sup>

Conformada por FEMSA Logística, Imbera y PTM, ofrece sus servicios a Coca-Cola FEMSA, FEMSA Comercio y a clientes externos. En 2015 generaron 19,283 empleos directos.



Es una empresa multinacional que ofrece servicios integrales de logística que generan valor a sus clientes con un alto enfoque en la innovación y la seguridad. Con presencia en siete países de América Latina: México, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Brasil, es fuente de empleo para más de 13,000 personas.



Es líder mundial en la industria de refrigeración comercial. Desde 1941 diseña, desarrolla y fabrica equipos de refrigeración comercial. Exporta a 53 países, cuenta con tres plantas productivas en México, Brasil y Colombia, y ocho oficinas de venta y mantenimiento. Imbera es la única empresa con alcance en todo el continente americano que ofrece tanto la venta como el mantenimiento integral de enfriadores comerciales.



Brinda soluciones y desarrolla proyectos de transformación de plástico hechos a la medida de cada cliente desde 1976. Atiende industrias como alimentos y bebidas, automotriz y comercio al detalle, entre otras. Es una de las empresas de reciclaje de plástico más grande en México con dos plantas productivas, una en San Juan del Río, Querétaro, y otra en Monterrey, Nuevo León, recuperando y reciclando más de 16,000 toneladas de plástico anualmente.



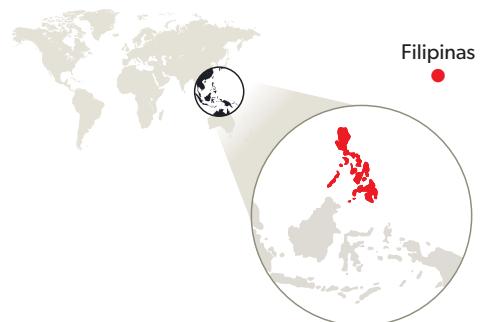
<sup>1</sup> Se estima que por cada empleo generado en el Sistema Coca-Cola en México se generan 19.23 empleos indirectos a lo largo de la economía nacional.

<sup>2</sup> Según datos de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales de México, en el formato de tiendas especializadas se generan 5 empleos indirectos por cada empleo directo generado.

# Panorama Operativo

## Unidades de Negocio

- FEMSA Comercio
- Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Comercio y Coca-Cola FEMSA
- FEMSA Logística
- Imbera
- PTM



		Personal <sup>5,6</sup>	Plantas	Tiendas / Farmacias	Centros de Distribución	Rutas de Distribución <sup>1</sup>	Marcas <sup>2</sup>	Millones de clientes	Inversión en millones de pesos mexicanos	Inversión en USD \$ millones
México	FEMSA Comercio	187,642	—	Tiendas: 14,015 Farmacias: 933 Gasolineras: 307	18	—	—	10.8 <sup>4</sup>	\$10,870	\$632
	Coca-Cola FEMSA			17			49	71.9		
Colombia	FEMSA Comercio	8,769	—	Tiendas: 46 Farmacias: 150	143	3,547	—	10.8 <sup>4</sup>	\$2,309	\$135
	Coca-Cola FEMSA			7			25	1,230		
Centroamérica <sup>3</sup>	Coca-Cola FEMSA	6,553	5	—	31	320	24	21.9	\$807	\$47
Venezuela	Coca-Cola FEMSA	7,500	4	—	33	507	13	31	\$1,126	\$65
Argentina	Coca-Cola FEMSA	3,021	2	—	4	208	20	12.2	\$1,054	\$61
Brasil	Coca-Cola FEMSA	21,765	9	—	38	1,291	49	72.1	\$2,426	\$141
Chile	FEMSA Comercio	10,723	—	Tiendas de belleza: 150 Farmacias: 640	—	—	—	—	\$267	\$16
Filipinas	Coca-Cola FEMSA	15,306	19	—	53	1,792	14	101.8	—	—

Nota: Incluye información sólo de los principales negocios.

1. Incluye distribuidores externos.

2. Incluye extensiones de marca.

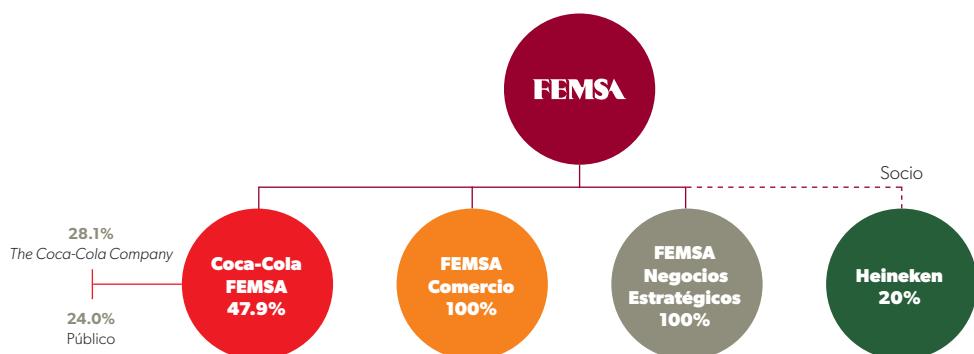
3. Incluye Guatemala, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.

4. Millones de clientes por día con base en el número de transacciones diarias.  
Información de FEMSA Comercio en México y Colombia.

5. Incluye personal externo y de servicio centralizado.

6. Incluye todos los colaboradores de los negocios operando en el país.

# Estructura Corporativa



# Acciones con valor

(G4-9, G4-ECI, G4-LA1)

Desempeño  
Económico

Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones es nuestra misión; y nuestra visión incluye los siguientes compromisos ambiciosos:

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada 5 años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados en donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

Resultados financieros relevantes	2015 Millones de pesos	2015 Millones de dólares	2014 Millones de pesos	Variación (%)
Ingresos totales consolidados FEMSA <sup>1</sup>	\$ 311,589	\$ 18,121	\$ 263,449	18.3
Ingresos totales Coca-Cola FEMSA	\$ 152,360	\$ 8,861	\$ 147,298	3.4
Ingresos totales FEMSA Comercio	\$ 151,401	\$ 8,804	\$ 109,624	38.1
Utilidad de operación <sup>2</sup>	\$ 33,735	\$ 1,962	\$ 29,983	12.5
Utilidad neta consolidada	\$ 23,276	\$ 1,354	\$ 22,630	2.9
Participación controladora <sup>3</sup>	\$ 17,683	\$ 1,029	\$ 16,701	5.9
Participación no controladora	\$ 5,593	\$ 325	\$ 5,929	-5.7
Activos totales	\$ 409,332	\$ 23,805	\$ 376,173	8.8
Deuda	\$ 91,864	\$ 5,343	\$ 84,488	8.7
Inversión de capital	\$ 18,885	\$ 1,098	\$ 18,163	4.0
Valor en libros por acción <sup>4</sup>	\$ 10.15	\$ 0.59	\$ 9.53	6.5
Utilidad neta por acción <sup>4</sup>	\$ 0.99	\$ 0.06	\$ 0.93	5.9
Impuestos pagados en todos los países <sup>5</sup>	\$ 54,632	\$ 3,177	\$ 48,317	13
Valor Económico Directo Generado <sup>6</sup>	\$ 314,897	\$ 18,313	\$ 265,651	18.5
Valor Económico Retenido <sup>7</sup>	\$ 8,439	\$ 490	\$ 9,610	-12.1

1 La suma de los ingresos totales por Unidad de Negocio difiere de los ingresos consolidados debido a transacciones intercompañías que se eliminan en la consolidación.

2 Indicador clave de rentabilidad de la Compañía.

3 Representa la utilidad del período que le corresponde a la porción controladora de la entidad.

4 Dato en pesos mexicanos con base en el número de acciones en circulación: 17,891,131,350.

5 Total de contribuciones directas e indirectas generadas por la compañía.

6 Valor Económico Directo Generado = Ventas netas + Ingresos por inversiones financieras + Venta de activos.

7 Valor Económico Retenido = Valor Económico Directo Generado menos el Valor Económico Distribuido.

Para mayor información sobre el desempeño económico, consulta el Informe Anual FEMSA 2015 en:  
<http://www.informeannual.femsa.com>



## Desempeño Social

Somos conscientes de que con las capacidades y el talento que tenemos podemos aportar mucho como empresa, por lo que de manera simultánea buscamos generar rentabilidad económica y dirigimos esfuerzos para generar valor para la gente, el planeta y la comunidad:

- Cuidar y desarrollar a nuestros colaboradores.
- Preservar el medio ambiente.
- Contribuir a la transformación positiva de las comunidades donde operamos.

	2015	2014	Variación (%)
 <b>NUESTRA GENTE</b>	<b>\$1,152.9</b> Millones de pesos (USD \$67 Millones)	\$1,082.3 Millones de pesos (USD \$62.9 Millones)	6.5
	<b>261,464</b>	216,740	20.6
	<b>77.4<sup>1</sup></b>	—	—
Nuevas contrataciones	<b>158,544<sup>2</sup></b>	—	—
 <b>NUESTRO PLANETA</b>	<b>\$800.2</b> Millones de pesos (USD \$46.5 Millones)	\$762.1 Millones de pesos (USD \$44.3 Millones)	7.1
	<b>8,418,810 GJ</b>	8,246,774 GJ	2.1
	<b>82.7%</b>	84.7%	2.4
Eficiencia hídrica (litros de agua por litros de bebida producida)	<b>1.77</b>	1.79	1.1
 <b>NUESTRA COMUNIDAD</b>	<b>\$369.8</b> Millones de pesos (USD \$21.5 Millones)	\$355 Millones de pesos (USD \$20.6 Millones)	2.1
	<b>+3,000,000</b>	—	—
	<b>98</b>	97	1
Personas activadas por iniciativas de Estilos de Vida Saludable apoyadas por Coca-Cola FEMSA	<b>6,100,000</b>	5,700,000	7

1 De acuerdo al Diagnóstico de Clima Organizacional FEMSA.

2 Incluye nuevas contrataciones y bajas.

3 Consumo de energía eléctrica proveniente de fuentes de energía renovables y no renovables.

4 Proveedor originario del país donde se efectúa la compra.



## años creando valor



Década de 1890

Su lejanía con la capital, un entorno político-social complejo y la falta de oportunidades rezagaban al norte de México ante el desarrollo del centro del país, por lo que un grupo de emprendedores de Monterrey, Nuevo León, identificó la oportunidad de crear una empresa que aprovecharía el crecimiento nacional y global. Fue así como se fundó la Cervecería Cuauhtémoc, que se convertiría en la impulsora del desarrollo socioeconómico en la región.



Década de 1930

En una década de estabilización e institucionalización del país, y como respuesta a las necesidades de diálogo entre el sector público y la iniciativa privada, Luis G. Sada, consejero de la Cervecería Cuauhtémoc, impulsó la creación de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), con el objetivo de promover conciencia empresarial y reformas sociales, económicas, jurídicas y políticas que fomentaran el desarrollo nacional y la conciliación de intereses entre los trabajadores y el sector patronal.



Década de 1940

El desarrollo de Nuevo León avanzaba y se estimaba que el sistema educativo no sería capaz de proveer los suficientes profesionistas con las competencias necesarias para cumplir las demandas de su crecimiento. Fue así como un grupo de empresarios liderados por Don Eugenio Garza Sada, líder de la Cervecería Cuauhtémoc, crearon el Tecnológico de Monterrey con la misión de formar integralmente a hombres y mujeres y con la creencia de que el desarrollo humano es la clave para un mejor país.



Década de 1950

México atravesaba la transición hacia la modernización y la sociedad requería mecanismos para construir un patrimonio de largo plazo, por tal motivo se fortaleció la política de vivienda y se inauguró la Colonia Cuauhtémoc. Entre 1957 y 1972, se entregaron a los colaboradores 1,318 casas contribuyendo a su bienestar integral. El total de personas que laboraban en la empresa era alrededor de 5,000.



Década de 1990

En estos años marcados por la globalización y la apertura de mercados, la empresa se alineó a estándares internacionales cotizando en la Bolsa de Valores de Nueva York. Con este gran paso se fortalecieron las prácticas de transparencia, rendición de cuentas y gobierno corporativo, fomentando así la confianza de inversionistas globales. En esta década se llevó a cabo la asociación con The Coca-Cola Company y la primera compra de una empresa fuera de México.



Década de 2000

Se consolidó la internacionalización de la compañía con la compra de Panamerican Beverages, Inc., Panamco. Con esto, la compañía se convirtió en la embotelladora de productos Coca-Cola más grande de América Latina y la segunda más grande del mundo. Posteriormente, se realizarían más adquisiciones que harían de FEMSA una empresa de clase mundial. Más adelante, ante la complejidad de retos globales, riesgos de entorno, disponibilidad de recursos y baja calidad de vida de las comunidades donde existe operación, se creó Fundación FEMSA, una institución de inversión social que contribuye a la educación, ciencia y tecnología para el uso sostenible del agua y el bienestar de la sociedad.



La Cervecería Cuauhtémoc consolidó su crecimiento como negocio, al mismo tiempo que se enfocó en capacitar técnicamente a sus colaboradores con la creación de la Escuela Politécnica Cuauhtémoc, además de ofrecerles facilidades para la adquisición de vivienda cerca de nuestras plantas y servicios médicos para ellos y sus familias. Así se impulsó la educación y el cuidado de la salud, mejorando la calidad de vida de la gente en una época donde ese tipo de prestaciones a colaboradores no era común. Este rasgo de cultura da sentido de pertenencia y un vínculo cercano con la empresa.

En tiempos de la Revolución Mexicana los colaboradores padecían la misma inestabilidad social y retos a los que se enfrentaba el país, por lo que entendiendo el contexto en el que operaba y que la gente es y ha sido el motor de crecimiento, se fundó la Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCYF), una cooperativa en la que colaboradores y empresa iniciaron un fondo de ahorro, e impulsaron programas de desarrollo integral de alimentación, atención médica, recreación y servicios financieros, para fomentar una cultura de trabajo y ahorro que apoyara la estabilidad familiar.

Después de la Primera Guerra Mundial y de la Revolución Mexicana, se vivía un ambiente de incertidumbre económica y social, dificultando el comercio entre México y Estados Unidos. En vísperas de la Gran Depresión, aumentó la escasez de materias primas americanas, por lo cual la Cervecería asumió el liderazgo y riesgos de la época creando Fábricas Monterrey, enfocadas a la producción de gas carbónico, cartón y corcholatas, lo cual fomentó el desarrollo local y la estabilidad económica en la región.



En una década de prosperidad para México, la Cervecería Cuauhtémoc se alineó a la tendencia al inaugurar la planta más moderna de América Latina en Toluca, impulsando el desarrollo del Estado de México, la generación de empleos y el ahorro de energía en sus procesos. Por otra parte el apoyo al Tecnológico de Monterrey permitió que éste ofreciera posgrados, instalara las primeras computadoras e inaugurara su primer campus fuera de Monterrey, contribuyendo así al desarrollo de profesionistas al ritmo de crecimiento que requería el país.

Para adaptarse a los cambios en la dinámica social y al crecimiento económico de México, se abrió la primera tienda OXXO, cubriendo las necesidades de los clientes a través de una amplia oferta de productos y servicios accesibles y prácticos en la vida diaria de las familias mexicanas.

Los efectos de la crisis económica se hicieron tangibles, surgiendo la preocupación por asegurar las condiciones de calidad de vida de los colaboradores y sus familias en medio de la inestabilidad. Bajo el lema de "La salud es la riqueza" se invirtió en la moderna Clínica Hospital Cuauhtémoc y Famosa, consolidando así un nuevo sistema de servicios de salud que además de beneficiar al colaborador, fomenta también la responsabilidad y el compromiso hacia el trabajo y la familia.



La presencia en diversos sectores, países y culturas aumentó la importancia de identificar las necesidades de cada entorno, para propiciar las condiciones sociales, económicas y ambientales para la adecuada operación y crecimiento de los negocios. Por lo anterior, se fortaleció la misión de generar valor económico y social vinculando el concepto de sostenibilidad en los procesos de negocio y de toma de decisión.

Encontrando oportunidades en los retos del entorno es como seguiremos creando valor por mucho años más.



# Estrategia de **Sostenibilidad FEMSA**

(G4-19, G4-20, G4-21, G4-26)

**Trabajando por cumplir nuestra misión de generar valor económico y social, desde 1890, estamos en continua evolución.**

Desde nuestra fundación hace más de 125 años, hemos desarrollado una variedad de buenas prácticas de responsabilidad social y ambiental de las que nos sentimos muy orgullosos. No obstante, hoy operamos en un mundo interconectado y cambiante que nos demanda ir más lejos y abordar estos temas como una disciplina sistémica del negocio y con una visión a largo plazo. Es por eso que en FEMSA contribuimos a la búsqueda de soluciones desde aquellas áreas en las que tenemos conocimientos y capacidades para generar cambios relevantes, es decir, en las que consideramos nuestros temas materiales.

Tenemos el compromiso de desarrollar las capacidades que nos permitan generar las condiciones económicas, sociales y ambientales necesarias para operar hoy y crecer en el tiempo en armonía con el entorno. Así es como en FEMSA entendemos la **Sostenibilidad**.

## ¿De dónde partimos?

El análisis de materialidad realizado en 2012 se convirtió en la base para construir el **Marco Estratégico de Sostenibilidad FEMSA** que nos permite concentrar de manera efectiva los esfuerzos y recursos de la compañía en los asuntos de mayor relevancia. Este tiene como Eje Base **Nuestra Ética y Valores**, mientras que sus tres Ejes Rectores tienen como objetivos:

**Nuestra Gente:** promover el desarrollo integral de los colaboradores.

**Nuestro Planeta:** minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones.

**Nuestra Comunidad:** contribuir a la generación de comunidades sostenibles.

Cada Eje cuenta con tres *áreas de acción*, de las que se desprenden los 19 temas de enfoque identificados en el análisis de materialidad y sobre los que llevamos a cabo acciones concretas.

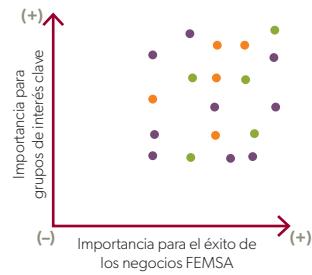
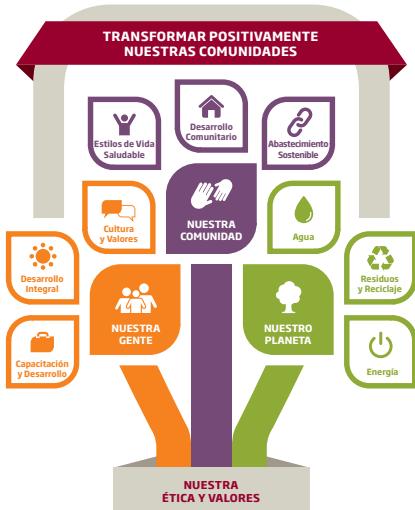
Durante los últimos cuatro años hemos realizado consultas con expertos en materia de sostenibilidad y colaboradores de las distintas Unidades de Negocio de FEMSA, quienes nos han retroalimentado y contribuido a nuestro proceso de mejora continua.

Conscientes de que los entornos y comunidades de los que formamos parte enfrentan retos cada vez más complejos, nos exigimos evolucionar y fortalecer nuestros procesos de toma de decisión, basados en criterios de generación simultánea de valor económico y social, tal como lo establece nuestra misión.

## Fortaleciendo el concepto de sostenibilidad en nuestra Estrategia de Negocio

Sabemos que la evolución de Sostenibilidad es que sea parte de la estrategia integral del negocio y hacia allá se dirigen nuestras acciones dentro del Marco Estratégico de Sostenibilidad.

Estamos enfocados en:



- Incorporar la sostenibilidad en los procesos clave del negocio a través del entendimiento claro del concepto, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de capacidades en nuestros colaboradores.
- Reforzar el rasgo cultural de creación simultánea de valor económico y social en todas nuestras operaciones.

Para lograrlo, estamos trabajando en los siguientes ámbitos:

- Reestructuración de la Dirección de Sostenibilidad. Buscamos focalizar esfuerzos y escalar el alcance de nuestras acciones a través de:
  - › Alineación de políticas corporativas.
  - › Diseño e implementación de mecanismos de gestión, de rendición de cuentas y mitigación de riesgos.
  - › Generación de conocimiento para fortalecer el Marco Estratégico de Sostenibilidad.
  - › Desarrollo de habilidades en los equipos de las Unidades de Negocio y sus centros de trabajo.
  - › Desarrollo de políticas y metodologías ligados a los procesos de negocio para facilitar la incorporación del concepto de sostenibilidad.
- Implementación de un nuevo Sistema de Información de Sostenibilidad, que fortalece la gestión de la información relevante y toma de decisiones en materia ambiental y comunitaria en todos nuestros centros de trabajo. El sistema contribuye a optimizar el seguimiento de nuestro desempeño, metas y objetivos.
- Actualización de materialidad. Conscientes de que es una buena práctica hacerlo cada 4 años, durante 2016 revisaremos y validaremos nuestros temas materiales.



Asimismo, actualmente fortalecemos cada Eje Rector, para que aporten a esta evolución:

- En **Nuestra Gente**, impulsamos iniciativas de gestión integral de talento para atraer y desarrollar el recurso humano necesario para operar hoy, y cumplir con nuestra estrategia de crecimiento con una visión a largo plazo.
- En **Nuestro Planeta**, continuamos invirtiendo en la generación de energías limpias a través de la adquisición de energía eólica. Además, fortalecemos la Estrategia Ambiental para enfocar los esfuerzos de cada Unidad de Negocio para mitigar impactos de acuerdo a su contexto y temas materiales.
- En **Nuestra Comunidad**, desarrollamos la Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO) para habilitar a los equipos de nuestros centros de trabajo en la construcción de relaciones sostenibles con la comunidad.

Sabemos que aún tenemos mucho por hacer. Prepararnos para el futuro nos requiere planear y actuar proactivamente hoy.



Eje	Área de Acción	Tema de Enfoque
NUESTRA GENTE	Cultura y valores	Cultura y valores Seguridad y salud en el trabajo
	Capacitación y desarrollo	Compensación Capacitación y desarrollo
	Desarrollo integral	Desarrollo integral
	Agua	Gestión del agua
	Energía	Uso energético Impactos ambientales de transporte y logística
	Residuos y reciclaje	Empaque y reciclaje Residuos
	Estilos de vida saludables	Nutrición y actividad física Mercadeo y comunicación responsable Oferta de productos/servicios sostenibles
	Desarrollo comunitario	Impactos ambientales locales Seguridad del entorno Bienestar social en las comunidades
	Abastecimiento sostenible	Desarrollo de proveedores Impactos ambientales de proveedores Derechos laborales y condiciones de trabajo de proveedores

## Nuestra Ética y Valores

(G4-56 / PMI, II, Vy X)

**Altos estándares éticos y buenas prácticas de gobierno corporativo son la base para generar valor.**

Nos apasiona buscar formas para crear valor social al mismo tiempo que valor económico. La práctica de esta filosofía, desde nuestra fundación, nos ha permitido forjar nuestros primeros 125 años de historia y nos conducirá a ser sostenibles en el largo plazo.



## Partimos de Nuestra Ética y Valores para cumplir nuestra misión.

El logro de nuestros objetivos estratégicos depende directamente de nuestro compromiso hacia la práctica de los valores que hemos cultivado por más de un siglo.

### Misión

Generar valor económico y social a través de empresas e instituciones.

### Visión

Nuestro enfoque en cumplir esta misión se complementa con la pasión que tenemos por alcanzar nuestra visión, que se compone de los siguientes elementos:

- Satisfacemos con excelencia al consumidor de bienes y servicios.
- Duplicamos el valor de nuestros negocios cada 5 años.
- Tenemos una diversificación en mercados que privilegian un alto potencial de crecimiento.
- Somos líderes en los mercados donde operamos.
- Transformamos positivamente las comunidades en donde participamos.
- Somos el mejor lugar para trabajar.

**N**uestras acciones y decisiones diarias se basan en **Nuestra Ética y Valores**, porque los principios y reglas son necesarios para asegurar la operación y crecimiento en armonía con el entorno. Por ello, esto constituye el Eje base del Marco Estratégico de Sostenibilidad.



Ser FEMSA es actuar y decidir de forma ética con base en los valores que hemos cultivado por más de un siglo:

- Respeto y desarrollo integral de colaboradores.
- Integridad y austeridad.
- Pasión por el servicio al cliente.
- Creación de valor social.

Asimismo, estamos muy orgullosos de haber heredado un grupo de principios y conceptos personales de Don Eugenio Garza Sada, quien plasmó su filosofía de vida en una frase trascendental: "El respeto a la dignidad humana está por encima de cualquier consideración económica." Sus ideas siguen vivas en 17 principios que todavía son parte fundamental de la Cultura FEMSA e integran lo que conocemos como el **Ideario Cuauhtémoc**.

**Cuauhtémoc.** La sabiduría de este ideario mantiene su vigencia y en FEMSA lo tomamos como una guía en nuestra vida personal y profesional.

Para conocer los 17 principios del Ideario Cuauhtémoc, consulte: <http://www.femsa.com/es/conoce-femsa/cultura-organizacional/ideario-cuauhtemoc>



Cumplir la ley es un principio básico para mejorar la calidad de vida, fortalecer la confianza entre los ciudadanos y consolidar el Estado de Derecho. Es por esto que sabemos que la construcción de la **Cultura de la Legalidad** es esencial para el futuro de la compañía y de las comunidades en donde operamos.

Conscientes de que el primer paso es aceptar la responsabilidad de ser ejemplo, en FEMSA la legalidad forma parte de nuestra cultura y trabajamos para que nuestros colaboradores la practiquen, rechazando la corrupción.

Por ello FEMSA participa en **Hagámoslo Bien**, una plataforma multisectorial que inició en Monterrey, Nuevo León, México para habilitar y empoderar a líderes y organizaciones de la sociedad civil para que practiquen y promuevan la Cultura de la Legalidad.

Desde su lanzamiento en 2013 y al cierre de 2015, el programa cuenta con más de 650 facilitadores de cultura de la legalidad y ha permitido el acceso a un curso virtual a 7,000 personas, para llegar a un total de más de 28,000 personas capacitadas. En 2015, Hagámoslo Bien se constituyó como Asociación Civil para seguir impulsando un cambio social que potencie valores como la honestidad, la cooperación y la transparencia.

Me siento orgullosa de pertenecer a la familia FEMSA y de fomentar la práctica del respeto y desarrollo integral, integridad y austeridad, y la creación de valor social.

**Maricela Carreón**  
Jefe de Planeación Operativa de FEMSA





**38.8%**  
de consejeros  
propietarios son  
independientes



#### Sistema de Denuncias

Número de denuncias en FEMSA y Unidades de Negocio



Durante el 2015 revisamos nuestro Código de Ética e incorporamos importantes cambios.

#### Estructura del Consejo de Administración

El Consejo de Administración de FEMSA encabeza el sistema de gobierno corporativo de la compañía y es, quien a su vez, aprueba la designación y nombramiento del Director General. José Antonio Fernández Carbajal ocupa el cargo de Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de FEMSA y Carlos Salazar Lomelín es el Director General de FEMSA.

El Consejo está integrado por 18 miembros propietarios (14 hombres y 4 mujeres) y 17 suplentes. De acuerdo a los criterios de independencia de la Ley del Mercado de Valores de México, el 38.8% de consejeros propietarios son independientes.

## Gobierno Corporativo

(G4-34, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40)

La claridad, confiabilidad y transparencia de nuestros procesos y políticas de gobierno corporativo son esenciales ya que nos proporcionan un marco para la correcta operación y gestión de la empresa y la creación de valor, contribuyendo así a nuestra sostenibilidad.

Nuestras prácticas corporativas se sujetan a la legislación aplicable en los países donde operamos y cumplimos con los estándares de gobierno corporativo que establecen las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores de México y las leyes bursátiles de los Estados Unidos de América para emisores extranjeros, incluyendo la Ley Sarbanes-Oxley.

Asimismo, nuestros estándares se adhieren a los principios nacionales e internacionales de gobierno corporativo y ética, como el Código de Mejores Prácticas Corporativas que avala el Consejo Coordinador Empresarial en México, y suscribimos desde 2005 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Consejo se reúne de forma trimestral y tiene reuniones extraordinarias cuando así se requiere. Los consejeros son elegidos por la asamblea general de accionistas y la duración de su cargo es de un año, con posibilidad de reelección si así lo determina la asamblea.

Para mayor información referente a nuestras prácticas de gobierno corporativo, así como la participación y derecho de voto de nuestros accionistas minoritarios, consulte: <http://ir.femsa.com/mx/governance.cfm>



Cumplimos con los estándares de gobierno corporativo que establecen las disposiciones de la Ley del Mercado de Valores de México y la Ley Sarbanes-Oxley de los Estados Unidos de América para emisores extranjeros.



## Código de Ética de Negocios FEMSA

(G4-57)

Reconocemos que la existencia, vigencia y cumplimiento de nuestro Código de Ética refuerza la confianza y da certidumbre y transparencia de nuestras acciones a consejeros, directivos, colaboradores, inversionistas, clientes, proveedores, competidores, autoridades y comunidades.

Es por esto que durante 2015 revisamos nuestro Código de Ética e incorporamos los siguientes cambios:

- Incluimos la importancia de promover en nuestros proveedores buenas prácticas en materia de derechos humanos, medio ambiente, comunidad, ética y valores a través de nuestros Principios Guía para Proveedores.
- Incorporamos una declaración sobre la contribución a campañas políticas.
- Hacemos explícita la importancia de ejercer una ciudadanía activa.
- Reforzamos el proceso que asegura que todos los consejeros firmen anualmente la Carta Compromiso de Cumplimiento con el Código de Ética de Negocios.

Para conocer las conductas y comportamientos esperados en la organización que destacamos en nuestro Código de Ética, consulte:  
[http://ir.femsa.com/mx/code\\_ethics.cfm](http://ir.femsa.com/mx/code_ethics.cfm)



## Sistema de Denuncias

(G4-58, G4-EN34, G4-LA16, G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR9, G4-HR12, G4-SO3, G4-SO5, G4-SO11, G4-PR8)

Para dar seguimiento a las omisiones que pudieran existir al Código de Ética de Negocios FEMSA o a las políticas institucionales, contamos con un **Sistema de Denuncias** que es operado por una empresa externa y supervisado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración. A través de este Sistema tenemos la posibilidad de detectar posibles situaciones de riesgo y atender violaciones en temas de derechos humanos, acuerdos comerciales, cláusulas de contrato, corrupción, medio ambiente, violación a la privacidad o

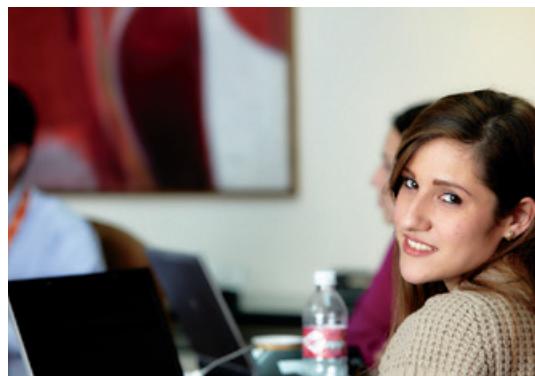
cualquier situación de incumplimiento a los estándares de la organización. Este sistema provee una línea telefónica y un portal de Internet accesible a colaboradores y grupos de interés, disponible en diferentes idiomas. La gestión de las denuncias y la promoción del cumplimiento ético se difunden al interior de las Unidades de Negocio de FEMSA a través de un programa de inducción, en el portal de recursos humanos y en campañas de comunicación interna.

## Número de denuncias en FEMSA y Unidades de Negocio\*

	2015	2014	2013
Número de denuncias	1,792	1,930	1,511
Cerradas	64.6%	—	—
En proceso de resolución	35.4%	—	—

\* Las denuncias contemplan situaciones relacionadas con acoso laboral o sexual, discriminación, violaciones a los derechos humanos, robo, corrupción, impactos negativos a la comunidad y al medio ambiente, entre otras.

Para mayor información sobre nuestro Sistema de Denuncias, consulte:  
[http://www.solistica.com/portal/page/portal/misolistica/fl\\_denuncias\\_es](http://www.solistica.com/portal/page/portal/misolistica/fl_denuncias_es)



Contamos con un Sistema de Denuncias que es operado por una empresa externa y supervisado por el Comité de Auditoría del Consejo de Administración.



NUESTRA  
GENTE

## Promover el desarrollo integral de los colaboradores

(G4-DMA, G4-10, G4-LA10, G4-LA12 / PM III)

Sabemos que Nuestra Gente es el motor que impulsa nuestro crecimiento. Somos más de 261,000 colaboradores en 12 países, diversidad que constantemente nos reta a adaptarnos a contextos diferentes y cambiantes. Por esto, trabajamos en la construcción de una cultura de trabajo para crecer y trascender.



## Gestión integral de talento para impulsar el crecimiento sostenible.

Queremos que nuestros colaboradores tengan en FEMSA el mejor lugar para trabajar.



### Materialidad del Eje de Nuestra Gente

Trabajamos en tres áreas de acción que guían nuestros esfuerzos en la creación de un ambiente propicio para el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores:

- **Cultura y Valores:** promueve una cultura de liderazgo que responda a las necesidades de crecimiento global.
- **Capacitación y Desarrollo:** refleja nuestro deseo de ser el mejor lugar para trabajar enfocados en fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores para responder a retos actuales y futuros, llevándolos a alcanzar su máximo potencial como profesionales e individuos.
- **Desarrollo Integral:** fomenta el bienestar y calidad de vida del colaborador y su familia, así como su trascendencia en la comunidad.

**A** 125 años de nuestra fundación, en FEMSA seguimos convencidos de que el desarrollo y la calidad de vida de nuestros colaboradores son factores clave para que la organización crezca y perdure con éxito en el tiempo. Es por esto que durante 2015, más de 35,000 colaboradores de FEMSA y las Unidades de Negocio participaron en la encuesta *Organizational Health Index* que aplica la empresa McKinsey, para evaluar la salud organizacional a través de nueve dimensiones:

1. **Dirección hacia el futuro:** visión compartida y claridad en la estrategia.
2. **Responsabilidad:** transparencia en gestión y orientación a resultados.
3. **Coordinación y Control:** autoridad formal, políticas, estructura jerárquica y gestión financiera.
4. **Orientación externa:** relación con clientes, competidores, proveedores y comunidades.
5. **Liderazgo:** líderes transformadores que inspiran una visión compartida.
6. **Innovación y aprendizaje:** gestión del conocimiento, ambiente de colaboración e innovación.
7. **Competencias:** claridad de roles, evaluación del desempeño y modelos de competencias organizacionales.
8. **Motivación:** orientación al logro, gestión del compromiso, valores y oportunidades de desarrollo.
9. **Cultura y clima organizacional:** visión, misión y sistema de creencias.



Aspiramos poder desarrollar el máximo potencial de todos los que llevamos la camisa de FEMSA.

**Rodrigo Anzola**  
Director de Recursos Humanos FEMSA

Si bien tenemos resultados positivos, identificamos que una de nuestras principales oportunidades se encuentra en la gestión del talento. Es por esto que, desde las áreas de Recursos Humanos, estamos trabajando en motivar y empoderar a nuestros colaboradores, a través del fortalecimiento de nuestro modelo de **Gestión Integral del Talento (GIT)**, para que sean ellos mismos los principales responsables e impulsores de su desarrollo y el de su equipo.

GIT integra procesos y sistemas para atraer, desarrollar y retener al mejor talento, tales como:

- **Planeación del talento.** Analizamos y definimos las necesidades de talento con base en los escenarios de crecimiento de la empresa.
- **Gestión de la sucesión.** Identificamos el talento clave y formulamos tablas de reemplazo.
- **Gestión de carrera.** Planeamos la trayectoria profesional de nuestros colaboradores.
- **Adquisición de talento.** Reclutamos y seleccionamos al mejor talento para cumplir con nuestra estrategia de negocio.
- **Gestión del desempeño.** Evaluamos resultados con base en objetivos, a través de TOPS (*The One Page System*).

- **Capacitación y desarrollo.** Desarrollamos competencias organizacionales y conocimientos alineados a la cultura FEMSA, a través de la gestión de Agendas de Desarrollo.
- **Reconocimiento integral.** Diseñamos y otorgamos propuestas de valor al buen desempeño.

El talento es realmente abundante, el reto está en generar los entornos para que se desarrolle y crezca.

**Alfredo Jacobo**  
Director de Planeación y Desarrollo Organizacional de FEMSA



El estudio concluyó que contamos con una buena salud organizacional, destacando el nivel de compromiso de nuestros colaboradores con la compañía. Descubrimos que tienen claridad sobre los objetivos y la estrategia de FEMSA, se sienten identificados y comparten los valores de la empresa y están satisfechos con su trabajo.

Sabemos que aún nos falta mucho por hacer, por lo que continuaremos perfeccionando las herramientas de GIT y trabajando en la construcción de ese ambiente donde nuestros colaboradores puedan ser y crecer.

En 2015 invertimos **\$1,152.9**  
millones de pesos mexicanos (USD \$67 millones)  
en Nuestra Gente, para ejecutar proyectos y programas,  
que se distribuyeron de la siguiente manera:



**79.5%**

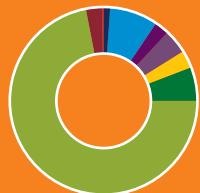


**20.5%**

Número de colaboradores:

# 261,464

#### Colaboradores por país / región



#### Colaboradores por grupo de edad



#### Colaboradores por género



#### Colaboradores por tipo de contrato



## Cultura y Valores

**Fomentamos una cultura de liderazgo que responda a las necesidades de crecimiento y competitividad global.**

Nos apasiona alcanzar las metas que nos proponemos, pero no olvidamos que es igual de importante la manera en que cumplimos nuestra misión de generar valor económico y social. Operamos negocios en 12 países que enfrentan retos y necesidades particulares, por lo que es prioritario desarrollar y promover una cultura de liderazgo que permita a nuestros colaboradores apropiarse de la filosofía empresarial y vivir nuestros valores.

Para ello, impulsamos el **Modelo de Liderazgo FEMSA**, que tiene como objetivo asegurar que nuestros colaboradores en todos los niveles de la compañía cuenten con las competencias organizacionales que requiere la estrategia de negocio que nos permita crecer y permanecer en el tiempo.



El Modelo de Liderazgo FEMSA está basado en nueve competencias requeribles por nuestra Estrategia de Negocio.

Estas competencias son comportamientos que deben guiar la actuación del Líder FEMSA, reflejo de valores, criterios, actitudes y habilidades de gestión que deben asumir todos los colaboradores. Para alcanzar la excelencia en nuestro desempeño nos enfocamos en las siguientes nueve competencias de liderazgo:

1. Ejecución impecable
2. Vender la visión
3. Desarrollo de talento
4. Liderazgo de cambio
5. Adaptabilidad cultural
6. Enfoque al cliente
7. Desarrollo de relaciones estratégicas
8. Innovación
9. Dirección estratégica

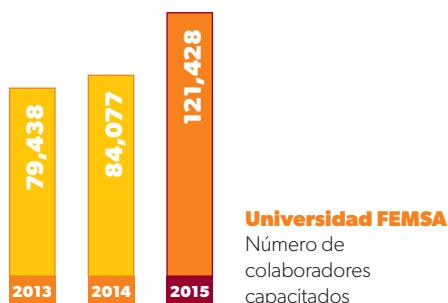


Para conocer más sobre los proyectos de Nuestra Gente consulta:  
[www.femsa.com/es/acciones-con-valor](http://www.femsa.com/es/acciones-con-valor)



conocimientos técnicos. En 2015, más de 121,000 colaboradores participaron en 4,363 cursos formativos.

Las Escuelas de Aprendizaje son el cimiento de la Universidad FEMSA en dos modalidades: **Escuelas Transversales**, que se refieren a funciones o áreas comunes a todas las Unidades de Negocio, y las **Escuelas Funcionales**, diseñadas y gestionadas directamente por cada Unidad de Negocio y para procesos clave específicos.



En 2015 trabajamos en el diseño de los programas de liderazgo. Con esto buscamos asegurar una secuencia que atienda el desarrollo de estas competencias de manera proactiva y que esté alineado al nivel de maduración de nuestros colaboradores en sus puestos. Iniciamos también un proceso de revisión del **Modelo de Liderazgo FEMSA**, que continuaremos durante 2016, para validar que las características que definen a nuestros colaboradores continúan respondiendo a las condiciones y exigencias del entorno.

## Capacitación y Desarrollo

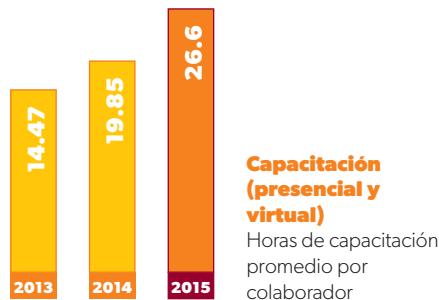
(G4-LA6)

**Fortalecemos las capacidades de nuestros colaboradores para responder a los retos actuales y futuros.**

Sabemos que en un mundo cambiante, la necesidad de aprender y actualizarse es permanente. Para impulsar el continuo desarrollo de nuestros colaboradores de todos los niveles, ofrecemos distintas opciones de aprendizaje.

Una de nuestras principales iniciativas de formación es la **Universidad FEMSA**, que tiene el objetivo de identificar, desarrollar y mantener las capacidades organizacionales dentro de la empresa. A través de cursos en línea y presenciales, provee herramientas para fortalecer las competencias de liderazgo y

Durante 2015 trabajamos en la Escuela Transversal de Recursos Humanos de FEMSA. Con respecto a las Escuelas Funcionales, dimos seguimiento a la Escuela de Logística, y desarrollamos las Escuelas de Comercial y Operaciones de FEMSA Comercio. Para 2016 nos enfocaremos en continuar con lo iniciado en 2015, además de diseñar las Escuelas Funcionales de Comercial y de Cadena de Suministro de Coca-Cola FEMSA, así como las Escuelas Transversales de Planeación Estratégica, Finanzas y Tecnología de Información, entre otras.



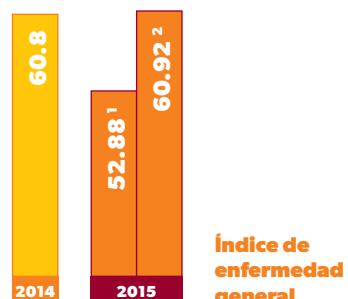
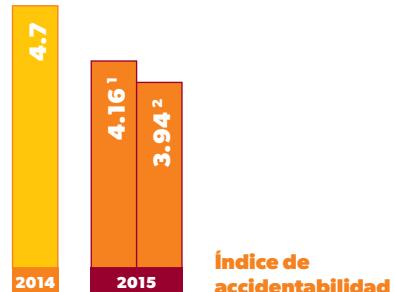


**El Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO), sirve para identificar, evaluar, eliminar y controlar los factores de riesgo en el trabajo y enfermedades generales.**

Para asegurar que se cumplan los lineamientos de seguridad y promover un entorno seguro de trabajo, en 2006 comenzó a operar en todas las Unidades de Negocio el **Sistema de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (SASSO)**, que sirve para identificar, evaluar, eliminar y controlar los factores de riesgo en el trabajo y enfermedades generales. En este sistema integramos las mejores prácticas internacionales de cultura en seguridad, incorporamos indicadores propios de las industrias en las que participamos y nos apegamos a estándares internacionales como los de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los de la agencia de Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos de América.

SASSO tiene como objetivo, además del cumplimiento normativo en los países en donde operamos, la reducción constante de accidentes en todas las operaciones.

A través de SASSO, en 2015 logramos disminuir en 11% el índice de accidentabilidad y en 13% el índice de enfermedad general, en comparación con 2014.



Nota: Los índices se basan en el número de incidentes por cada 100 colaboradores. Estos índices se calculan con base en el número de colaboradores directos de FEMSA que son reportados a SASSO. Incluye información de todos los países.

1) No incluye adquisiciones posteriores al 2014.  
2) Incluye adquisiciones posteriores al 2014.



El desarrollo integral de nuestros colaboradores es un compromiso que asumimos desde nuestra fundación.

## Desarrollo Integral

**Impulsamos el desarrollo integral que conlleva al bienestar y calidad de vida de colaboradores y sus familias.**

Para FEMSA, el desarrollo integral de sus colaboradores es un compromiso basado en principios y valores que asumimos desde nuestra fundación.

Aunado a nuestros esfuerzos para promover el crecimiento profesional de nuestros colaboradores, debemos promover un balance adecuado entre trabajo y familia. Lo anterior nos impulsa a trabajar en iniciativas que contribuyen a:

- Propiciar la convivencia entre colaboradores, familia y empresa.
- Fomentar la educación nutricional, activación física y manejo del estrés.
- Promover un balance entre el tiempo laboral y personal.
- Habilitar a nuestros colaboradores para generar valor económico y social en las comunidades donde participamos.

A través de nuestro **Sistema de Desarrollo Social**

**FEMSA** atendemos siete dimensiones para el desarrollo integral de nuestros colaboradores: valores, familiar, social, salud, económica, educativa y laboral. Asimismo, contamos con un robusto **Sistema Integral de Calidad de Vida**, el cual se alimenta mensualmente a través de diferentes diagnósticos, siendo **Clima Organizacional FEMSA**<sup>1</sup> una de las principales fuentes de información.

Durante 2015, por ejemplo, se identificó la necesidad de proporcionar cursos de finanzas personales para motivar a nuestros colaboradores a construir un patrimonio personal. Esto dio origen a la iniciativa de Educación Financiera, que se implementó primero en México y que extenderemos a otros países durante 2016.

Durante 2015, se implementó en México la iniciativa de Educación Financiera que extenderemos a otros países en 2016.



Contamos con distintos mecanismos que contribuyen a incrementar los niveles de educación formal en nuestros colaboradores y disponemos de espacios, campañas y grupos para fomentar la lectura.

Conscientes de que el involucramiento y la participación activa de nuestros colaboradores en las comunidades donde viven es importante, distinguimos a quienes llevan a la práctica los valores FEMSA, al mismo tiempo fomentamos el compromiso social mediante actividades de voluntariado. La **Red de Voluntarios FEMSA** está formada por colaboradores, personal jubilado, proveedores, familiares y amigos. Integra a FEMSA y las Unidades de Negocio en una sola estructura de personas que actúan como un gran equipo voluntario, y en su tiempo libre, en la búsqueda de su desarrollo, así como en el bienestar de la comunidad y del medio ambiente.

<sup>1</sup> Cada centro de trabajo debe realizar al menos cada dos años esta evaluación, intercalándose entre sí para generar información de manera anual.



Durante 2015, un total de 45,450 voluntarios participaron en 1,292 iniciativas.



NUESTRO  
PLANETA

## Minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones

(G4-DMA, LT3 / PM VII, VIII y IX)

Conscientes del impacto de nuestras operaciones en el entorno, promovemos una cultura de conservación y manejo adecuado de los recursos naturales, e inversión en tecnologías de eficiencia ambiental. Solo así, propiciamos las condiciones necesarias para operar y crecer en equilibrio con el entorno.



## Enfocamos esfuerzos para minimizar nuestros impactos.

Estamos convencidos de la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad ambiental en todos nuestros procesos de negocio.



### Materialidad del Eje de Nuestro Planeta

Identificamos y conocemos nuestros impactos para definir en qué temas enfocarnos, establecer metas e implementar iniciativas en las siguientes áreas de acción:

- **Agua:** buscamos optimizar nuestro consumo de agua para reducir nuestra huella hídrica.
- **Energía:** damos prioridad a la sostenibilidad energética al mismo tiempo que contribuimos a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e de nuestras operaciones.
- **Residuos y reciclaje:** buscamos continuamente reducir el impacto de los residuos derivados de nuestros productos y servicios.

**L**as mejores prácticas internacionales clasifican los impactos ambientales bajo los siguientes alcances:

- Operaciones directas
- Proveedores
- Clientes y consumidores



“  
La fórmula a encontrar es cómo dedicar nuestro talento y conocimiento para seguir creciendo sin contaminar y minimizar los impactos que tenemos en la actualidad.

**Francisco Suárez**  
*Director de Asuntos Corporativos  
de Coca-Cola FEMSA*

esforzándonos para alcanzar la sostenibilidad energética de nuestras operaciones.

El consumo de energía proveniente de combustibles fósiles es un asunto material para nuestros procesos de logística, ya que el sector de transporte es la principal fuente de emisiones GEI en México, aportando el 22% de las emisiones GEI nacionales. En FEMSA Logística, las emisiones GEI asociadas al consumo de combustibles fósiles por operaciones en México representan el 0.22% de las emisiones generadas por el sector de transporte. Constantemente, buscamos mejorar nuestra eficiencia energética y así contribuir a la reducción de nuestra huella ambiental.

En FEMSA trabajamos conforme a dichos lineamientos, generando estrategias particulares enfocadas a **minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones**, priorizando los temas en los cuales cada Unidad de Negocio puede generar una mayor contribución.

Al pertenecer a la industria de bebidas, el agua es un recurso esencial para Coca-Cola Femsa. En México, nuestras operaciones constituyen el 0.2% del consumo hídrico de la industria, escenario similar en los países donde operamos. Esto representa el 99% del consumo directo hídrico de FEMSA, por lo que continuamos trabajando en disminuir nuestro consumo de agua en todos nuestros procesos.

La generación de energía es la segunda fuente de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en México y la principal a nivel global, por lo cual tenemos un cuidado especial en optimizar su uso. Para FEMSA Comercio, la energía es un tema material al concentrar el 68% del consumo eléctrico de FEMSA, el cual equivale al 0.1% de las emisiones GEI en México. Por su relevancia para nuestro negocio y la mitigación del cambio climático que todos debemos atender, es que buscamos abastecernos de nuevas fuentes de energía renovable,

Sabemos que todos los procesos productivos, así como el uso y disposición de productos de todas nuestras Unidades de Negocio, impactan en la generación de residuos. Por lo tanto, tenemos como prioridad la adecuada disposición de desechos y el reciclaje de materiales con los que elaboramos productos, buscando paralelamente aprovechar los recursos de la forma más eficiente.

Como parte del Análisis de Utilidades y Pérdidas Ambientales (*Environmental Profit & Loss*) iniciado en 2014, en 2015 usamos la información obtenida como insumo para fortalecer la **Estrategia Ambiental**, la cual actualizará nuestra visión de largo plazo, mejorará las acciones y ampliará las relaciones más allá de nuestras operaciones, pues estaremos trabajando para conocer la huella ambiental de nuestros clientes y consumidores.

“  
Nos sumamos a los esfuerzos mundiales por hacer frente al cambio climático, trabajando en disminuir la huella de carbono en nuestros procesos e incorporando energías limpias.

**Víctor Treviño**  
*Director de Energía de FEMSA*



En 2015 invertimos **\$800.2**  
millones de pesos mexicanos (USD \$46.5 millones)  
en Nuestro Planeta, para ejecutar proyectos y programas,  
que se distribuyeron de la siguiente manera (G4-EN31):



**13.5%**



**77%**



**9.5%**



### Eficiencia en uso de agua vs. producción de bebidas en Coca-Cola FEMSA



### Agua

(G4-EN10 y G4-EN27)

#### Optimizamos el consumo de agua de nuestras operaciones para reducir nuestra huella hídrica.

Dada la importancia del agua en nuestras operaciones, continuamos innovando a través de los siguientes programas e iniciativas, que son ejemplos de buenas prácticas y sobre las cuales continuaremos trabajando como parte del fortalecimiento de nuestra Estrategia Ambiental.

#### Eficiencia hídrica

##### Coca-Cola FEMSA

- Día a día trabajamos incorporando acciones y herramientas a nuestros procesos que nos permitan ser más eficientes y así disminuir nuestro consumo hídrico. Es por esto que en 2015 redujimos un 10% el consumo de agua por cada litro de bebida que producimos en comparación con 2010. Esta mejora en eficiencia se traduce en un ahorro anual de más de 1.5 miles de millones de



Nuestra meta en Coca-Cola FEMSA para el 2020 es mejorar el índice de eficiencia en uso de agua a 1.5 litros por litro de bebida producida.

litros de agua en nuestros procesos de producción de bebidas, equivalentes al consumo mínimo anual de 285 mil personas<sup>1</sup>.

- Buscamos regresar a la naturaleza la misma cantidad de agua que utilizamos para la elaboración de nuestras bebidas mediante el reabastecimiento y conservación de fuentes de agua. En nuestras operaciones de México y Brasil, regresamos más del 100% del agua a las comunidades y al medio ambiente.
- Además de optimizar procesos en nuestras operaciones, el cuidado del agua se extiende a su gestión después de su uso. Nos aseguramos que el 100% de nuestras plantas traten sus aguas residuales.

#### FEMSA Comercio

- En los Centros de Distribución (CEDIS) implementamos procesos que nos permiten incrementar el desempeño operativo y reducir el consumo de agua. Al cierre de 2015, instalamos un sistema que optimiza el consumo de agua en el lavado de canastillas en 66% de nuestros CEDIS, resultando en ahorros de más de 60% en este proceso.

## Energía

(G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-EN27 y LT4, LT5, LT8)

#### Buscamos alcanzar la sostenibilidad energética en nuestras operaciones.

Reconociendo que la energía es un tema material para FEMSA y las Unidades de Negocio, durante 2015 nos concentraremos en implementar iniciativas y programas para promover el uso de energías renovables, y la eficiencia en el consumo de energía eléctrica y de fuentes móviles.

#### Energías renovables

#### FEMSA

- **Utilización de fuentes de energía renovable.** Dado que el 82% de nuestro consumo de energía eléctrica se concentra en México, desde 2007 realizamos alianzas estratégicas y firmamos contratos para adquirir y privilegiar el consumo de

Para conocer más sobre los proyectos de Nuestro Planeta consulta:  
[www.femsa.com/es/acciones-con-valor](http://www.femsa.com/es/acciones-con-valor)

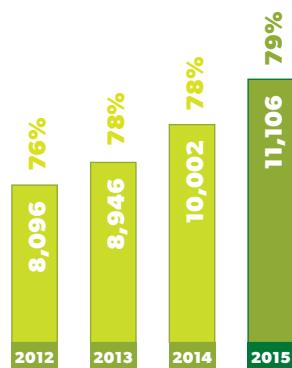


energía eléctrica procedente de fuentes renovables para nuestras operaciones en este país. Actualmente, recibimos energía eléctrica de tres parques eólicos, *Bii Nee Stipa* y *Stipa Naya* ubicados en Oaxaca y *Dominica II* que inició operaciones en 2015 en el estado de San Luis Potosí, los cuales suministrarán más de 215,000 MWh/año en 1,084 puntos de carga en México, cuando este último funcione a su total capacidad. Además, se encuentra en construcción el parque *Ventika II*, de 126 MW, ubicado en Nuevo León, México, el cual nos suministrará 350,000 MWh/año adicionales a partir de 2016. Estas acciones contribuyen a alcanzar nuestra meta 2020, en la cual buscamos suministrar el 85% de la energía eléctrica de nuestras operaciones en México con fuentes renovables, tomando como línea base el consumo de 2010.

#### Eficiencia en el consumo de energía eléctrica

#### FEMSA Comercio

- **Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía.** Iniciativa de eficiencia energética que utiliza sensores, alarmas y controles para regular de forma continua la operación de los equipos de refrigeración, aire acondicionado y circuitos de iluminación. Al cierre de 2015, el Sistema operó en 11,106 tiendas, 79% del total de tiendas OXXO en México. Contamos también con esta tecnología en 94% de nuestros CEDIS y en 21% de las oficinas y edificios administrativos.



#### Tiendas OXXO

que operan con el Sistema Inteligente de Automatización y Control de Energía

<sup>1</sup> La Organización Mundial de la Salud (OMS) señala que el consumo mínimo diario que requiere una persona para sobrevivir es de 15 litros. Fuente: *List of Guidelines for Healthy Emergency Minimum Water Quality*.



A través del Programa Integral de Eficiencia Energética (PIEE), monitoreamos indicadores de desempeño para dar seguimiento, evaluar y optimizar nuestros resultados.

- **Programa Integral de Eficiencia Energética (PIEE).** Realizamos programas de capacitación y la adopción de normas y estándares de eficiencia, además de proyectos de investigación y desarrollo para identificar y aprovechar nuevas tecnologías. A través del PIEE monitoreamos indicadores de desempeño para dar seguimiento, evaluar y optimizar nuestros resultados.

Como resultado de estas iniciativas, logramos reducir en más de 18.5% el consumo respecto a 2009 en nuestras operaciones de FEMSA Comercio, evitando emisiones de 20,704 toneladas de CO<sub>2</sub> e durante 2015.

#### Imbera

- Desde 2012, continuamos con el proyecto de sustitución de tableros eléctricos convencionales por tableros programables para el control de extractores de aire, lo cual nos permite reducir la energía eléctrica por equipo producido. A 2015 hemos logrado reducir este indicador en un 11%.

### Eficiencia en el consumo de energía de transporte y logística

#### FEMSA Logística

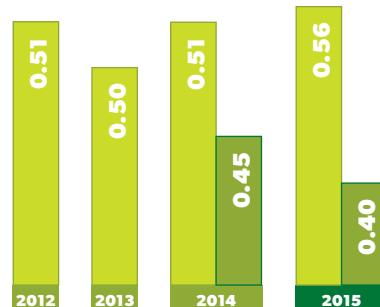
- **Movilidad Sostenible.** Es un grupo que coordinamos desde FEMSA Logística que

conjunta el esfuerzo de todas las Unidades de Negocio de FEMSA para definir, explorar y probar las tecnologías limpias y energías alternas que se podrían incorporar a nuestra flota.

- **Eficiencia en el uso de combustible.** Como resultado de las iniciativas de optimización en el uso de combustible, logramos disminuir en un 11.1% nuestro consumo de combustible por kilómetro recorrido de 2014 a 2015 en nuestra flota internacional.

#### Consumo de combustible por kilómetro recorrido

FEMSA Logística  
Distribución Primaria y Secundaria  
(no incluye vehículos utilitarios)



● Operación nacional (México)  
● Operación internacional  
(Brasil [incluye Expresso Jundiaí], Colombia, Panamá, Nicaragua y Costa Rica)

- **Programa Voluntario Transporte Limpio.**

Fuimos reconocidos por quinto año consecutivo por el desempeño ambiental de nuestras flotas, incluyendo el uso más eficiente del combustible, la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y la disminución de los costos de operación de los camiones. Este programa es promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de México.



## Residuos y Reciclaje

(G4-EN27, G4-EN28)

### Optimizamos la gestión de los residuos y reducimos el impacto de aquellos derivados de nuestros productos y servicios.

Para lograr el manejo integral, eficiente y responsable de los residuos que generamos en nuestras operaciones, establecimos programas que nos permiten fortalecer su gestión y la cultura ambiental.

#### Coca-Cola FEMSA

- **Planta Cero Residuos.** Este programa establece acciones para mejorar la gestión ambiental de los residuos en nuestras operaciones, así como su adecuada disposición y valorización. Durante 2015, seis plantas de Coca-Cola FEMSA se sumaron a este programa, siendo un total de 14 plantas.
- A través de la planta de reciclaje IMER, recuperamos y reciclamos 17,676 toneladas de PET, material que utilizamos en nuestros envases de bebidas.

#### FEMSA Comercio

- **Programa de Desincorporación Sostenible de Equipos y Mobiliario.** Durante 2015 más de 890 toneladas de residuos fueron canalizados mediante empresas especializadas en el desmantelamiento de equipos.
- Utilizamos uniformes que contienen 50% de PET reciclado y que al final de su vida útil son aprovechados por un proveedor externo para convertirlos en jergas y otros artículos de limpieza.
- Durante 2015 logramos reciclar 3,917 tarimas de madera en nuestro almacén central de adquisiciones en donde implementamos un programa para repararlas, logrando reusar 200 tarimas. En total, los resultados de ambas iniciativas evitan la tala de más de 97 árboles.

#### Imbera

- **Reducción de residuos.** Durante 2015 logramos reducir nuestro indicador de residuos generados por la elaboración de nuestros enfriadores en un 13% en comparación con 2012.

#### PTM

- En 2015 utilizamos 75% de materiales reciclados en nuestros productos plásticos, lo cual equivale al plástico que desechan más de 2.2 millones de personas en México al año.



### Coordinamos nuestros esfuerzos con gobiernos, sector privado y sociedad civil. (G4-15)

En FEMSA participamos activamente en iniciativas que impulsan la inversión en nuevas tecnologías y promueven el uso eficiente de la energía, el empleo de energías renovables y la reducción de las emisiones de Gases Efecto Invernadero. Destaca nuestra participación en *Sustainable Energy for All*, impulsada por la Secretaría General de las Naciones Unidas, *Green Growth Action Alliance*, coordinada por el Foro Económico Mundial, y *Top 10 Energy Saving Challenge*, dirigido por World Wildlife Fund (WWF) y The Coca-Cola Company. Asimismo, continuamos participando en esquemas que promueven la medición de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y el desarrollo de capacidades para identificar oportunidades y riesgos en torno al cambio climático, incluyendo el Programa GEI México y el *Carbon Disclosure Project* en su versión *Climate Change y Water*. Adicionalmente, en el marco de la COP21, nos sumamos a iniciativas internacionales para apoyar los acuerdos de la Cumbre del Cambio Climático, entre ellas destacan *Paris Pledge For Action*, *We Mean Business*, *CDP Commitments* y *Lima-París Action Agenda*.



## Contribuir a la generación de comunidades sostenibles

(G4-DMA, G4-SOI)

Durante 125 años hemos emprendido acciones para contribuir a que nuestras comunidades sean mejores lugares para vivir y hacer negocio. Reconocemos que aún hay mucho por aprender, por eso seguimos trabajando en fortalecer capacidades internas para construir relaciones con la comunidad basadas en el diálogo y la colaboración, que ofrezcan a personas y empresas mayores posibilidades de éxito y permanencia.



## Nos preparamos para crear más valor junto con nuestras comunidades.

Sabemos que atender los desafíos del entorno requiere voluntades, capacidades, corresponsabilidad y trabajo conjunto.

### Materialidad del Eje de Nuestra Comunidad



Hemos identificado tres *áreas de acción* en las cuales enfocamos nuestros esfuerzos para contribuir a la construcción de entornos sanos y resilientes:

- **Estilos de Vida Saludable:** promovemos la actividad física y hábitos de nutrición balanceada para fomentar el bienestar integral de nuestras comunidades.
- **Desarrollo Comunitario:** contribuimos al bienestar económico, social y ambiental de las comunidades vecinas a nuestras operaciones.
- **Abastecimiento Sostenible:** trabajamos para contribuir a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores.

**C**on la convicción de prepararnos para fortalecer nuestras capacidades para hacer frente a los retos y oportunidades del entorno, durante 2015 desarrollamos la **Metodología de Atención a Riesgos y Relacionamiento Comunitario (MARRCO)**. Esta metodología tiene por objetivo profesionalizar la forma en la que interactuamos con las comunidades generando inteligencia social que se integre a la estrategia de negocio y planes operativos de cada centro de trabajo. Con MARRCO buscamos construir relaciones sólidas y respetuosas con nuestras comunidades. Para lograrlo requerimos desarrollar habilidades en nuestros equipos locales para identificar:

1. El impacto que nuestras operaciones pueden tener en las comunidades.
2. Las circunstancias de las comunidades inmediatas que podrían impactar nuestra operación.
3. Las oportunidades de colaboración para mejorar el entorno en beneficio mutuo.

Tenemos un número considerable de centros de trabajo en 12 países. Esto se traduce en un igual número de oportunidades para dialogar con la comunidad y entender las particularidades del entorno, para desarrollar proyectos que, en colaboración con actores locales, generen valor y ayuden a mitigar riesgos comunitarios. MARRCO forma parte del esfuerzo que FEMSA y las Unidades de Negocio realizamos para evolucionar de forma tangible hacia una estrategia de negocio sostenible.

MARRCO fue diseñada para integrar las mejores prácticas que ya tenemos en marcha, así como las características que nos unen y también las particulares de cada operación.

Las herramientas que forman parte de esta metodología se agrupan en cinco pasos:

#### **1 Identificar y entender**

- Necesidades, recursos y compromisos del negocio con la comunidad.
- La forma de ser, necesidades y prioridades de la comunidad.



“Tenemos la oportunidad de construir confianza y colaborar con nuestros vecinos para juntos mejorar el entorno que compartimos.”

**Daniela Villarreal**  
*Jefe de Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de FEMSA Logística*

”

#### **2 Analizar y planear**

- Los riesgos y oportunidades para el diseño de estrategias, programas y acciones de relacionamiento comunitario.

#### **3 Acordar y actuar**

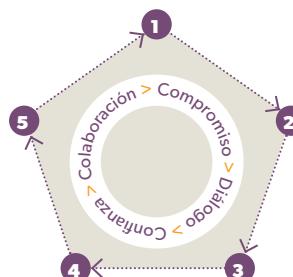
- Escuchar y construir en conjunto con la comunidad para establecer compromisos y ejecutar programas y acciones de interés común.

#### **4 Evaluar y medir**

- Niveles de impacto y progreso de las iniciativas y acciones de la gestión comunitaria.

#### **5 Aprender y mejorar**

- Identificar áreas de oportunidad, mejores prácticas e intercambio de aprendizajes.



Su despliegue a lo largo de la compañía implica un gran reto, pues debemos generar capacidades en los equipos de todos nuestros centros de trabajo, los cuales se localizan en geografías y contextos, complejos y diferentes. Durante 2016, estaremos enfocados en concluir la prueba piloto y comenzar la habilitación de la primera generación de equipos MARRCO en todas nuestras Unidades de Negocio.

En 2015 invertimos **\$369.8**  
millones de pesos mexicanos (USD \$21.5 millones)  
en Nuestra Comunidad, para ejecutar proyectos y programas,  
que se distribuyeron de la siguiente manera:



**FEMSA Comercio** Programa de Redondeo

**\$100.8**  
millones de pesos mexicanos  
(USD **\$5.8** millones)  
recaudados en 2015



Para conocer más sobre los proyectos  
de Nuestra Comunidad consulta:  
[www.femsa.com/es/acciones-con-valor](http://www.femsa.com/es/acciones-con-valor)



Fomentar el equilibrio físico y mental es parte de nuestro compromiso por impulsar el bienestar integral de nuestros colaboradores, clientes y consumidores.

## Estilos de Vida Saludable (FP4)

**Promovemos estilos de vida activos y un adecuado balance nutricional en nuestras comunidades.**

La cultura de salud es un factor importante que contribuye directamente a la calidad de vida de las comunidades. Fomentar el equilibrio físico y mental es parte de nuestro compromiso por impulsar el bienestar integral de nuestros colaboradores, clientes y consumidores. Es por esto que desde FEMSA y las Unidades de Negocio llevamos a cabo programas e iniciativas para impulsar la actividad física y hábitos saludables de alimentación.

### Deporte

#### FEMSA

- **Tu Mejor Jugada.** En colaboración con los Centros de Formación Integral a través del Deporte y las Secretarías de Educación de Nuevo León y Puebla, en México impulsamos una metodología que fomenta el deporte y la actividad física, promoviendo así la salud y el buen desempeño en el salón de clases. En 2015 terminamos nuestra participación en el programa después de capacitar durante cuatro años a más de 200 profesores de educación física y más de 70,000 estudiantes en cada ciclo escolar de educación básica, habilitándolos y brindándoles las herramientas y competencias necesarias para continuar con la implementación del programa.

#### Coca-Cola FEMSA

- **Hora de Moverse.** Programa en el que colaboramos con The Coca-Cola Company y los Ministerios de Educación de Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Panamá y Venezuela para impulsar la actividad física mediante capacitación y la donación de material y equipo deportivo. Durante 2015, se benefició a 155,536 alumnos.
- **Caimaneras de Béisbol y Fútbol.** Iniciativa impartida por deportistas profesionales en



Venezuela. En 2015 participaron 12,939 niños de entre 5 y 15 años en las ciudades de Barcelona, Barquisimeto, Bolívar, Caracas, Maracaibo y Valencia.

#### FEMSA Comercio

- **Fomento al Deporte.** Es una de las líneas de acción del programa Buen Vecino en el que promovemos la construcción de comunidades sanas mediante actividades que fomentan la práctica del deporte entre vecinos, colaboradores y comunidad. Durante 2015, en colaboración con distintas organizaciones de la sociedad civil, juntas de vecinos y autoridades, se organizaron 50 eventos deportivos entre carreras, torneos, activaciones físicas como baile, entre otros, en diferentes estados de México.



#### Desarrollo Comunitario (G4-15 / PM VIII)

##### Contribuimos al bienestar económico, social y ambiental en las comunidades donde participamos.

Entendemos que los retos globales requieren soluciones que se adapten a las necesidades de los contextos locales. Es a través de esta área de acción que tenemos la oportunidad de dialogar y conocer a las comunidades donde operamos para impulsar iniciativas y programas con perspectiva local. Con el objetivo de enfocar mejor nuestros esfuerzos, apoyamos iniciativas relacionadas con arte, cultura y educación, desarrollo local, medio ambiente y emprendimiento.

#### Arte, cultura y educación

##### FEMSA

- **Colección FEMSA.** Con más de 1,200 obras es reconocida como una de las colecciones de arte moderno y contemporáneo latinoamericano más importantes del mundo. Durante 2015, la Colección agregó 10 obras de reconocidos artistas a su acervo y publicó la segunda edición del libro **Latinoamericano. Arte Moderno y Contemporáneo**, que documenta la obra de más de un centenar de artistas. Adicionalmente, con el objetivo de acercar el arte a las comunidades, se montaron siete exposiciones en México y Estados Unidos.
- **Biennal FEMSA.** Reconocido como el certamen de artes visuales más importante del país, tiene el propósito de reconocer, fortalecer, estimular y difundir la creación artística en México. A finales de 2015, la Biennal FEMSA lanzó la convocatoria para su decimosegunda edición. Por primera vez, la Biennal estará conformada por dos ejes: Programa Curatorial y Certamen.

Tanto la Colección FEMSA como la Bienal FEMSA lanzaron en 2015 sus respectivos nuevos sitios web, que se pueden visitar en:  
[www.coleccionfemsa.com](http://www.coleccionfemsa.com) y [www.biennalfemsa.com](http://www.biennalfemsa.com)



- **Coordenadas para Vivir.** Programa enfocado en fortalecer el desarrollo de habilidades para la toma de decisiones acertada en los estudiantes de educación básica, y dotar a los maestros y padres de familia de recursos para desempeñar su labor como formadores. Implementado desde 2011 en los estados mexicanos de Nuevo León, Puebla y Veracruz, y en Argentina, Colombia y Filipinas, ha sido implementado en alianza con organizaciones como Save The Children, Grupo DEHYCO, Teach for the Philippines, la Policía Nacional de Colombia, Grupo SAF, Fundación Convivir y los Ministerios de Educación locales. En 2015 este programa reforzó su plataforma digital para ampliar su rango de impacto. Asimismo, realizamos un proceso de habilitación al personal académico y padres de familia a los que llamamos **Formadores Embajadores**, para que el impacto positivo del programa permanezca en las escuelas aún sin el acompañamiento presencial de los facilitadores de FEMSA. Al cierre del ciclo escolar 2014-2015 y desde su inicio el programa ha beneficiado a más de 55,660 niños y jóvenes, más de 5,880 formadores, y más de 44,280 asistentes a conferencias.

Para conocer más sobre Coordenadas para Vivir, consulta:  
[www.coordenadasparavivir.com](http://www.coordenadasparavivir.com)



#### Desarrollo local

##### FEMSA

- **Gran Parque Río La Silla.** El nuevo Estadio del Club de Fútbol Monterrey, inaugurado en el marco de nuestro 125 aniversario, es parte de un proyecto integral que implicó la rehabilitación del Gran Parque Río La Silla. Este espacio público y gratuito, ahora ofrece instalaciones ideales para actividades familiares, recreativas, deportivas y de contacto con la naturaleza.



La inauguración del Estadio del Club de Fútbol Monterrey se llevó a cabo en agosto de 2015.

#### Coca-Cola FEMSA

- **Aportando Tiempo.** Iniciativa en la que nuestros colaboradores de Colombia se involucran en la reconstrucción del tejido social como capacitadores de personas desmovilizadas del conflicto armado que necesitan asesoría para comenzar su negocio. Con este esfuerzo, durante 2015 beneficiamos a 80 personas.
- **Plaza de la Ciudadanía.** Programa en Brasil en el cual promovemos jornadas de apoyo y asesoría a las comunidades en temas de salud y cuidado del medio ambiente. Al cierre de 2015, apoyamos a 4,670 personas.

#### FEMSA Comercio

- **Fideicomiso Polígono Edison.** Presente en las colonias vecinas a las oficinas corporativas de FEMSA Comercio en Monterrey, México. Promueve el desarrollo de habilidades en la comunidad local, reforestación y mejoras en infraestructura de espacios públicos. Durante 2015, hubo 7,835 participaciones de vecinos, otorgamos 51 nuevas becas –llegando a 94 vigentes– y plantamos 194 árboles.
- **Programa Redondeo.** Desde 2002, invitamos a nuestros clientes en México a compartir su generosidad redondeando su cuenta al siguiente peso, siendo un canal de apoyo para asociaciones de beneficencia en cada ciudad donde operamos. Durante 2015, se recaudaron \$100.8 millones de pesos mexicanos (usd \$5.8 millones) para apoyar a 268 organizaciones de asistencia social.
- **Programa de Alimentos.** Colaboramos con el Banco de Alimentos de México (BAMX), para canalizar víveres excedentes y en buen estado, así como medicamentos no controlados. En 2015 se canalizaron \$29 millones de pesos mexicanos (usd \$1.6 millones) en productos y artículos, lo que equivale a beneficiar a 858 familias mexicanas mensualmente.
- **Rehabilitación de espacios públicos.** Línea de acción del programa Buen Vecino, que involucra a nuestros colaboradores con las comunidades

vecinas a las tiendas mediante programas y actividades de rehabilitación de espacios públicos. En 2015, se transformaron 212 espacios, invirtiendo \$15.4 millones de pesos (usd \$900 mil).

#### Medio ambiente

##### Coca-Cola FEMSA

- **Yo sí Reciclo.** Programa implementado en México que promueve la recolección y reciclaje de PET. En 2015 se contó con la participación de 1,050 escuelas.

##### FEMSA Comercio

- **Premio OXXO a la Ecología.** Iniciativa que tiene por objetivo promover el respeto a la naturaleza premiando acciones para el cuidado del medio ambiente. Se lleva a cabo en colaboración con las Secretarías de Educación de los estados de Baja California, Chihuahua, Sonora y Nuevo León, en México. La edición 29º llevada a cabo en 2015 contó con la participación de más de 138,00 alumnos de 915 escuelas.

#### Emprendimiento

##### FEMSA

- **Jóvenes con Valor.** Iniciativa en alianza con Ashoka-Avancemos en la que ofrecemos a jóvenes formación emprendedora, acompañamiento, redes de trabajo y capital semilla para desarrollar proyectos de emprendimiento y negocio social. Entre 2011 y 2015 beneficiamos a más de 1,700 jóvenes que han emprendido más de 430 proyectos en los estados de Michoacán, Nuevo León y Veracruz en México, estableciéndose alianzas con más de 20 organizaciones y la participación de más de 49 voluntarios. Tenemos la confianza para llevar a cabo una transición basada en el empoderamiento de los participantes que no implique dependencia y nos permita dedicar nuestros recursos para continuar llevando beneficios a la comunidad.
- **Alianzas y apoyo a la cultura emprendedora.** Desde 2014 establecimos alianzas con Impact HUB Monterrey, plataforma de emprendimiento que impulsa el desarrollo sostenible y la innovación, y con el club de emprendedores The Pool, que opera una red de educación y relaciones empresariales. Durante 2015 apoyamos distintos programas y organizaciones que promueven la cultura emprendedora, entre las que destacan: Cleantech Challenge México, Enactus, F\*ckup Nights, Festival de Emprendimiento, INCmty y el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.

## Abastecimiento Sostenible

(G4-12, G4-EC8, G4-EN32, G4-IA14, G4-HR1, G4-HR5, G4-HR6, G4-HR10, G4-S09, FP2 / PM I, II, IV, V, VIII)

### Contribuimos a la mejora del desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores.

En FEMSA y las Unidades de Negocio contamos con una red de 49,253 proveedores de bienes y servicios, lo cual durante el 2015 se tradujo en una derrama económica al sector productivo de \$125,990 millones de pesos mexicanos (USD \$7,327 millones), cantidad equiparable al PIB de Zacatecas, estado mexicano con una población de más de 1.4 millones de habitantes.

Somos conscientes de que nuestras cadenas de suministro abarcan numerosos sectores, industrias y geografías, y que los proveedores enfrentan diferentes responsabilidades ambientales y sociales. Por esto, hemos trabajado en el desarrollo de estructuras de gobernanza, procesos y herramientas que buscan contribuir a mejorar el desempeño laboral, social y ambiental de nuestros proveedores.

Ejemplo de esto son nuestros **Principios Guía para Proveedores**, que tienen por objetivo garantizar que nuestros proveedores operen basados en políticas, principios y prácticas de negocio responsable.

Estos principios diseñados con base en estándares internacionales tales como las directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, establecen las expectativas mínimas en cuatro temáticas que cualquier proveedor debe regular para que podamos hacer negocios con ellos:

#### Principios Guía para Proveedores FEMSA

Derechos de trabajo	Trabajo infantil Trabajo forzado y libertad de movimiento Libertad de asociación y negociación colectiva Discriminación y acoso Horarios de trabajo y compensación Salud y seguridad en el trabajo Mecanismos de denuncia
Ambiente	Impactos y cumplimiento ambiental
Comunidad	Desarrollo de la comunidad Cumplimiento legal Integridad fiscal Anticorrupción Lavado de dinero Competencia justa Conflictos de interés Privacidad y propiedad intelectual
Ética y valores	

Para institucionalizarlos en FEMSA y las Unidades de Negocio, a partir de 2015, los Principios Guía para Proveedores forman parte de nuestro Manual de Políticas Corporativas y Código de Ética. En este último se hace explícita la solicitud a nuestros proveedores para suscribir una carta que confirme su conocimiento y cumplimiento en todas las operaciones de FEMSA. Durante este año, trabajamos también en el diseño de una guía para apoyar a nuestras operaciones en la implementación de esta iniciativa.



Durante 2015 apoyamos distintos programas y organizaciones que promueven la cultura emprendedora.

Para apoyar a sus proveedores a cumplir los Principios Guía, Coca-Cola FEMSA dio seguimiento a la prueba piloto de 30 empresas, con las cuales se siguió una estrategia llamada las 5C's de la sostenibilidad: compromiso, comprensión, calificación, control y cumplimiento. En 2015, Coca-Cola FEMSA inició este proceso con 107 proveedores, los cuales fueron evaluados en Derechos Humanos, Medio Ambiente y Prácticas Laborales. Como resultado de esta evaluación se cancelaron operaciones con el 12% de ellos por incumplimiento a alguno de estos temas.

Adicionalmente, en FEMSA y las Unidades de Negocio buscamos promover la inclusión de micro y pequeños proveedores locales dentro de nuestra cadena de valor, a través de la capacitación y desarrollo de los mismos, así como de la implementación de condiciones comerciales preferentes sin afectar el entorno. Sabemos que para lograr una verdadera colaboración con estos proveedores es necesario continuar aprendiendo y desarrollando habilidades en conjunto.

Fundación FEMSA es el instrumento de la compañía para la inversión social que se enfoca en dos áreas principales: agua y nutrición. Se rige por su propio Consejo Directivo y su propósito es crear un impacto a largo plazo a través de asociaciones internacionales de alto nivel que permitan apalancar los beneficios que llevamos a las comunidades e incrementar el retorno social de nuestra inversión.



## Un legado de innovación en sostenibilidad.

Continuamos evolucionando para construir plataformas regionales a través de las cuales podamos seguir trabajando de la mano de nuestros socios estratégicos para beneficiar a las comunidades en los sectores del agua y la nutrición.

### Visión

Es un impulsor responsable y vanguardista del desarrollo social, considerado por sus aliados estratégicos como un buen socio que aporta soluciones y cuyos programas son referencia internacional en sus campos de acción.

### Valores

- Innovación
- Creatividad
- Calidad
- Productividad
- Honestidad
- Congruencia

**U**na de las prioridades de Fundación FEMSA es buscar la participación activa de aliados estratégicos, especialmente en los proyectos impulsados por nosotros. En cada uno de nuestros proyectos buscamos la participación activa de socios que con su inversión económica multipliquen el impacto de las metas planteadas. A esta inversión adicional le llamamos Factor de Apalancamiento Directo, que es un indicador que mide los recursos que otros socios aportan en beneficio de los objetivos que apoyamos. En 2015, garantizamos más de us\$21.61 millones en inversiones con socios, es decir us\$3.42 adicionales por cada dólar invertido en el año. Los resultados que hemos logrado hasta ahora son producto de una estrategia que ha ido evolucionando a lo largo del tiempo.

Nuestros pasos han sido cada vez más decididos para construir plataformas regionales y colaboraciones de gran alcance. Para nosotros esto es sólo el comienzo de un camino en el que buscamos seguir innovando y aportando conocimientos y aprendizajes derivados de nuestro trabajo para beneficio de los sectores de agua y nutrición, en los que nos especializamos.



“  
Fundación FEMSA tiene más de seis años impulsando proyectos de agua y saneamiento con resultados muy alentadores.

**Vidal Garza**  
*Director de Asuntos Públicos y Relaciones Estratégicas de FEMSA\**

”

## Agua

Fundación FEMSA se enfoca en ayudar a enfrentar los retos relacionados con el agua en América Latina y Filipinas. Lo hacemos a través de iniciativas que promueven la toma de decisiones informadas, la conservación y sostenibilidad de las cuencas, la implementación de infraestructura y el cambio de hábitos de higiene, siempre involucrando activamente a la comunidad y formando alianzas estratégicas que multiplican nuestro impacto.

y el *World Environment Facility*, para promover el aprovechamiento sostenible de las cuencas hidrológicas, las cuales proveen del recurso hídrico a la sociedad. La Alianza tiene un modelo de trabajo flexible que cuenta con diversas herramientas para la protección de las cuencas, incluyendo iniciativas de conservación, la construcción de infraestructura, programas educativos y la implementación de distintas medidas para hacer más eficiente el uso local de los recursos hídricos.

A través de esta Alianza, proveemos capital semilla a Fondos de Agua locales que sirven como un mecanismo transparente para la inversión, conservación y monitoreo de estas fuentes de agua. La Alianza cuenta actualmente con 19 Fondos de Agua en operación, que en suma dedican capital para la protección de una superficie superior a los tres millones de hectáreas y benefician directa e indirectamente a aproximadamente 50 millones de personas.

“  
Queremos que nuestros proyectos tengan esquemas de trabajo replicables y escalables en otras regiones y países.

**Mariano Montero**  
*Director de Fundación FEMSA*

”



## Conservación de cuencas

El principal programa que impulsamos es la **Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua**, en la que trabajamos desde 2011 en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo, *The Nature Conservancy*

Al contar actualmente con un modelo de trabajo probado y replicable que aprovecha la colaboración entre el sector privado, el gobierno, la academia y las organizaciones de la sociedad civil, continuaremos impulsando la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua, aumentando al doble la cantidad de Fondos de Agua en la región.



**Número de proyectos de Agua y Nutrición**  
apoyados en los últimos cuatro años



**Número de Fondos de Agua** a través de la Alianza de Fondos de Agua para América Latina y El Caribe

## Agua y saneamiento

Fundación FEMSA, en conjunto con *The Coca-Cola Company* América Latina y *Millennium Water Alliance*, llevan a cabo el programa **Lazos de Agua**, una plataforma que genera impactos sostenibles y a largo plazo en América Latina en el sector de Acceso a Agua, Saneamiento e Higiene, (WASH por sus siglas en inglés) de la región.

El principal reto que nos planteamos a través de Lazos de Agua es contribuir a mejorar la salud y calidad de vida de las personas que habitan en comunidades marginadas de 5 países de América Latina. Para lograrlo trabajamos con los habitantes para atender las necesidades particulares de cada localidad, a través de tres líneas de acción: la construcción de infraestructura de agua segura, la adopción de hábitos de higiene y el desarrollo de capacidades locales para que los pobladores puedan mantener los sistemas instalados a largo plazo. Durante 2015, estos esfuerzos beneficiaron a más de 37,400 personas con agua segura, a 531 con mejores condiciones sanitarias y a más de 30,500 con programas de promoción de medidas de higiene.



“

Me siento muy contenta porque ya no vamos a tener que ir al río a lavar; vamos a tener agua potable en casa.

**Esthela López Soto**  
*Beneficiaria de  
Lazos de Agua Guatemala*

”

Lazos de Agua se ha convertido en un espacio donde las mejores organizaciones implementadoras de programas de acceso a agua, saneamiento e higiene, evalúan rigurosamente su impacto y comparten mejores prácticas entre ellas. Estamos convencidos de que éstos son pasos esenciales para construir un mejor legado en acceso a agua en América Latina.

A partir de 2016 nuestros esfuerzos en agua y saneamiento iniciarán una segunda etapa en la que integraremos el conocimiento que hemos desarrollado durante los últimos tres años para multiplicar los beneficios del programa junto con metodologías enfocadas en el cambio positivo de



Durante 2015 más de 37,400 personas fueron beneficiadas con agua segura.

hábitos a través del arte social. Todo con la intención de llegar a más comunidades, beneficiar a más personas y robustecer los mecanismos de sostenibilidad y operación de las soluciones instaladas en las comunidades a largo plazo.

### Centro del Agua para América Latina y el Caribe

Durante los últimos siete años el sector del agua en América Latina ha tenido un proceso de descentralización que ha implicado una transferencia de responsabilidades en la gestión del agua entre gobiernos y actores nacionales a gobiernos y actores locales. Esta transformación ha presentado el reto de apalancar las capacidades ya desarrolladas para afrontar los retos del sector.

Fundación FEMSA en conjunto con el Banco Interamericano de Desarrollo y el Tecnológico de Monterrey crearon en noviembre de 2008 el **Centro del Agua para América Latina y el Caribe**, un organismo encargado de desarrollar capacidades, generar y difundir conocimientos para el manejo y uso eficiente de los recursos hídricos de la región a través del establecimiento de programas de investigación que respondan a las necesidades del sector, la capacitación de profesionales en materia de agua y el desarrollo de una plataforma para el intercambio de conocimiento entre los actores de la región.

A través del Centro del Agua para América Latina y el Caribe, hemos capacitado a 450 especialistas en agua para que mejoren su capacidad de gestionar los recursos hídricos de la región. Además, el Centro junto al Instituto Internacional del Agua en Estocolmo (SIWI),

el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Banco de Desarrollo para América Latina (CAF), publicó *Water and Cities in Latin America: Challenges for Sustainable Development*, un libro que analiza los retos que las grandes ciudades latinoamericanas enfrentan en materia hídrica. En 2015, el Centro también creó su Teatro para Tomar Decisiones, que apoyará a estos especialistas y a las autoridades con información relevante para considerar múltiples variables al decidir cuestiones relacionadas con el agua.

### Nutrición

En Fundación FEMSA promovemos la adopción de estilos de vida y hábitos saludables. Nuestro enfoque está directamente relacionado con los bebés, niños y las personas que cuidan a los pequeños para identificar déficits nutricionales, prevenir las enfermedades relacionadas con la malnutrición y asegurar desde temprana edad buenos hábitos alimenticios.

“  
Nos han enseñado qué es la alimentación balanceada para que nuestros hijos rindan mejor en la escuela.  
**Karla Miranda González**  
*Beneficiaria de Campaña de Colores*”





A través del programa Educación Nutricional, se ha capacitado a más de 6,000 madres de familia y transformado la vida de cerca de 20,000 personas en México.

En 2015 se impartieron talleres en México, Guatemala, Nicaragua, Colombia y Argentina, en conjunto con Save the Children y bancos de alimentos regionales, en temas tan diversos como el consumo de frutas y vegetales, la importancia de hacer ejercicio, la lactancia, los métodos de cocina, entre otros.

### Educación para mejorar las decisiones sobre nutrición

La malnutrición es el problema de salud pública número uno en México y el mundo. En particular durante la infancia, la alimentación ocupa un lugar primordial al proporcionar la energía y nutrientes necesarios para soportar las exigencias del crecimiento y propiciar las condiciones necesarias para un desarrollo óptimo.

El objetivo del programa de **Educación Nutricional en Bancos de Alimentos** es mejorar la conducta alimentaria de familias en condición vulnerable a través de información complementaria que les permita mejorar su estado nutricional. El proyecto opera en 10 bancos de alimentos en México y se complementa, en

algunos de ellos, con los programas **Comer en Familia y Nutrinfórmate** en los que, entre otros instrumentos educativos teóricos y prácticos, utilizamos cocinas móviles como herramienta de aprendizaje para que los participantes tengan la oportunidad de aprender y preparar recetas nutritivas.

Para determinar las comunidades en las que implementamos la iniciativa, realizamos diagnósticos que exponen las principales necesidades nutricionales y sociales de la comunidad. La metodología fue desarrollada por nutriólogos y psicólogos especialistas y tiene un enfoque integral centrado en los alimentos y la cultura, con perspectiva socioconstructivista.

Desde el inicio del programa, hemos capacitado a más de 6,000 madres de familia y transformado la vida de cerca de 20,000 personas, en quienes hemos motivado la adopción de hábitos saludables, como el consumo frecuente de agua, vegetales y frutas, las reglas básicas de higiene y la importancia de comer en familia como impulsor del fortalecimiento de las relaciones entre padres e hijos.

### Campaña de Colores

El conocimiento sobre lo que es una buena alimentación es fundamental para robustecer el rendimiento escolar y el desarrollo de los niños y niñas. Por el contrario, la carencia de información limita el desarrollo de los hábitos alimentarios que contribuyen a prevenir la aparición de enfermedades relacionadas a la malnutrición — como la desnutrición crónica, anemia, sobrepeso u obesidad — y enfermedades crónicas no transmisibles como la diabetes e hipertensión arterial.

El programa **Campaña de Colores**, impulsado en Nicaragua por Fundación FEMSA, Coca-Cola FEMSA Nicaragua y la *American Nicaraguan Foundation*, se enfoca en la promoción del consumo de alimentos ricos en proteínas, vitaminas y minerales, con el fin de incidir directamente en encontrar un mejor balance en la dieta.

A partir de 2015, Campaña de Colores se encuentra en operación en 17 escuelas de 8 municipios de Nicaragua. A la fecha el programa ha fomentado las buenas prácticas alimentarias en más de 4,000 estudiantes, 800 padres de familia y 270 maestros con el objetivo de promover en ellos buenos hábitos para una alimentación nutritiva que ayuden a los infantes a mejorar su crecimiento y desarrollar una vida activa y sana.

Campaña de Colores se enfoca en la promoción del consumo de alimentos ricos en proteínas, vitaminas y minerales, con el fin de incidir directamente en encontrar un mejor balance en la dieta.



## Investigación en salud y nutrición

Fundación FEMSA invierte para impulsar el desarrollo de evidencia científica que contribuya a la salud y prevenir enfermedades relacionadas con la alimentación. El principal reto que en Fundación FEMSA nos hemos planteado es llevar los proyectos del conocimiento científico al mercado, para obtener beneficios sociales palpables y que tengan posibilidades de impactar de manera positiva la vida de las personas.

A través del estudio de la nutrigenómica, la ciencia que explica la interacción del genoma humano con los nutrientes, podemos mejorar la calidad de vida de los seres humanos. Aprovechando que México es uno de los países con mayor diversidad de plantas y alimentos, Fundación FEMSA busca generar a través del **Centro de Nutrigenómica** del **Centro de Biotecnología FEMSA**, aportaciones positivas mediante la investigación y el desarrollo de nuevos productos que mejoren la salud de los seres humanos. Las investigaciones se realizan en conjunto con el Tecnológico de Monterrey, la Universidad de Houston y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España.

**El Centro de Nutrigenómica trabaja para vincular la genómica con el diseño de alimentos y tecnologías alimentarias que contribuyan a prevenir el síndrome metabólico.**



En particular, el Centro trabaja para vincular la genómica con el diseño de alimentos y tecnologías alimentarias que contribuyan a prevenir el síndrome metabólico, el cual deriva en enfermedades como la diabetes, altos niveles de colesterol y complicaciones cardiovasculares. Adicionalmente, se han enfocado esfuerzos en el desarrollo de suplementos alimenticios diseñados específicamente para las necesidades particulares de grupos vulnerables de la población mexicana, incluyendo infantes, mujeres que se encuentran en etapa de embarazo, adultos en la tercera edad, personas con diabetes y pacientes con autismo.

Otros proyectos que hemos impulsado es la investigación de nuevas tecnologías para detectar enfermedades. Por ejemplo, se encuentra en desarrollo el prototipo de un nuevo dispositivo que puede detectar diabetes de manera no invasiva, a partir de muestras de saliva.

Para conocer más sobre los proyectos de Fundación FEMSA consulta:  
[www.fundacionfemsa.org](http://www.fundacionfemsa.org)



# Índice de Indicadores GRI G4

(G4-32)



GRI G4, Suplemento Sectorial para empresas productoras de alimentos y Suplemento Sectorial de Transporte y Logística.

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I / PTM	
<b>Estrategia y Análisis</b>							
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización	Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y del Director General de FEMSA, página 2	•	•	•	•	✓
G4-2	Impactos, riesgos y oportunidades	<p>En 2015 identificamos riesgos a los que están expuestas nuestras Unidades de Negocio, entre los más relevantes se encuentran:</p> <p>Coca-Cola FEMSA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en la preferencia del consumidor</li> <li>• Escasez de agua o alguna incapacidad de mantener las concesiones existentes</li> <li>• Riesgo de aumento en precio de las materias primas</li> <li>• Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria</li> <li>• Competencia puede afectar el desempeño de Coca-Cola FEMSA</li> </ul> <p>FEMSA Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Afectación de las ventas por cambios en las condiciones económicas en México</li> <li>• Cambios significativos en materia regulatoria y tributaria</li> <li>• Cambios, fallas o interrupción de los sistemas de tecnología de información</li> <li>• Incremento en el precio de la electricidad</li> <li>• Probabilidad de no poder mantener el crecimiento histórico</li> <li>• Adquisiciones recientes pudieran llevarnos a tener menores márgenes de utilidad</li> </ul> <p>Riesgos relacionados con los países en donde operamos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones económicas y políticas</li> <li>• Depreciación de las monedas locales</li> <li>• Inseguridad</li> </ul> <p>Para gestionarlos contamos con las siguientes herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El Sistema de Administración Integral de Riesgos de Negocio, herramienta que utiliza la alta administración para gestionar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos relacionados con el negocio.</li> <li>• Programa de Manejo de Incidentes y Resolución de Crisis (MIRC), metodología a través de la cual se identifican y analizan los riesgos, con el fin de mitigarlos oportunamente y atenderlos, privilegiando la salud y seguridad de nuestros colaboradores, clientes y consumidores.</li> </ul>	•	•	•	•	✓
<b>Perfil de la empresa</b>							
G4-3	Nombre de la organización	Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	•	•	•	•	✓
G4-4	Marcas, productos y servicios	Perfil FEMSA, página 4	•	•	•	•	✓
G4-5	Sede de la organización	Monterrey, Nuevo León, México	•	•	•	•	✓
G4-6	Países con operaciones	Perfil FEMSA, página 4	•	•	•	•	✓
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	Perfil FEMSA, página 4 Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.	•	•	•	•	✓
G4-8	Mercados servidos	Perfil FEMSA, página 4	•	•	•	•	✓
G4-9	Dimensiones de la empresa	Perfil FEMSA, página 4 Acciones con valor, página 6	•	•	•	•	
G4-10	Desglose de la fuerza laboral	Nuestra Gente, página 16	•	•	•	•	✓
G4-11	Porcentaje de colaboradores cubiertos por un convenio colectivo	Del total de colaboradores 53% son sindicalizados, de los cuales 100% están cubiertos por un contrato, pacto o convenio colectivo.	•	•	•	•	✓

**KOF:** Coca-Cola FEMSA • **FC:** FEMSA Comercio • **FL:** FEMSA Logística • **I/PTM:** Imbera y PTM

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-12	Cadena de suministro de la organización	Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓
G4-13	Cambios significativos durante el periodo cubierto	Consolidamos la expansión de FEMSA Comercio al incorporar al negocio Farmacon con más de 200 farmacias en México. Asimismo, incursamos en el mercado chileno al adquirir el 60% de Socofar, que actualmente opera más de 640 farmacias y 150 tiendas de belleza en Chile, bajo las marcas Cruz Verde y Maicao respectivamente. Socofar también opera más de 150 puntos de venta y dispensarios en Colombia con las marcas Cruz Vede y Farmasanitas. Por su parte, FEMSA Logística alcanzó un acuerdo para adquirir la totalidad de Atlas Transportes y Logística, una de las empresas más admiradas en la industria logística en Brasil y que tiene una sólida presencia en dicho país.	•	•	•	•	✓
G4-14	Principio de precaución	El Comité de Auditoría vigila el procedimiento de identificación de contingencias, juicios y riesgos de negocio incluidos los ambientales. El Comité de Prácticas Societarias es responsable de gestionar los riesgos del negocio.	•	•	•	•	✓
G4-15	Programas e iniciativas sociales, ambientales y económicas	Coordinamos nuestros esfuerzos con gobiernos, sector privado y sociedad civil, página 27 Desarrollo Comunitario, página 31 Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, página 61	•	•	•	•	✓
G4-16	Asociaciones a las que pertenece la organización	Alianzas intersectoriales, página 62	•	•	•	•	✓
<b>Aspectos materiales y cobertura</b>							
G4-17	Estructura operativa	Perfil FEMSA, página 4	•	•	•	•	✓
G4-18	Definición del proceso del contenido de la memoria	Sobre este Informe, 2 <sup>a</sup> de forros	•	•	•	•	✓
G4-19	Aspectos materiales	Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, página 10	•	•	•	•	✓
G4-20	Límite de cobertura del aspecto dentro de la organización	Sobre este Informe, 2 <sup>a</sup> de forros Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, página 10	•	•	•	•	✓
G4-21	Límite de cobertura del aspecto fuera de la organización	Sobre este Informe, 2 <sup>a</sup> de forros Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, página 10	•	•	•	•	✓
G4-22	Efecto de cambios en la información proporcionada en reportes anteriores	Ningún cambio significativo	•	•	•	•	✓
G4-23	Cambios significativos en el alcance y el límite de cobertura de cada aspecto con respecto a reportes materiales	Ningún cambio significativo	•	•	•	•	✓
<b>Participación de los Grupos de Interés</b>							
G4-24	Grupos de interés	Carta del Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración y del Director General de FEMSA, página 2	•	•	•	•	✓
G4-25	Elección de grupos de interés	Para FEMSA siempre ha sido prioridad establecer relaciones basadas en el diálogo con todas aquellas personas, organismos o entidades con las que interactuamos debido a nuestras operaciones.	•	•	•	•	✓
G4-26	Participación con grupos de interés	Estrategia de Sostenibilidad FEMSA, página 10 Adicionalmente, este año realizamos por primera vez consultas con los beneficiarios de nuestros programas corporativos comunitarios, en los estados de Veracruz, Puebla y Michoacán en México.	•	•	•	•	✓
G4-27	Temas surgidos de grupos de interés	En las consultas realizadas en el último año con expertos en sostenibilidad y colaboradores, escuchamos sus opiniones sobre la Estrategia de Sostenibilidad FEMSA y los temas que se consideran materiales. Destaca la retroalimentación recibida sobre la necesidad de evolucionar a una gestión de la sostenibilidad desde una perspectiva sistémica del negocio.	•	•	•	•	✓
<b>Perfil de la memoria</b>							
G4-28	Periodo cubierto por la memoria	Sobre este Informe, 2 <sup>a</sup> de forros	•	•	•	•	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-29	Fecha del último informe	El último Informe de Sostenibilidad elaborado bajo los lineamientos GRI G4 fue publicado en el 2014. Adicionalmente, desde hace tres años, publicamos un avance semestral, que incluye nuestros resultados de Enero a Junio del año en curso.	•	•	•	•	✓
G4-30	Ciclo de presentación de informes	Sobre este Informe, 2 <sup>a</sup> de forros	•	•	•	•	✓
G4-31	Contacto	Contacto, página 64	•	•	•	•	✓
G4-32	Índice de contenidos y opción de conformidad	La presente tabla reporta el índice de contenidos GRI de nuestro Informe.	•	•	•	•	✓
G4-33	Verificación externa	Sobre este Informe, 2 <sup>a</sup> de forros La Carta de verificación externa de indicadores GRI y la Carta de verificación de emisiones de gases de efecto invernadero se encuentran en las páginas 58 y 59, respectivamente.	•	•	•	•	✓
<b>Gobierno</b>							
G4-34	Estructura y Comités del gobierno corporativo	Gobierno Corporativo, página 14	•	•	•	•	✓
G4-35	Proceso del órgano superior de gobierno para delegar su autoridad a la alta dirección	La administración de FEMSA está a cargo del Consejo de Administración y del Director General. Las funciones de gestión, conducción y ejecución de los negocios de FEMSA y sus subsidiarias son responsabilidad del Director General, quien se sujet a las estrategias, políticas y lineamientos aprobados por el Consejo de Administración. El Consejo de Administración, en el desempeño de sus actividades de vigilancia, se auxilia de Comités, quienes analizan asuntos, dan su opinión y ofrecen recomendaciones con respecto a sus áreas de competencia. Los funcionarios ejecutivos interactúan periódicamente con los Comités para tratar asuntos de su competencia. Las resoluciones del Consejo de Administración deben de ser aprobadas por mayoría de votos de los miembros del Consejo presentes.	•	•	•	•	✓
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales	Dentro del equipo directivo de FEMSA, el Director de Asuntos Corporativos es el responsable de asegurar que FEMSA y sus Unidades de Negocio cuenten con procesos y planes para contribuir al crecimiento y permanencia de la empresa en el largo plazo.	•	•	•	•	✓
G4-37	Proceso de consulta con el órgano superior de gobierno	Consultar G4-43	•	•	•	•	✓
G4-38	Composición del órgano superior y Comités	Gobierno Corporativo, página 14 El Consejo de Administración se compone de los siguientes Comités: <ul style="list-style-type: none"><li>• Comité de Auditoría: revisa la exactitud e integridad de la información financiera; nombra, contrata y vigila al auditor externo de la empresa; e identifica y da seguimiento a contingencias y procedimientos legales.</li><li>• Comité de Planeación y Finanzas: evalúa políticas de inversión y financiamiento propuestas por el Director General, los factores de riesgo a los que está expuesta la empresa y sus políticas administrativas.</li><li>• Comité de Prácticas Societarias: previene o reduce riesgos en operaciones que puedan afectar el valor de la empresa; aprueba políticas en cuanto al uso de activos de la compañía o transacciones con partes relacionadas; aprueba el esquema de compensación para directores y ejecutivos clave y evalúa su desempeño</li></ul>	•	•	•	•	✓
G4-39	Persona que preside el órgano superior de gobierno	Gobierno Corporativo, página 14	•	•	•	•	✓
G4-40	Nombramiento y selección del órgano superior de gobierno	Gobierno Corporativo, página 14	•	•	•	•	✓
G4-41	Gestión de conflicto de interés	Según se establece en la Ley del Mercado de Valores Mexicana, los miembros y, en su caso, el secretario del Consejo de Administración, que tengan conflicto de interés en algún asunto, deberán abstenerse de participar y estar presentes en la deliberación y votación de dicho asunto, sin que ello afecte el quórum requerido para la instalación del Consejo.	•	•	•	•	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno respecto a los impactos económicos, sociales y ambientales	El Consejo de Administración debe aprobar los cambios y actualizaciones del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.	•	•	•	•	✓
G4-43	Medidas para desarrollar y mejorar el conocimiento del órgano superior de gobierno en materia económica, social y ambiental	El Director de Asuntos Corporativos es el responsable de dar a conocer a la alta administración de FEMSA, los retos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad, mientras que el Director General es quien lo transmite al Consejo de Administración.	•	•	•	•	✓
G4-44	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Nuestras prácticas corporativas se sujetan a la legislación mexicana aplicable y cumplimos también con los estándares de gobierno corporativo que establecen las disposiciones aplicables de la Ley del Mercado de Valores, y las leyes bursátiles de los Estados Unidos de América para emisores extranjeros, incluyendo la Ley Sarbanes-Oxley. La asamblea de accionistas es el órgano superior, quien designa o ratifica a los miembros del Consejo de Administración.	•	•	•	•	✓
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de impactos, riesgos y oportunidades	El Consejo de Administración da seguimiento a los principales riesgos a los que FEMSA y sus subsidiarias están expuestas, identificados con base en la información presentada por los Comités, el Director General y el auditor externo. El Comité de Auditoría vigila el procedimiento de identificación de contingencias, juicios y riesgos de negocio incluidos los ambientales, y revisa los lineamientos generales establecidos en las Políticas Corporativas de Administración de Riesgos y de Control Interno que haya emitido la Dirección General, para ser aprobados por el Consejo de Administración. El Comité de Planeación y Finanzas tiene entre sus funciones Identificar los factores financieros de riesgo a los que está sujeta la empresa y evaluar las políticas para su administración.	•	•	•	•	✓
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia del proceso de gestión de riesgos	El Consejo de Administración da seguimiento a los principales riesgos a los que FEMSA y las Unidades de Negocio están expuestas, identificados con base en la información presentada por los Comités, el Director General y el auditor externo.	•	•	•	•	✓
G4-47	Frecuencia del órgano superior de gobierno de revisión de temas sociales, económicos y ambientales	Los Business Reviews de la Dirección de Asuntos Corporativos con la Dirección General se realizan de manera trimestral.	•	•	•	•	✓
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que aprueba la memoria de sostenibilidad	Consultar G4-36	•	•	•	•	✓
G4-49	Comunicación de asuntos importantes al órgano superior de gobierno	El Director General es quien comunica los asuntos importantes al Consejo de Administración.	•	•	•	•	✓
G4-50	Naturaleza y número de preocupaciones que se transmitieron al órgano superior de gobierno.	Información confidencial	•	•	•	•	
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y alta dirección	La compensación de los consejeros FEMSA está en línea con empresas similares a FEMSA. Dicha remuneración es aprobada anualmente por la asamblea general de accionistas y la información se hace pública en los reportes anuales que se presentan a las autoridades bursátiles de México y de Estados Unidos de América.	•	•	•	•	✓
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración del órgano superior de gobierno y la alta dirección	De acuerdo con la Ley del Mercado de Valores de México, la retribución integral del Director General, así como como las políticas de retribución integral de los directos relevantes, son aprobadas por el Consejo de Administración, previa opinión del Comité de Prácticas Societarias.	•	•	•	•	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-53	Opinión de grupos de interés con respecto a la retribución	No aplica	•	•	•	•	
G4-54	Relación entre la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla.	Información confidencial	•	•	•	•	
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla	Información confidencial	•	•	•	•	
<b>Ética e Integridad</b>							
G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Nuestra Ética y Valores, página 12	•	•	•	•	✓
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Código de Ética, página 15	•	•	•	•	✓
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncias de conductas poco éticas o ilícitas	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓
<b>Indicadores Económicos</b>							
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	Acciones con valor, página 6	•	•	•	•	
G4-EC2	Consecuencias, riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Riesgos • Cambios en la disponibilidad de recursos naturales • Mayor probabilidad de precipitaciones extremas y sequías • Aumento en la temperatura promedio • Variación en comportamiento de fenómenos meteorológicos  Consecuencias • Disminución o afectaciones en la capacidad de producción • Aumento en los costos operativos	•	•	•	•	✓
G4-EC3	Plan de prestaciones	Los colaboradores reciben las prestaciones y beneficios que establece la ley, e incentivos de acuerdo a su desempeño.	•	•	•	•	✓
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por gobiernos	Recibimos por parte del gobierno de México, estímulos financieros equivalentes a \$702,736 pesos mexicanos (USD \$40,869) por concepto de impulso a proyectos de investigación, de desarrollo y de innovación tecnológica.	•	•	•	•	✓
G4-EC5	Salario inicial estándar	La remuneración al trabajo de nuestros colaboradores se basa en montos competitivos para las industrias y localidades en las que participamos, independientemente del contrato de trabajo que tengan.	•	•	•	•	✓
G4-EC6	Contratación local de altos directivos	Promovemos la contratación de personal proveniente de la comunidad local de nuestras operaciones. En 2015, el 76.7% de los puestos directivos fueron ocupados por personas originarias del país en donde desempeñan su trabajo.	•	•	•	•	✓
G4-EC7	Inversiones en infraestructura y servicios para el beneficio público	En 2015, invertimos en \$204,205,541 pesos mexicanos (USD 11,376,353) en iniciativas para el beneficio público.	•	•	•	•	✓
G4-EC8	Impactos económicos indirectos	Perfil FEMSA, página 4, Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓
G4-EC9	Porcentaje del gasto en proveedores locales	El porcentaje de gasto en proveedores locales durante 2015 fue de 98%. Se considera como proveedores locales a aquellos originarios del país donde se efectúa la compra.	•	•	•	•	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)																									
			KOF	FC	FL	I/PTM																										
<b>Indicadores Ambientales</b>																																
G4-EN1	Materiales utilizados por peso y volumen	<p><b>Materiales de embalaje utilizados</b> (toneladas)</p> <table border="1"> <tr> <td>2015</td> <td>361,362</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>312,259</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>282,400</td> </tr> </table> <p>Esta gráfica no muestra el 100% de los materiales utilizados en nuestros procesos de producción.</p> <table border="1"> <tr> <td>PET</td> <td>93.6%</td> </tr> <tr> <td>Plásticos</td> <td>5.9%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>0.5%</td> </tr> </table>	2015	361,362	2014	312,259	2013	282,400	PET	93.6%	Plásticos	5.9%	Otros	0.5%	.	.	.	✓														
2015	361,362																															
2014	312,259																															
2013	282,400																															
PET	93.6%																															
Plásticos	5.9%																															
Otros	0.5%																															
G4-EN2	Materiales reciclados	<p><b>Materiales valorizados</b> (toneladas)</p> <table border="1"> <tr> <td>2015</td> <td>359,520</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>309,906</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>282,400</td> </tr> </table> <p>Se muestran los porcentajes de materiales valorizados utilizados como insumos en nuestros procesos productivos.</p> <table border="1"> <tr> <td>Material virgen</td> <td>81.8%</td> </tr> <tr> <td>Material reciclado</td> <td>13.8%</td> </tr> <tr> <td>Biopolímero</td> <td>4.4%</td> </tr> </table>	2015	359,520	2014	309,906	2013	282,400	Material virgen	81.8%	Material reciclado	13.8%	Biopolímero	4.4%	.	.	✓															
2015	359,520																															
2014	309,906																															
2013	282,400																															
Material virgen	81.8%																															
Material reciclado	13.8%																															
Biopolímero	4.4%																															
G4-EN3	Consumo energético interno	<p><b>Consumo directo<sup>1</sup> de energía (estacionario) (GJ)</b></p> <table border="1"> <tr> <td>2015</td> <td>2,694,817</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>2,682,630</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>2,605,929</td> </tr> </table> <p>1 Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables.</p> <table border="1"> <tr> <td>Argentina</td> <td>5.7%</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>13.2%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>10.7%</td> </tr> <tr> <td>Costa Rica</td> <td>2.2%</td> </tr> <tr> <td>Filipinas</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>Guatemala</td> <td>1.2%</td> </tr> <tr> <td>México</td> <td>35.6%</td> </tr> <tr> <td>Nicaragua</td> <td>1.1%</td> </tr> <tr> <td>Panamá</td> <td>1.5%</td> </tr> <tr> <td>Venezuela</td> <td>11%</td> </tr> </table>	2015	2,694,817	2014	2,682,630	2013	2,605,929	Argentina	5.7%	Brasil	13.2%	Colombia	10.7%	Costa Rica	2.2%	Filipinas	17.8%	Guatemala	1.2%	México	35.6%	Nicaragua	1.1%	Panamá	1.5%	Venezuela	11%	.	.	.	✓
2015	2,694,817																															
2014	2,682,630																															
2013	2,605,929																															
Argentina	5.7%																															
Brasil	13.2%																															
Colombia	10.7%																															
Costa Rica	2.2%																															
Filipinas	17.8%																															
Guatemala	1.2%																															
México	35.6%																															
Nicaragua	1.1%																															
Panamá	1.5%																															
Venezuela	11%																															
G4-EN4	Consumo energético externo	563,073 GJ	.	.	.	.	✓																									

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)																						
			KOF	FC	FL	I/PTM																							
G4-EN5	Intensidad energética	<p><b>Consumo intensivo directo e indirecto de energía</b> (GJ /ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Indirecto<sup>1</sup></th> <th>Directo móvil<sup>2</sup></th> <th>Directo estacionario<sup>3</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>30.28</td> <td>12.97</td> <td>10.1</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>31.3</td> <td>19.28</td> <td>10.18</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>27.02</td> <td>17.34</td> <td>8.65</td> </tr> </tbody> </table> <p>1 Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables. 2 Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3 Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. En el 2014 se reportaron 26.49 GJ/MMXN por este concepto, sin embargo hubo un ajuste al cálculo y el dato correcto para 2014 es 19.28 GJ/MMXN.</p>	Año	Indirecto <sup>1</sup>	Directo móvil <sup>2</sup>	Directo estacionario <sup>3</sup>	2013	30.28	12.97	10.1	2014	31.3	19.28	10.18	2015	27.02	17.34	8.65	•	•	•	•	✓						
Año	Indirecto <sup>1</sup>	Directo móvil <sup>2</sup>	Directo estacionario <sup>3</sup>																										
2013	30.28	12.97	10.1																										
2014	31.3	19.28	10.18																										
2015	27.02	17.34	8.65																										
G4-EN6	Reducción del consumo energético	Energía, página 25				•	•	✓																					
G4-EN7	Reducciones de requisitos energéticos de productos y servicios	Energía , página 25				•	✓																						
G4-EN8	Captación total de agua por fuentes	<p><b>Porcentaje del consumo de agua por fuentes</b> Incluye la captación total de agua por tipo de fuente</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Subterráneas</th> <th>Suministro</th> <th>Superficiales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>64.8%</td> <td>32.4%</td> <td>2.7%</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>64.1%</td> <td>33.3%</td> <td>2.6%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Subterráneas	Suministro	Superficiales	2015	64.8%	32.4%	2.7%	2014	64.1%	33.3%	2.6%	•	•	•	•	✓										
Año	Subterráneas	Suministro	Superficiales																										
2015	64.8%	32.4%	2.7%																										
2014	64.1%	33.3%	2.6%																										
G4-EN9	Fuentes de agua afectadas por captación	A través de diversos programas operados por Fundación FEMSA, dedicamos esfuerzos a la protección, conservación y recuperación de cuencas en Latinoamérica permitiéndonos satisfacer las necesidades del ecosistema en el largo plazo.	•	•	•	•																							
G4-EN10	Aqua reciclada y reutilizada	Agua, página 24	•				✓																						
G4-EN11	Espacios naturales o de áreas de alta biodiversidad	No material																											
G4-EN12	Impactos en biodiversidad	No material																											
G4-EN13	Protección de hábitats	No material																											
G4-EN14	Especies y hábitats afectados	No material																											
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	<p><b>Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero</b> Toneladas de CO<sub>2</sub>e (estacionarias + indirectas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Emisiones (toneladas de CO<sub>2</sub>e)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>1,266,732</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>1,207,727</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>1,167,968</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Emisiones (toneladas de CO <sub>2</sub> e)	2015	1,266,732	2014	1,207,727	2013	1,167,968	•	•	•	•	✓														
Año	Emisiones (toneladas de CO <sub>2</sub> e)																												
2015	1,266,732																												
2014	1,207,727																												
2013	1,167,968																												
G4-EN16	Emisiones indirectas al generar energía (alcance 2)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Argentina</td> <td>1.8%</td> </tr> <tr> <td>Brasil</td> <td>4.0%</td> </tr> <tr> <td>Colombia</td> <td>1.7%</td> </tr> <tr> <td>Costa Rica</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>Filipinas</td> <td>7.0%</td> </tr> <tr> <td>Guatemala</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>Méjico</td> <td>81.7%</td> </tr> <tr> <td>Nicaragua</td> <td>0.5%</td> </tr> <tr> <td>Panamá</td> <td>0.4%</td> </tr> <tr> <td>Venezuela</td> <td>2.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota: En el 2013 se reportaron 1,397,389 ton CO<sub>2</sub>e por este concepto, sin embargo hubo un ajuste al cálculo y el dato correcto para 2013 es 1,167,698 ton CO<sub>2</sub>e</p>	País	Porcentaje	Argentina	1.8%	Brasil	4.0%	Colombia	1.7%	Costa Rica	0.4%	Filipinas	7.0%	Guatemala	0.4%	Méjico	81.7%	Nicaragua	0.5%	Panamá	0.4%	Venezuela	2.1%	•	•	•	•	✓
País	Porcentaje																												
Argentina	1.8%																												
Brasil	4.0%																												
Colombia	1.7%																												
Costa Rica	0.4%																												
Filipinas	7.0%																												
Guatemala	0.4%																												
Méjico	81.7%																												
Nicaragua	0.5%																												
Panamá	0.4%																												
Venezuela	2.1%																												

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)																								
			KOF	FC	FL	I/PTM																									
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3)	<p><b>Toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente derivadas de vuelos de colaboradores</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>8,857</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>8,299</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>8,224</td> </tr> </tbody> </table> <p>Esta cifra no representa el 100% de nuestras emisiones de alcance 3. No se incluyen 447 rutas por falta de datos.</p>	Año	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente	2015	8,857	2014	8,299	2013	8,224	•	•	•	•	✓																
Año	Toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente																														
2015	8,857																														
2014	8,299																														
2013	8,224																														
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	<p><b>Emissions intensivas totales Alcance 1 (estacionarias) + Alcance 2</b></p> <p>Toneladas de CO<sub>2</sub>e/ingresos totales FEMSA en millones de pesos mexicanos</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Alcance 1 estacionario<sup>1</sup></th> <th>Alcance 2<sup>2</sup></th> <th>Total Alcance 1 + 2<sup>3</sup></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>0.81</td> <td>0.92</td> <td>3.71</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>0.78</td> <td>1.38</td> <td>3.80</td> </tr> <tr> <td>2015</td> <td>0.75</td> <td>1.28</td> <td>3.31</td> </tr> </tbody> </table> <p>1 Incluye el consumo estacionario de fuentes no renovables. 2 Incluye el consumo de combustibles de unidades propias. 3 Incluye el consumo de fuentes indirectas renovables y no renovables. En el 2014 se reportaron 1.85 ton CO<sub>2</sub>e/MMXN por este concepto, sin embargo hubo un ajuste al cálculo y el dato correcto para 2014 es 1.38 ton CO<sub>2</sub>e /MMXN.</p>	Año	Alcance 1 estacionario <sup>1</sup>	Alcance 2 <sup>2</sup>	Total Alcance 1 + 2 <sup>3</sup>	2013	0.81	0.92	3.71	2014	0.78	1.38	3.80	2015	0.75	1.28	3.31	•	•	•	•	✓								
Año	Alcance 1 estacionario <sup>1</sup>	Alcance 2 <sup>2</sup>	Total Alcance 1 + 2 <sup>3</sup>																												
2013	0.81	0.92	3.71																												
2014	0.78	1.38	3.80																												
2015	0.75	1.28	3.31																												
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Energía, página 25	•	•	•	•	✓																								
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	No utilizamos en nuestros procesos sustancias agotadoras del ozono (SAO's).	•	•	•	•	✓																								
G4-EN21	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones atmosféricas significativas	No existen emisiones de NO <sub>x</sub> y SO <sub>x</sub> significativas.	•	•	•	•	✓																								
G4-EN22	Vertimiento de agua	<p><b>Disposición de agua residual</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>PTAR</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PTAR propia</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>PTAR local</td> <td>16%</td> </tr> </tbody> </table> <p>PTAR: Planta de tratamiento de agua residual</p>	PTAR	Porcentaje	PTAR propia	84%	PTAR local	16%	•	•	•	•	✓																		
PTAR	Porcentaje																														
PTAR propia	84%																														
PTAR local	16%																														
G4-EN23	Gestión de residuos	<p><b>Residuos generados</b></p> <p>(Toneladas)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Toneladas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>202,479</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>212,346</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>210,795</td> </tr> </tbody> </table> <p>En el 2015 reciclamos el 83% de las 202,479 toneladas de residuos generados.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vidrio</td> <td>32%</td> </tr> <tr> <td>Peligrosos</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>Plástico</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Papel / Cartón</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>Madera</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Chatarra y Metales</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Toneladas	2015	202,479	2014	212,346	2013	210,795	Categoría	Porcentaje	Vidrio	32%	Peligrosos	22%	Plástico	17%	Papel / Cartón	12%	Madera	9%	Chatarra y Metales	2%	Otros	6%	•	•	•	•	✓
Año	Toneladas																														
2015	202,479																														
2014	212,346																														
2013	210,795																														
Categoría	Porcentaje																														
Vidrio	32%																														
Peligrosos	22%																														
Plástico	17%																														
Papel / Cartón	12%																														
Madera	9%																														
Chatarra y Metales	2%																														
Otros	6%																														
G4-EN24	Derrames significativos	Durante el 2015 no se registraron derrames significativos de sustancias peligrosas en ninguna de nuestras operaciones.	•	•	•	•	✓																								
G4-EN25	Residuos peligrosos transportados	Todos los residuos generados son canalizados a empresas especializadas que aseguran su manejo y disposición final adecuados.	•	•	•	•	✓																								
G4-EN26	Recursos hídricos	Ningún cuerpo de agua ha sido afectado por descargas de nuestras operaciones.	•	•	•	•	✓																								

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)												
			KOF	FC	FL	I/PTM													
G4-EN27	Mitigación de impactos ambientales	Agua, página 24 Energía, página 25 Residuos y Reciclaje, página 27	•	•	•	•	✓												
G4-EN28	Recuperación de materiales de embalaje	Residuos y Reciclaje, página 27	•				✓												
G4-EN29	Multas por incumplimiento de la normativa ambiental	No se recibieron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	•	•	•	•	✓												
G4-EN30	Impactos ambientales por el transporte de productos y personas	<p><b>Consumo directo de energía en México (móvil)<sup>1</sup></b> (GJ)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Consumo (GJ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>5,403,429</td> </tr> <tr> <td>2014</td> <td>5,080,423</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>3,347,429</td> </tr> </tbody> </table> <p><sup>1</sup> Consumo de combustible de unidades propias En el 2014 se reportaron 6,979,448 GJ de energía por este concepto, sin embargo hubo un ajuste al cálculo y el dato correcto para 2014 es 5,080,423 GJ.</p>	Año	Consumo (GJ)	2015	5,403,429	2014	5,080,423	2013	3,347,429	•	•	•	•	✓				
Año	Consumo (GJ)																		
2015	5,403,429																		
2014	5,080,423																		
2013	3,347,429																		
G4-EN31	Gastos e inversiones ambientales	Desglose de inversión ambiental, página 24	•	•	•	•	✓												
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓												
G4-EN33	Impactos ambientales significativos, reales y potenciales en la cadena de suministro	Con el apoyo de Trucost, durante el 2013 cuantificamos los impactos ambientales correspondientes de nuestras operaciones directas y cadena de suministro, abarcando hasta el abastecimiento de materias primas.	•	•	•	•	✓												
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓												
<b>Desempeño Social - Prácticas Laborales y Trabajo Digno</b>																			
G4-LA1	Contratación y rotación de empleados	<p>Acciones con valor, página 6</p> <p><b>Nuevas contrataciones</b> por género y rango de edad</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rango de Edad</th> <th>Hombres</th> <th>Mujeres</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18-34</td> <td>76,191</td> <td>50,736</td> </tr> <tr> <td>35-44</td> <td>8,619</td> <td>11,536</td> </tr> <tr> <td>45+</td> <td>5,069</td> <td>6,393</td> </tr> </tbody> </table> <p>1. Incluye nuevas contrataciones y reemplazos. 2. No incluye información de Imbera-PTM.</p>	Rango de Edad	Hombres	Mujeres	18-34	76,191	50,736	35-44	8,619	11,536	45+	5,069	6,393	•	•	•	•	✓
Rango de Edad	Hombres	Mujeres																	
18-34	76,191	50,736																	
35-44	8,619	11,536																	
45+	5,069	6,393																	

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)								
			KOF	FC	FL	I/PTM									
G4-LA2	Prestaciones a empleados	<p>Estos son algunos de los beneficios que se otorgan a nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aguinaldo</li> <li>• Compensación anual complementaria</li> <li>• Fondo de ahorro</li> <li>• Becas</li> </ul> <p>Además, a través de Sociedad Cuauhtémoc y Famosa (SCyF) en Monterrey, Nuevo León, México, impulsamos programas de desarrollo integral de alimentación para nuestros colaboradores, atención médica, recreación y servicios financieros, para fomentar una cultura de trabajo y ahorro que apoyara la estabilidad familiar.</p>	•	•	•	•	✓								
G4-LA3	Reincorporación al trabajo y retención por maternidad o paternidad	El índice de reincorporación fue de 88.7% en hombres y 68.7% en mujeres.	•	•	•	•	✓								
G4-LA4	Preaviso de cambios organizacionales y especificación en convenios colectivos	Mantenemos una comunicación, programada y constructiva con todas las organizaciones sindicales que representan a nuestros trabajadores. Además en todas nuestras operaciones, respetamos y actuamos en estos casos de acuerdo a los tiempos y procedimientos establecidos en las legislaciones laborales de los países donde tenemos presencia.	•	•	•	•	✓								
G4-LA5	Comités de Salud y Seguridad	En cada Unidad de Negocio contamos con comités que dan atención y seguimiento a los temas de Seguridad y Salud en la organización. Asimismo, se establecen mecanismos para capacitar a los colaboradores en estos temas.	•	•	•	•	✓								
G4-LA6	Ausentismo y días perdidos	Capacitación y Desarrollo, página 19	•	•	•	•	✓								
G4-LA7	Incidencia o riesgo elevado de enfermedad	Contamos con programas que ayudan a detectar posibles condiciones inseguras en nuestras operaciones para minimizar el riesgo. En caso de que ocurriera un accidente, realizamos un análisis para determinar qué hizo falta para evitar que ocurriera y encontrar la manera de evitar su repetición.	•	•	•	•	✓								
G4-LA8	Salud y Seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	Los aspectos de Salud y Seguridad están cubiertos en los convenios colectivos con sindicatos.	•	•	•	•	✓								
G4-LA9	Horas de capacitación	<p><b>Horas de capacitación promedio</b> por tipo de colaborador</p> <table> <tr> <td>Directores <b>79.5</b></td> <td>Gerentes <b>26.7</b></td> <td>Empleados <b>24.8</b></td> <td>Sindicalizados <b>8.7</b></td> <td>Practicantes <b>1.9</b></td> <td>Tercerizados <b>4.9</b></td> <td>Empleados de Tienda <b>78.7</b></td> <td>Total por Tema <b>26.6</b></td> </tr> </table>	Directores <b>79.5</b>	Gerentes <b>26.7</b>	Empleados <b>24.8</b>	Sindicalizados <b>8.7</b>	Practicantes <b>1.9</b>	Tercerizados <b>4.9</b>	Empleados de Tienda <b>78.7</b>	Total por Tema <b>26.6</b>	•	•	•	•	✓
Directores <b>79.5</b>	Gerentes <b>26.7</b>	Empleados <b>24.8</b>	Sindicalizados <b>8.7</b>	Practicantes <b>1.9</b>	Tercerizados <b>4.9</b>	Empleados de Tienda <b>78.7</b>	Total por Tema <b>26.6</b>								
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua	Nuestra Gente, página 16	•	•	•	•	✓								
G4-LA11	Desempeño Profesional y Desarrollo	Durante 2015, 23,443 de nuestros colaboradores recibieron una evaluación de su desempeño y evolución de su carrera.	•	•	•	•	✓								
G4-LA12	Diversidad	<p>Estructura del Consejo de Administración, página 14</p> <p>Nuestra Gente, página 16</p> <p>Adicionalmente, nuestro Programa de Inclusión Laboral contó en 2015 con 1,370 personas con discapacidad y 1,550 adultos mayores en FEMSA y las Unidades de Negocio.</p>	•	•	•	•	✓								
G4-LA13	Igualdad de retribución	No hacemos distinciones por cuestiones de género, edad, nacionalidad o cualquier otra condición. La remuneración se establece acorde a la contribución individual, desempeño y competencias de los colaboradores.	•	•	•	•	✓								
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios laborales	Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓								

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
G4-LA15	Impactos negativos significativos, reales o potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro	No se registraron impactos negativos significativos, reales o potenciales en las prácticas laborales en la cadena de suministro que pongan en riesgo nuestra operación.	•	•	•	•	
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓
<b>Desempeño Social - Derechos Humanos</b>							
G4-HR1	Acuerdos de inversión con cláusulas de Derechos Humanos	Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓
G4-HR2	Capacitación en Derechos Humanos	<b>Horas de capacitación en Derechos Humanos</b>					
		<b>Nivel de Contribución</b>		<b>Horas</b>			
		Directores		46			
		Gerentes		1,970			
		Empleados		19,984			
		Sindicalizados		18,505		•	•
		Practicantes		35		•	•
		Tercerizados		343		•	•
		Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante		38		•	•
		Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS		1,535		•	•
		Total		<b>42,457</b>		•	•
G4-HR3	Incidentes de discriminación	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓
G4-HR4	Libertad de asociación	En apego a las leyes donde operamos, nuestros colaboradores y proveedores tienen el derecho a ejercer su libertad de asociación y negociación colectiva. En FEMSA respetamos este derecho, así como sus contratos laborales y trabajamos en conjunto con las organizaciones sindicales que los representan de manera respetuosa, transparente y oportuna.	•	•	•	•	✓
G4-HR5	Medidas contra la explotación infantil	Sistema de Denuncias, página 15 Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓
G4-HR6	Medidas contra el trabajo forzado	Sistema de Denuncias, página 15 Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓
G4-HR7	Formación de personal de seguridad	100% de los guardias contratados por la empresa en México recibieron capacitación en Derechos Humanos.	•	•	•	•	✓
G4-HR8	Derechos de los indígenas	No se detectaron ni se recibieron denuncias por violaciones a los derechos humanos de pueblos indígenas en ninguna de nuestras operaciones.	•	•	•	•	✓
G4-HR9	Evaluación de centros en Derechos Humanos	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓
G4-HR10	Proveedores analizados en materia de Derechos Humanos	Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓
G4-HR11	Impactos negativos significativos, reales y potenciales en Derechos Humanos en la cadena de suministro	No se detectaron impactos negativos significativos, reales o potenciales, en materia de Derechos Humanos en la cadena de suministro.	•	•	•	•	
G4-HR12	Número de quejas relacionadas con los Derechos Humanos que han sido presentadas, tratadas y resueltas mediante mecanismos formales de reclamación	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)																																									
			KOF	FC	FL	I/PTM																																										
<b>Desempeño Social - Sociedad</b>																																																
G4-SO1	Impacto en las comunidades	Nuestra Comunidad, página 28	•		•	•	✓																																									
G4-SO2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	No se tienen identificados impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades en donde operamos.	•	•	•	•																																										
G4-SO3	Centros evaluados en riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓																																									
G4-SO4	Empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción	<b>Horas de capacitación en Ética y anticorrupción</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de Contribución</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directores</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Gerentes</td> <td>201</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>4,676</td> </tr> <tr> <td>Sindicalizados</td> <td>8,323</td> </tr> <tr> <td>Practicantes</td> <td>76</td> </tr> <tr> <td>Tercerizados</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS</td> <td>1,545</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><b>14,873</b></td> </tr> </tbody> </table> <b>Horas de capacitación en Cultura de la Legalidad</b> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nivel de Contribución</th> <th>Horas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Directores</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Gerentes</td> <td>118</td> </tr> <tr> <td>Empleados</td> <td>3,674</td> </tr> <tr> <td>Sindicalizados</td> <td>1,856</td> </tr> <tr> <td>Practicantes</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Tercerizados</td> <td>198</td> </tr> <tr> <td>Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td><b>5,875</b></td> </tr> </tbody> </table>							Nivel de Contribución	Horas	Directores	0	Gerentes	201	Empleados	4,676	Sindicalizados	8,323	Practicantes	76	Tercerizados	53	Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante	0	Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS	1,545	Total	<b>14,873</b>	Nivel de Contribución	Horas	Directores	2	Gerentes	118	Empleados	3,674	Sindicalizados	1,856	Practicantes	26	Tercerizados	198	Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante	0	Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS	0	Total	<b>5,875</b>
Nivel de Contribución	Horas																																															
Directores	0																																															
Gerentes	201																																															
Empleados	4,676																																															
Sindicalizados	8,323																																															
Practicantes	76																																															
Tercerizados	53																																															
Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante	0																																															
Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS	1,545																																															
Total	<b>14,873</b>																																															
Nivel de Contribución	Horas																																															
Directores	2																																															
Gerentes	118																																															
Empleados	3,674																																															
Sindicalizados	1,856																																															
Practicantes	26																																															
Tercerizados	198																																															
Líderes de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante	0																																															
Empleados de Tienda/Estación/Farmacia/Restaurante/CEDIS	0																																															
Total	<b>5,875</b>																																															
G4-SO5	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓																																									
G4-SO6	Aportaciones a partidos políticos o instituciones relacionadas	Cumplimos estrictamente con la legislación local que regula la participación de empresas en estos temas.	•	•	•	•	✓																																									
G4-SO7	Libre competencia y anti-monopolio	No se recibieron demandas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.	•	•	•	•	✓																																									
G4-SO8	Sanciones y multas por incumplimiento de la legislación y normativa	No se recibieron multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa en los países en donde operamos.	•	•	•	•	✓																																									
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social	Abastecimiento Sostenible, página 33	•	•	•	•	✓																																									
G4-SO10	Impactos negativos significativos, reales y potenciales para la sociedad en la cadena de suministro	No se detectaron impactos negativos significativos reales o potenciales para la sociedad en la cadena de suministro.	•	•	•	•																																										
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓																																									

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
<b>Desempeño Social - Responsabilidad Sobre Productos</b>							
G4-PR1	Evaluación del ciclo de vida de productos en relación a la salud y seguridad de los clientes	En Coca-Cola FEMSA, el 40% de nuestro portafolio de marcas es de bebidas bajas en calorías; mientras que el 26% de nuestro portafolio marcas de bebidas cuentan con vitaminas, fibras, minerales o suplementos nutricionales. Para mayor información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de Coca-Cola FEMSA.	•				✓
G4-PR2	Incumplimiento a la normativa de los códigos voluntarios de salud y seguridad	No se registraron incidentes significativos del incumplimiento de la normativa o códigos relativos a los impactos de nuestros productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida.	•	•	•	•	✓
G4-PR3	Información y etiquetado de productos	Queremos que nuestros consumidores estén bien informados, por ello, ponemos a su disposición los datos necesarios sobre el contenido de las bebidas, lo que los ayuda a elegir la mejor opción para hidratarse de acuerdo con su estilo de vida, calculada sobre una base de 2 mil calorías al día según las Guías Diarias de Alimentación (GDA). Para mayor información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de Coca-Cola FEMSA.	•				✓
G4-PR4	Incumplimiento a las regulaciones y códigos voluntarios sobre etiquetados	Durante 2015 no se registraron sanciones significativas en ninguna de nuestras Unidades de Negocio derivadas del incumplimiento a las regulaciones gubernamentales sobre impactos en la salud y seguridad de nuestros clientes, la regulación relativa a la información y etiquetado de productos, así como de los códigos voluntarios sobre publicidad.	•	•	•	•	✓
G4-PR5	Prácticas de satisfacción del cliente	Nos aseguramos de mantener vías de comunicación bidireccionales con nuestros clientes y consumidores. Para ello ponemos a su disposición líneas de atención a clientes 01-800 que se indican en nuestros empaques y en la página web; asimismo realizamos estudios e investigaciones de mercado para conocer sus inquietudes y necesidades. Para mayor información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 Coca-Cola FEMSA y el Informe de Responsabilidad Social 2015 de FEMSA Comercio.	•				✓
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No vendemos productos prohibidos o en litigio.	•	•		•	
G4-PR7	Incidentes relacionados con mercadotecnia, publicidad, promoción y patrocinios	No se registraron casos de incumplimiento de la normativa o códigos relativos a nuestras comunicaciones de mercadotecnia.	•	•	•	•	✓
G4-PR8	Reclamaciones por la violación a la privacidad de datos de clientes	Sistema de Denuncias, página 15	•	•	•	•	✓
G4-PR9	Multas por incumplimiento a normativa sobre uso y suministro de productos y servicios	No recibimos multas significativas por incumplimiento a la normativa y legislación relativas al suministro y uso de nuestros productos y servicios.	•	•	•	•	✓
<b>Suplemento Sectorial Alimentos</b>							
<b>Abastecimiento</b>							
FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores que cumplen política de abastecimiento	El 100% del volumen comprado a proveedores cumple con nuestra Política de Abastecimiento.	•	•	•	•	✓
FP2	Porcentaje del volumen comprado, verificado con estándares de producción internacionalmente reconocidos	Abastecimiento Sostenible, página 33	•				✓
FP3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a huelgas, disputas o paros laborales	Tuvimos 5 horas perdidas por conflictos laborales.	•	•	•	•	✓
<b>Sociedad</b>							
FP4	Programas que promuevan estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; y mejoramiento del bienestar de la comunidad	Estilos de Vida Saludable, página 30	•				✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
<b>Responsabilidad Sobre los Productos</b>							
FP5	Porcentaje del volumen de producción certificado por un tercero independiente, de acuerdo a estándares internacionales reconocidos de seguridad alimentaria	Para más información acerca de la certificación externa de los productos de Coca-Cola FEMSA, consultar su Informe de Sostenibilidad 2015.	•				✓
FP6	Porcentaje del total de ventas de productos que son bajos en azúcares añadidos	40% de nuestro portafolio de marcas en Coca-Cola FEMSA es de bebidas bajas en calorías. Para más información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de Coca-Cola FEMSA.	•				✓
FP7	Porcentaje del total de ventas de productos que contienen ingredientes nutricionales como fibra, vitaminas, minerales o aditivos nutricionales funcionales	26% de nuestro portafolio marcas de de bebidas de Coca-Cola FEMSA cuenta con vitaminas, fibras, minerales o suplementos nutricionales. Para más información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de Coca-Cola FEMSA.	•				✓
FP8	Comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación	Para más información acerca de la comunicación acerca de ingredientes e información nutrimental más allá de la legislación de los productos de Coca-Cola FEMSA, consultar su Informe de Sostenibilidad 2015.	•				✓
<b>Bienestar Animal</b>							
FP9	Porcentaje y total de animales criados o procesados por especie y raza	No Aplica					
FP10	Políticas y prácticas por especie y raza relacionadas con alteraciones físicas y el uso de anestésicos	No Aplica					
FP11	Porcentaje y total de animales criados o procesados por especie y raza por tipo de crianza	No Aplica					
FP12	Políticas y prácticas en cuanto a antibióticos, anti-inflamatorios, hormonas o tratamientos por especie y raza	No Aplica					
FP13	Número total de incidentes de violación a leyes y regulaciones, y adhesión a códigos voluntarios relativos a transporte, manejo y prácticas de sacrificio para animales terrestres y acuáticos	No Aplica					
<b>Suplemento Sectorial Transporte y Logística</b>							
<b>Dimensión Económica / Registro de Embarques</b>							
LT1	Número de buques controlados por la organización	No Aplica					
<b>Dimensión Medioambiental / Composición de la Flota</b>							
LT2	Composición de la flota	<b>Flota administrada por FEMSA Logística</b>		<b>Unidades Administradas %</b>	<b>Combustible %</b>		
		Flota Distribución Primaria	Nacional Internacional	39.4 27.8	58.3 28.7		
		Flota Distribución Secundaria	Nacional Internacional	20.4 12.4	9.8 3.1		
						•	✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/PTM	
<b>Dimensión Medioambiental / Políticas</b>							
LT3	Descripción de las políticas y programas de impactos ambientales	Nuestro Planeta, página 22. Para más información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Energía</b>							
LT4	Descripción de las iniciativas para utilizar fuentes de energía renovables y para incrementar la eficiencia energética	Energía, página 25. Para más información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Contaminación Urbana</b>							
LT5	Descripción de las iniciativas para controlar las emisiones al aire en relación al transporte terrestre	Energía, página 25. Para más información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		✓
<b>Dimensión Medioambiental / Contaminación Vehicular</b>							
LT6	Descripción de políticas y programas implementados para gestionar los impactos de la congestión vehicular	Conoce las políticas y programas implementados para gestionar los impactos de la congestión vehicular en el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		
<b>Dimensión Medioambiental / Ruido y Vibración</b>							
LT7	Descripción de políticas y programas para la gestión del ruido	En FEMSA Logística nos aseguramos que durante la vida útil de las unidades de transporte con las que se opera, se utilicen refacciones originales y por lo tanto cumplan con los requerimientos de la Normatividad. Para más información, consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		
<b>Dimensión Medioambiental / Desarrollo de Infraestructura para Transporte</b>							
LT8	Descripción de los impactos ambientales de los principales activos de la infraestructura de la organización informante.	Energía, página 25			•		✓
<b>Dimensión Social Patrones de Trabajo</b>							
LT9	Descripción de las políticas y programas para determinar las horas trabajadas y de descanso, instalaciones de descanso y licencias de conducción.	En FEMSA Logística nuestros operadores cumplen con descansos necesarios. Contamos con políticas que establecen las horas de trabajo y descanso. Estas políticas promueven que cada viaje sea administrado de manera efectiva y eficiente, además de vigilar la salud y seguridad de nuestros operadores mediante la realización de evaluaciones médicas pre-viaje, e inspecciones de unidades móviles. Para más información consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		
LT10	Describir los métodos para proveer a los trabajadores móviles de medios que les permitan mantener comunicaciones personales mientras trabajan.	No aplica. FEMSA Logística realiza su servicio de distribución a nivel nacional en cada uno de los países donde tiene presencia, por lo que sus trabajadores no pasan largas temporadas fuera de su residencia. Para más información consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		
LT11	Descripción de las políticas y programas referentes al abuso de sustancias.	En FEMSA Logística llevamos a cabo campañas de concientización y adecuada información acerca de los efectos nocivos y consecuencias negativas del uso de drogas y narcóticos prohibidos. Continuamente realizamos revisiones médicas aleatorias para determinar el estado de salud de nuestros colaboradores y el posible uso de cualquier droga o narcótico. Para más información consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.			•		
<b>Dimensión Social / Seguridad en las Carreteras</b>							
LT12	Número de fatalidades en las carreteras de conductores por millón de kilómetros manejados	0.062 muertes de conductores o terceros por millón de kilómetros recorridos.			•		✓

G4	Contenido	Referencia o respuesta	Unidades de Negocio				Verificación externa (pág. 56)
			KOF	FC	FL	I/ PTM	
<b>Dimensión Social / Inspecciones de Seguridad de Buques</b>							
LT13	Enumerar los incidentes cuando los barcos han sido detenidos por los inspectores en el puerto	No Aplica					
<b>Dimensión Social / Acceso al Correo</b>							
LT14	Descripción de políticas y programas para el acceso público a los servicios de correo	No Aplica					
<b>Dimensión Social / Programas Humanitarios</b>							
LT15	Suministro de logística y competencias de transporte para entregar ayuda humanitaria y las contribuciones en especie en respuesta ante desastres.	Es política de FEMSA contar con una partida para desastres naturales así como proveer servicios logísticos y apoyo a necesidades humanitarias cuando estos se presenten. Para más información consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.					•
<b>Dimensión Social / Programas Laborales</b>							
LT16	Criterios para la selección de servicios de contratación y colocación de personal	Debido a la reforma laboral, FEMSA Logística ha tomado internamente medidas para que todas las contrataciones de tipo temporal sean realizadas directamente y no a través de agencias de reclutamiento. Para más información consultar el Informe de Sostenibilidad 2015 de FEMSA Logística.					•
<b>Dimensión Social / Continuidad en el Trabajo</b>							
LT17	Medidas que facilitan la seguridad del ingreso y la continuidad en el empleo de los trabajadores contratados de forma temporal.	El 1.58% de la plantilla de FEMSA Logística tiene contrato temporal, por lo cual no es un porcentaje significativo.				•	✓

# Carta de verificación externa de **Deloitte México**

**Deloitte.**

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Paseo de la Reforma 489, piso 6  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
México

Phone: +52 (55) 5080 6000  
Fax: +52 (55) 5080 6001  
[www.deloitte.com/mx](http://www.deloitte.com/mx)

## Informe de Revisión Independiente del Informe de Sostenibilidad 2015 de Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V. (FEMSA) para la Administración de FEMSA.

### Responsabilidades de FEMSA y del Revisor Independiente

La preparación del Informe de Sostenibilidad del ejercicio 2015 (IS), así como el contenido del mismo es responsabilidad de FEMSA, el cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 17 de noviembre de 2015. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de FEMSA y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por el Código de Ética de la Federación Internacional de Contadores ("IFAC" por sus siglas en inglés).

### Alcance de nuestro trabajo

El alcance de nuestra verificación fue limitada, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión del IS conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- a) La adaptación de los contenidos del IS a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4) y de acuerdo al estudio de materialidad proporcionado por FEMSA.
- b) La revisión de los indicadores de desempeño en sustentabilidad reportados de acuerdo a la opción de Conformidad Exhaustiva y señalados en el Índice GRI del mismo reporte.
- c) La consistencia entre la información contenida en el IS con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) del IFAC.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/mx/aboutus](http://www.deloitte.com/mx/aboutus) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.



Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA que han participado en la elaboración del IS y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- a) Reuniones con el personal de FEMSA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- b) Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en el IS.
- c) Análisis de la cobertura, relevancia e integridad de la información incluida en el IS en función del entendimiento de FEMSA y de los requerimientos de los grupos de interés sobre los aspectos materiales identificados.
- d) Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en el IS

#### Indicadores

En la siguiente tabla se detallan los indicadores verificados:

G4-1	G4-19	G4-36	G4-57	G4-EN8	G4-EN29	G4-LA12	G4-SO5	G4-FP4
G4-2	G4-20	G4-37	G4-58	G4-EN9	G4-EN30	G4-LA13	G4-SO6	G4-FP5
G4-3	G4-21	G4-38	G4-EC2	G4-EN10	G4-EN31	G4-LA14	G4-SO7	G4-FP6
G4-4	G4-22	G4-39	G4-EC3	G4-EN15	G4-EN32	G4-LA16	G4-SO8	G4-FP7
G4-5	G4-23	G4-40	G4-EC4	G4-EN16	G4-EN33	G4-HR1	G4-SO9	G4-FP8
G4-6	G4-24	G4-41	G4-EC5	G4-EN17	G4-EN34	G4-HR2	G4-SO11	G4-LT2
G4-7	G4-25	G4-42	G4-EC6	G4-EN18	G4-LA1	G4-HR3	G4-PR1	G4-LT3
G4-8	G4-26	G4-43	G4-EC7	G4-EN19	G4-LA2	G4-HR5	G4-PR2	G4-LT4
G4-10	G4-27	G4-44	G4-EC8	G4-EN20	G4-LA3	G4-HR6	G4-PR3	G4-LT5
G4-11	G4-28	G4-45	G4-EC9	G4-EN21	G4-LA4	G4-HR7	G4-PR4	G4-LT8
G4-12	G4-29	G4-46	G4-EN1	G4-EN22	G4-LA5	G4-HR8	G4-PR5	G4-LT12
G4-13	G4-30	G4-47	G4-EN2	G4-EN23	G4-LA6	G4-HR9	G4-PR7	G4-LT17
G4-14	G4-31	G4-48	G4-EN3	G4-EN24	G4-LA7	G4-HR10	G4-PR8	
G4-15	G4-32	G4-49	G4-EN4	G4-EN25	G4-LA8	G4-HR12	G4-PR9	
G4-16	G4-33	G4-51	G4-EN5	G4-EN26	G4-LA9	G4-SO1	G4-FP1	
G4-17	G4-34	G4-52	G4-EN6	G4-EN27	G4-LA10	G4-SO3	G4-FP2	
G4-18	G4-35	G4-56	G4-EN7	G4-EN28	G4-LA11	G4-SO4	G4-FP3	

El alcance de la revisión de los indicadores G4-EN6, G4-EN7, G4-EN19, G4-SO1, G4-PR1, G4-PR3, G4-PR5, no incluye las operaciones de FEMSA Comercio (FEMCO).

**Deloitte.**

### **Conclusiones**

El IS considera la aplicación de la guía para la elaboración de Memoria de Sostenibilidad del GRI G-4.

Con base en el trabajo efectuado, descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que el IS contiene errores significativos o que no ha sido preparado de acuerdo a las directrices para un nivel de Conformidad Exhaustiva.

### **Recomendaciones**

A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Mejorar el proceso de gestión y validación de la información correspondiente a los temas materiales para FEMSA y sus unidades de negocio.
- Fortalecer la información contenida en los indicadores materiales a reportar en el IS bajo las guías y suplementos sectoriales del Global Reporting Initiative (GRI) con el propósito de exaltar la transparencia hacia los grupos de interés de FEMSA.
- Involucrar a los responsables de la información empoderándolos de la importancia de su participación y el resultado para FEMSA.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



Daniel Aguiñaga Gallegos  
Socio  
26 de febrero de 2016

# **Carta de revisión de emisiones**

## de Gases Efecto Invernadero



Galaz, Yamazaki,  
Ruiz Urquiza, S.C.  
Paseo de la Reforma 489  
Piso 6  
Colonia Cuauhtémoc  
06500 México, D.F.  
México  
Tel: + 52 (55) 5080 6000  
Fax: + 52 (55) 5080 6001  
[www.deloitte.com/mx](http://www.deloitte.com/mx)

### **Informe de Revisión Independiente de los indicadores de emisiones de gases de efecto invernadero de Fomento Económico Mexicano, S.A.B de C.V. (FEMSA) para la Administración de FEMSA.**

#### **Objetivo**

El presente tiene como objetivo emitir un informe de verificación independiente de los Indicadores de Emisiones (IE) de gases de efecto invernadero reportados bajo la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4), reportados en el Informe de Sostenibilidad 2015 (IS 2015) de FEMSA y se refiere únicamente a los indicadores mencionados en este informe y es complementario a la revisión independiente del IS 2015 de FEMSA.

#### **Responsabilidades de FEMSA y del Revisor Independiente**

La preparación de los IE, así como el contenido de los mismos es responsabilidad de FEMSA, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de FEMSA de acuerdo con los términos de nuestra carta arreglo de fecha 17 de noviembre de 2015. No asumimos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de la Dirección de FEMSA y no tiene la intención de ser ni debe ser utilizado por alguien distinto a ésta.

#### **Alcance de nuestro trabajo**

El alcance de nuestra verificación fue limitado, es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable, por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Hemos realizado la revisión de los IE conforme a los siguientes aspectos y/o criterios:

- a) La adaptación de los contenidos de los IE a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4).
- b) La consistencia entre la información contenida para la construcción de los IE con la evidencia de respaldo proporcionada por la administración.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.



### Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la norma internacional de auditoría ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) del IFAC.

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas áreas de FEMSA que han participado en la elaboración de los IE y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- a) Reuniones con el personal de FEMSA para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- b) Análisis de los procesos para recopilar, validar y consolidar los datos presentados en los IE.
- c) Revisión con base en muestras seleccionadas de la evidencia que respalda la información incluida en los IE.

La siguiente tabla detalla los indicadores revisados:

G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas

**Periodo comprendido:** 1º de Enero de 2015 al 31 de Diciembre de 2015.

### Conclusiones

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, no se ha puesto de manifiesto algún aspecto que nos haga creer que los IE contienen errores significativos o que no han sido preparados de acuerdo a la guía para la elaboración de Memorias de Sustentabilidad de la Iniciativa Global de Reporte ("GRI" por sus siglas en inglés) versión 4 (G4).



### Recomendaciones

A continuación se resumen las recomendaciones más significativas, las cuales no modifican las conclusiones expresadas en el presente informe:

- Fortalecer el sistema interno de gestión de la información de las emisiones generadas por FEMSA y sus unidades de negocio a través de plataformas que permitan a los diversos poseedores de información administrar los datos y obtener una mayor certidumbre.
- Implementar prácticas de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en sus diversas unidades de negocio alineadas a la naturaleza del negocio.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.  
Miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

MBA Daniel Aguiñaga Gallegos  
Socio  
25 de febrero de 2016



## Alianzas Intersectoriales

(G4-16)

Algunas de las asociaciones en las que participamos:

### Argentina

- Asociación de Fabricantes Argentinos de Coca-Cola (AFAC)
- Cámara Argentina de la Industria de Bebidas sin Alcohol

### Brasil

- Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e Bebidas não Alcoólicas (ABIR)
- Associação Brasileira de Anunciantes (ABA)
- Associação Brasileira de Indústria de Água Mineral (ABINAN)

### Colombia

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Asociación de Industriales de Tocancipá (ASIENORTE)

### Centroamérica

- Cámara Costarricense de la Industria Alimentaria (CACIA)
- Unión Costarricense de Cámaras y Asociaciones del Sector Empresarial Privado (UCCAEP)
- American Chamber Costa Rica, Guatemala, Nicaragua (AMCHAM)

### Filipinas

- Beverages Industry Association of The Philippines

### México

- Cámara de la Industria de Transformación en Nuevo León (CAINTRA)
- Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza (FMCN)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas (ANPRAC)
- Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
- Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD)
- Cámara Nacional de Comercio (CANACO)
- Asociación Mexicana de Embotelladores de Coca-Cola (ASCOCA)
- Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS)
- Comité Consultivo Nacional de Normalización de Transporte Terrestre (CNN-TT)
- Red SumaRSE

### Venezuela

- Asociación Nacional de Bebidas Refrescantes (ANBER)
- Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (CAVIDEA)

### Internacionales

- The World Economic Forum (WEF)
- Corporate Eco Forum (CEF)
- World Environment Center (WEC)
- Sustainable Energy for All (SE4All)
- Clinton Global Initiative (CGI)
- The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)
- RedeAmérica
- Alianza NEO (New Employment Opportunities)

# Reconocimientos de Sostenibilidad 2015

## FEMSA

- Empresa Socialmente Responsable 2015 (CEMEFI, México)
- Premio Ética y Valores en la Industria (CONCAMIN, México)
- Premios Ganar-Ganar 2015. Mejor Reporte de Responsabilidad Social 2014 (Promotora ACCSE)

- Reconocimiento por Alianza (Olimpiadas Especiales, Venezuela)

## FEMSA Comercio

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Distintivo Empresa Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" (Secretaría del Trabajo y Prevención Social, México)<sup>1</sup>

## FEMSA Negocios

### Estratégicos

### FEMSA Logística

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Premio Nacional de Seguridad Vial: Categoría Empresa (ANTP, México)
- Reconocimiento a excelente desempeño ambiental de la flota (SEMARNAT, México)

## Imbera

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)
- Industria Limpia (SEMARNAT, México)

## PTM

- Empresa Socialmente Responsable (CEMEFI, México)

## Derechos Humanos

### Principio I (PM I)

Apojar y respetar la protección de los derechos humanos.

### Principio II (PM II)

No ser cómplice de abusos de los derechos.

## Condiciones Laborales

### Principio III (PM III)

Apojar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

### Principio IV (PM IV)

Eliminar el trabajo forzado y obligatorio.

### Principio V (PM V)

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

### Principio VI (PM VI)

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

## Medio Ambiente

### Principio VII (PM VII)

Apojar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales.

### Principio VIII (PM VIII)

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

### Principio IX (PM IX)

Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

## Lucha contra la Corrupción

### Principio X (PM X)

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

# Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (G4-15)



APOYAMOS  
AL PACTO MUNDIAL

<sup>1</sup> Distintivo otorgado a 185 centros de trabajo.

## Contacto e Información<sup>G4-31</sup>

**Dirección de Comunicación Corporativa**  
**Mauricio Reyes López**  
**Karla Torres Elizondo**  
Tel.: (52) 81 83 28 67 96  
Tel.: (52) 55 52 49 68 43  
comunicacion@femsa.com

**Dirección de Sostenibilidad**  
**Carolina Alvear Sevilla**  
**Anik Varés Leal**  
**Luis Fernando Ramírez Yáñez**  
**Gabriel González Ayala**  
Tel.: (52) 55 52 49 68 02  
sostenibilidad@femsa.com.mx

## Informes Anuales



**FEMSA**  
Informe Anual 2015  
[www.informeanual.femsa.com](http://www.informeanual.femsa.com)



**Coca-Cola FEMSA**  
Informe Anual 2015  
[www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)



**Fundación FEMSA**  
Informe Anual 2015  
[www.fundacionfemsa.org/informe2015](http://www.fundacionfemsa.org/informe2015)

## Informes de Sostenibilidad



**Coca-Cola FEMSA**  
Informe de Sostenibilidad 2015  
<https://www.coca-colafemsa.com/sostenibilidad.html>



**FEMSA Comercio**  
Informe de Sostenibilidad 2015  
<http://www.oxxo.com/responsabilidad-social/>



**FEMSA Logística**  
Informe de Sostenibilidad 2015  
<http://www.fl.com.mx/es/sostenibilidad/>

## Agradecimientos

**FEMSA:** Carolina Alvear, Anik Varés, Gabriel González, Luis Fernando Ramírez, Abiel Guerra, Mauricio Reyes, Karla Torres, Areli González, Marisol Soltero, Rogelio Gómez, Carlos Valle, Andrea Ytarte, Edna García, Zuly Silerio, Diana Cedano, Mariana Perales, Sandra Flores, Catalina Cantú, Nelly Andrade, Natalí Ibarra, Esteban Vaquero, Janeth Luna, José Viggiano, Thalía Fernández, Armando Fragozo, Mario López, Ana María Gómez, Ingrid Pérez, Amapola Cruz, Ana Victoria Reyes, Olivia de León, Guadalupe Monterde, Eulalio Cerda, Miguel Ángel González Osuna, Karla Carrera, David Holguín, Aldo Becerra, Adriana Arévalo, Irlanda Moreno, Ignacio Mosqueda, Norma Maldonado, Luis Toledo, Magaly Hinojosa, Rossana Valdez, Marcela Barrera, Mauricio Luna, Verónica Castañeda, Rosa María Rodríguez, Graciela García, Martha García, Luis Quirós, Julio Santiesteban, Mauricio Cavazos, Gerardo Espronceda, Alfredo Jacobo, Luis Felipe Muñoz, Jorge Sepúlveda, Carlos Aldrete, Rodrigo Anzola, Alejandro Gil, Patricia Guevara, David Martínez, Luis Villarreal, Ivonne Valenzuela, Samantha Loza, Yesenia Navarro, Karla González, Adrián Inguranzo, Víctor Treviño, José Alfredo Ríos, Alberto Rodríguez, Gerardo Vera, Gilberto Daniel, José Ángel González Franco, Roberto Lara, Francisco Alanís, Francisco Dávila, Araceli Rivera, Gerardo Lozoya, José Antonio Salinas, Aineth Peña, Vidal Garza, Maricela Carreón, Liz Castellanos, Ginnie Dorado, Juan Fonseca, Marcela Vega, José Rangel.

**FUNDACIÓN FEMSA:** Mariano Montero, Ilsa Ruiz, Eva Fernández, Carlos Hurtado, Irais Bermea, Renata Ruelas, Everardo Esquivel.

**COCA-COLA FEMSA:** Francisco Suárez Hernández, Darío Ochoa, Aurea Patiño, Ana Laura Elizondo, Juan Carlos Cortés, Jordi Cueto, Perla Islas, Salvador Trejo, Agustín Ahumada, Guadalupe Riquelme, Roland Karig, José Manuel Fernández Saínz, Tania Ramírez Silva, José Francisco Martínez, Sarah Orellana, Ricardo Milán, Paula Franco, Alejandra Muñoz, Cecilia Hidalgo, Alejandro Duncan, Mariano García, Jorge Torres, Cecilia Villamil, Eduardo Salazar, Carlos Sedano, José Martín del Campo, Sergio Moreno, Salvador Fonseca, Virgin Pineda, Raúl Pérez Murguía, Salvador García Castillo, Adulfo Vídals Rosas, Natasha Gabrieli de Fatima Monteiro Santos, Alexandre Frederico de Almeida,

Celise Aparecida Rocha Ritto, Dolores Rey, Magdalena Senatore, Mariana Tajada, María Valeria Pessagno, Roberto Ramos, Mariana Parma, Thomas Aranguren, Liliana Sierraalta, Rafael Briceño, Aldo Ibarlucea, Nelson Victoria, Mickael Abdalah, Julio César Galvis, María Fernanda Rodríguez, Jesús Alfonso Cárdenas, Carlos José Trujillo, Alberto Correal Ballen, Henry Astudillo, Sandra Milena Santa Ruiz, Vivian Ruiz Peraza, Tania Cordero, Raúl Natera, Edgar Palacios, Javier Muñoz, Pablo Angoso, Héctor Fernández, Catherine Avelino, Catherine Reuben, Marina Rodríguez, Gloriana Longhi, Vivian Alarcón, Gabriela Díaz del Castillo, Luis Alberto Alba, Ana Elena Padilla Muñoz De Cote, Sergio Armando León, Teresa Domínguez, Patricia Guzmán, Ana Cecilia Martínez, Cinthya Fuentes, Simón Pestano, Andrea Galarraga, Fernando Alberto Simón Leal, Lady Stella Díaz, Pablo Angoso Rodríguez Del Valle.

**FEMSA COMERCIO:** Cordelia Portilla, Francisco Martínez, William Mc Clintock, Abraham González, Reynaldo Martínez, Anabel Olivas, Leonardo Pérez, Erika Cárdenas, María Dolores Regalado, Olga Torres, Leticia González, Lorena Rabago, José Zavala, Abraham Garza, Rocío Martínez, Gerardo Cavazos, Karla de la Parra, Víctor Mora, María Elena Dávila, Nelson Bonilla, José Ángel Rodríguez, Santiago Rivera, Sergio Garza, Evelyn García.

**NEGOCIOS ESTRATÉGICOS:** Olga Correa, Milton Armijo, Gabriela Méndez, María Argüelles, Maribel De la Garza, Virginia Martínez, Victoria Valencia, Carolina Restrepo, Milena Rodríguez, Sara Rodríguez, Emilio Villegas, Arturo González, Carla Russi, José Pablo Hernández, Raymundo Reséndiz, Erika de la Peña, Daniela Villarreal, Fernanda Espinosa, Viridiana Delgado, Martín Frías Anaya, Rubén Angel Montemayor, Jesús Garza Bernal, Alex Theissen, Ángel Orozco, David López Mallama, Isidro Cruz, Matheus de Camargo, Michelene Gutiérrez, Cristina Sánchez, Vitorio Ferreira Lisboa, Yuly Mendoza, Alberto Morán, Karen Chávez, Arlette Reyes, Noé Salazar, Onofre Costilla, Valerie Hurtado, Ana Cristina Bojórquez, Roberto de la Torre.

## Impresión responsable

Conscientes de que todos los esfuerzos son importantes, y aún cuando el tiraje de este informe es relativamente reducido, demostramos nuestro compromiso con el medioambiente utilizando materiales inofensivos.

A continuación se indican los ahorros logrados al emplear fibra reciclada en lugar de fibra virgen en este documento, en el cual utilizamos papel con un 30% de material reciclado post-consumo.

- 0.11 acres de bosque preservado, el equivalente a 0.08 estadios de fútbol.
- 20.61 árboles salvados, el equivalente a 304.41 pliegos de papel.
- 9.25 millones de BTU's no utilizados, equivalente a la energía eléctrica utilizada en 0.10 casas por año.
- 3384.35 lbs. de gases de efecto invernadero no utilizado, equivalente a sacar de las calles 0.31 carros.
- 9634.32 galones de agua no consumida, equivalente a 0.01 albercas olímpicas.

Las estimaciones de impacto ambiental se realizaron con base en la *Earth Savings Calculator*, disponible en: <http://www.earthcolor.com/sustainability/earth-savings-calculator>

Este informe fue impreso en papel:

- FSC 80# Accent Opaque Cover (30% Post Consumer fiber, forros)
- FSC 80# Accent Opaque Text (30% Post Consumer fiber, interiores)

Certificados por la Rainforest Alliance a los estándares de la FSC® (Forest Stewardship Council®) y manufacturados en condiciones libres de ácido y con fibras libres de cloro, con un contenido de al menos de 30% de material reciclado post-consumo.





Acciones con Valor



[www.femsa.com.mx](http://www.femsa.com.mx)

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

General Anaya 601 Pte. Col. Bella Vista C.P. 64410

Monterrey, Nuevo León, México

