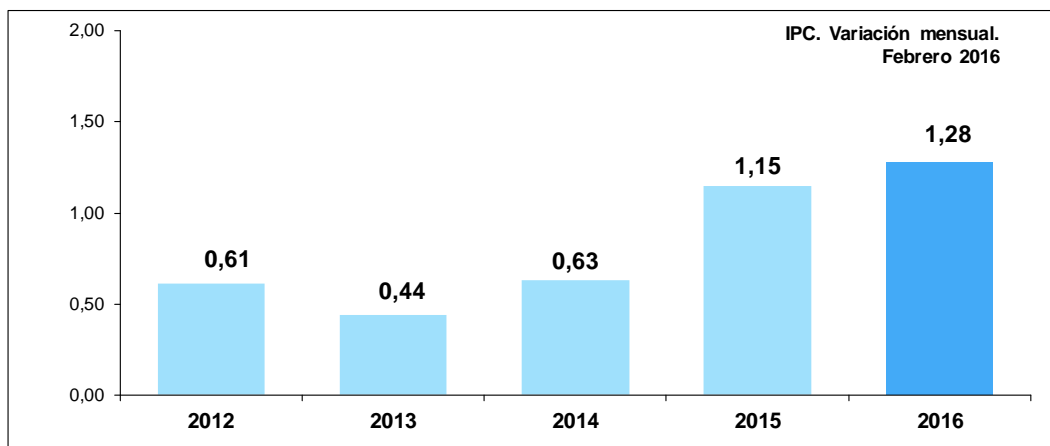


# Índice de Precios al Consumidor

## Febrero de 2016



- Resultados del mes.
- Resultados por ciudades.
- Resultados año corrido.
- IPC según diferentes clasificaciones.
- Resultados doce meses.
- Indicador de confiabilidad.



### Director

Mauricio Perfetti del Corral

### Subdirector

Carlos Felipe Prada Lombo

### Director de Metodología y Producción Estadística

Eduardo Efraín Freire

## RESULTADOS DEL CONSOLIDADO NACIONAL

---

En febrero de 2016, la variación del Índice de Precios al Consumidor - IPC -, fue de 1,28%. Esta tasa es superior en 0,13 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015, que fue de 1,15%.

- El grupo de gasto que registro la mayor variación fue educación (5,57%) y el de menor variación fue comunicaciones (0,00%).
- El subgrupo que presentó la mayor variación mensual fue instrucción y enseñanza (6,00%), en contraste la menor fue tubérculos y plátanos (-0,53%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos en el mes fueron: otras hortalizas y legumbres frescas (12,26%); zanahoria (9,54%); naranjas (8,14%); otras hortalizas y legumbres secas (7,67%) y arroz (7,05%).

En lo corrido del año los precios al consumidor acumularon una variación de 2,59%. Esta tasa es superior en 0,79 puntos porcentuales a la registrada para igual período del año 2015 (1,80%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue educación (5,65%) en contraste la menor se registró en comunicaciones (0,31%).
- El subgrupo que más variación presentó fue tubérculos y plátanos (18,71%), en contraste la menor fue comunicaciones (0,31%).
- Los gastos básicos con mayores incrementos fueron: papa (34,79%); naranjas (26,07%); otras hortalizas y legumbres secas (24,76%); otras hortalizas y legumbres frescas (20,57%) y zanahoria (20,11%).

En los últimos 12 meses la variación acumulada a febrero fue 7,59%. Esta tasa es superior en 3,23 puntos porcentuales al registrado en febrero de 2015 (4,36%).

- El grupo de gasto que registró la mayor variación fue alimentos (11,86%) en contraste la menor la registró comunicaciones (2,54%).
- El subgrupo que más variación presentó fue hortalizas y legumbres (35,97%), en contraste la menor fue comunicaciones (2,54%).



- Los gastos básicos con mayores incrementos en los doce meses fueron: zanahoria (75,98%); otras hortalizas y legumbres secas (60,84%); cebolla (57,17%); otros tubérculos (55,48%) y frijol (38,95%).

## INTRODUCCIÓN

---

El IPC es una investigación estadística que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

El indicador es utilizado para la toma de decisiones, tanto del gobierno como de los entes privados, al tiempo que permite analizar situaciones de carácter económico.

Los propósitos de uso de la información del IPC se pueden circunscribir en diferentes ámbitos de uso nacional. Principalmente, el índice se usa como factor de ajuste en la determinación de salarios, estados financieros, en la solución de demandas laborales y fiscales. Igualmente, el IPC se emplea para calcular la pérdida de poder adquisitivo de la moneda, para obtener equilibrios en partidas de las cuentas nacionales y como factor de análisis del comportamiento de la economía.

En atención a ello, la revisión del IPC que con regularidad adelanta el DANE, permite incorporar variantes metodológicas y de funcionamiento que hacen la producción estadística del índice más completa y acorde con los nuevos desarrollos que en esta materia aportan los sistemas estadísticos más avanzados.

En cumplimiento de estándares internacionales (marco regulatorio de las entidades estadísticas), que establecen en la materia los siguientes organismos: Organismos rectores (UN-OIT), Organismos internacionales (FMI) y prácticas de institutos estadísticos de prestigio y tradición internacional (Canadá, Estados Unidos, Francia), así como, la participación que de manera permanente realizan actores institucionales y expertos nacionales e internacionales (Statistics Canadá), el DANE realizó la actualización del IPC para Colombia en 2008, dicho trabajo comprende entre otros, la actualización de la canasta familiar y las ponderaciones de cálculo, así como el aumento de la cobertura geográfica del indicador, sobre la base de la Encuesta de Ingresos y Gastos más reciente, realizada entre los años 2006-2007.

## 1. RESULTADOS DEL MES DE FEBRERO

### 1.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos (1,35%) y medios (1,26%) registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 1

#### IPC. Variación mensual, según niveles de ingreso

##### Febrero 2016

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Febrero 2016	Enero 2016	Febrero		
			2015	2016	
Bajos	131,27	129,53	1,23	1,35	0,12
Medios	129,27	127,65	1,07	1,26	0,19
Altos	125,87	124,40	1,29	1,18	-0,11
Total	129,41	127,78	1,15	1,28	0,13

Fuente: DANE

### 1.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

#### 1.2.1 Variación y contribución mensual por grupos de gasto

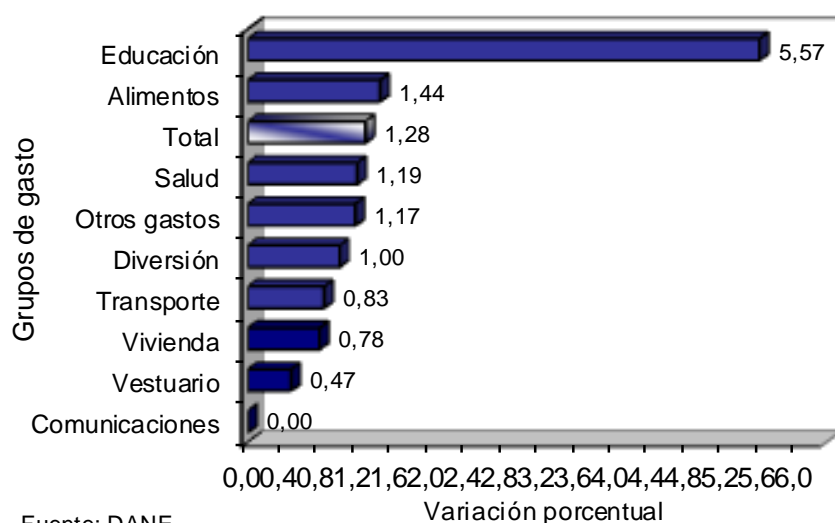
En el mes de febrero, dos grupos se ubicaron por encima del promedio nacional (1,28%): educación (5,57%) y alimentos (1,44%). Por debajo se ubicaron: salud (1,19%); otros gastos (1,17%); diversión (1,00%); transporte (0,83%); vivienda (0,78%); vestuario (0,47%) y comunicaciones (0,00%).

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,28%), se ubicaron en los grupos de: alimentos; educación; vivienda y transporte, los cuales aportaron 1,14 puntos porcentuales a la variación total.

## Gráfico 1

### IPC. Variación mensual por grupos de gasto

Febrero 2016



Siete grupos de bienes y servicios: vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, transporte y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2015.

**Cuadro 2**

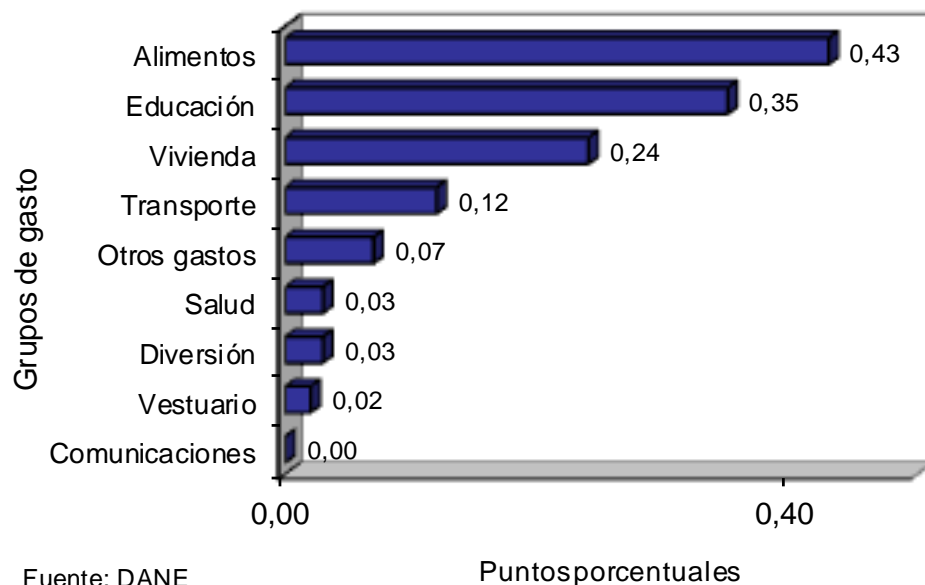
**IPC. Variación mensual, según grupos de gasto  
Febrero (2015-2016)**

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2015	2016	
Educación	5,73	4,35	5,57	1,22
Alimentos	28,21	1,81	1,44	-0,37
Total	100,00	1,15	1,28	0,13
Salud	2,43	0,86	1,19	0,33
Otros gastos	6,35	0,60	1,17	0,57
Diversión	3,10	-0,68	1,00	1,68
Transporte	15,19	0,45	0,83	0,38
Vivienda	30,10	0,53	0,78	0,25
Vestuario	5,16	0,13	0,47	0,34
Comunicaciones	3,72	2,40	0,00	-2,40

Fuente: DANE

**Gráfico 2**

**IPC. Contribución mensual por grupos de gasto  
Febrero 2016**



Fuente: DANE

Cuadro 3

**IPC. Contribución mensual, según grupos de gasto  
Febrero (2015-2016)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2015	2016
Alimentos	0,51	0,43
Educación	0,28	0,35
Vivienda	0,17	0,24
Transporte	0,06	0,12
Otros gastos	0,04	0,07
Salud	0,02	0,03
Diversión	-0,02	0,03
Vestuario	0,01	0,02
Comunicaciones	0,08	0,00

Fuente: DANE

### 1.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio mensual

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación mensual (1,28%) del índice total fueron: instrucción y enseñanza (6,00%); gas y servicios públicos (1,98%); transporte público (1,77%); cereales y productos de panadería (3,38%); comidas fuera del hogar (0,98%); gasto de ocupación (0,35%); alimentos varios (2,07%); lácteos, grasas y huevos (1,36%); artículos para el aseo y cuidado personal (1,25%) y frutas (2,88%). Con contribución negativa se ubicaron: transporte personal (-0,11%) y tubérculos y plátanos (-0,53%).



**Cuadro 4****VARIACION Y CONTRIBUCIÓN MENSUAL POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO  
Febrero 2016**

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio mensual (1,28%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio mensual (1,28%)	Variación %	Contribución*
Alimentos 28,2127	Cereales y productos de panadería	3,38	0,12	Hortalizas y legumbres	1,20	0,03
	Frutas	2,88	0,04	Comidas fuera del hogar	0,98	0,09
	Pescado y otras de mar	2,56	0,02	Carnes y derivados de la carne	0,52	0,02
	Alimentos varios	2,07	0,06	Tubérculos y plátanos	-0,53	-0,01
	Lácteos, grasas y huevos	1,36	0,06			
Vivienda 30,0966	Gas y servicios públicos	1,98	0,14	Artículos para limpieza	0,83	0,01
	Aparatos domésticos	1,54	0,01	Ropa del hogar	0,67	0,00
Vestuario 5,1572				Utensilios domésticos	0,54	0,00
				Muebles del hogar	0,51	0,00
				Gasto de ocupación	0,35	0,07
				Servicios de vestuario	1,01	0,00
				Vestuario	0,51	0,02
				Calzado	0,27	0,00
				Bienes y artículos	1,21	0,02
Salud 2,4344				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	1,18	0,01
				Servicios de salud	1,12	0,01
Educación 5,7347	Instrucción y enseñanza	6,00	0,32			
	Artículos escolares	2,84	0,02			
Diversión 3,0987				Servicios de diversión	1,22	0,02
				Aparatos para diversión y esparcimiento	0,66	0,00
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,51	0,00
Transporte Comunicaciones 3,7218	Transporte público	1,77	0,13	Transporte personal	-0,11	-0,01
				Comunicaciones	0,00	0,00
Otros Gastos 6,3504				Artículos para el aseo y cuidado personal	1,25	0,05
				Otros bienes y servicios	1,09	0,01
				Artículos de joyería y otros personales	1,06	0,00
				Bebidas alcohólicas	0,97	0,01

Fuente: DANE

\* Puntos porcentuales

**1.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes**

Los gastos básicos que más aportaron a la variación del índice total fueron: matrículas de educación superior y no formal (6,13%); pensiones (6,34%); bus (4,73%); arroz (7,05%); almuerzo (1,02%); otras hortalizas y legumbres frescas (12,26%); gas (5,75%); energía eléctrica (1,91%) y otros costos educativos (4,95%). Los gastos básicos con aportes negativos a la variación fueron: tomate (-31,04%); combustible para vehículos (-1,57%); plátano (-5,28%); huevos (-1,35%) y cebolla (-3,52%).

**Cuadro 5 Variación y contribución de los gastos básicos en el mes**

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 1,44, Contribución 0,43</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Arroz	7,05	0,11
Almuerzo	1,02	0,07
Otras hortalizas y legumbres frescas	12,26	0,07
Otras frutas frescas	3,76	0,04
Aceites	3,62	0,03
Res	1,27	0,03
Otras hortalizas y legumbres secas	7,67	0,03
Azúcar	6,00	0,03
Plátano	-5,28	-0,02
Tomate	-31,04	-0,08

Fuente: DANE

<b>Educación</b>		
<b>Variación 5,57, Contribución 0,35</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	6,13	0,13
Pensiones	6,34	0,13
Otros costos educativos	4,95	0,04
Matrículas de educación básica, media y vocacional	5,57	0,02
Textos	3,80	0,02
Cuadernos	1,66	0,00
Otros gastos escolares	0,87	0,00
Otros artículos escolares	0,93	0,00

Fuente: DANE

---

**Vivienda**
**Variación 0,78, Contribución 0,24**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Gas	5,75	0,07
Energía eléctrica	1,91	0,07
Arrendamiento imputado	0,31	0,03
Arrendamiento efectivo	0,35	0,03
Otros gastos de ocupación	0,55	0,01
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	1,03	0,01
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,22	0,01
Jabones	0,83	0,00
Cubiertos	0,44	0,00
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y d	-0,15	0,00

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación 0,83, Contribución 0,12**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Bus	4,73	0,11
Vehículos	0,50	0,02
Buseta	0,70	0,01
Otros para transporte	1,66	0,00
Otros medios para transporte urbano	0,65	0,00
Servicios de mecanica	0,69	0,00
Pasaje aéreo	0,30	0,00
Servicio de parqueadero	0,65	0,00
Bus intermunicipal	-1,36	0,00
Combustible para vehículos	-1,57	-0,04

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 1,17, Contribución 0,07**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	1,37	0,02
Cuidado del cabello	1,79	0,01
Servicios bancarios	1,61	0,01
Corte de cabello	1,27	0,01
Otras bebidas alcoholicas	1,13	0,01
Higiene y cuidado facial	1,16	0,01
Otros productos relacionados con el cuidado person	0,90	0,00
Cerveza	0,61	0,00
Otros artículos personales	0,18	0,00
Seguros de vehículo	-0,41	0,00

Fuente: DANE

---

**Salud**
**Variación 1,19, Contribución 0,03**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	1,20	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	1,30	0,01
Aseguramiento privado	1,40	0,00
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	1,83	0,00
Medicina especializada	1,00	0,00
Consulta medica general	1,20	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	1,32	0,00
Exámenes de laboratorio	1,20	0,00
Imágenes diagnósticas	1,30	0,00
Pagos complementarios	0,00	0,00

Fuente: DANE

---

**Diversión**
**Variación 1,00, Contribución 0,03**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	2,89	0,02
Servicios de t.v.	1,33	0,01
Turismo	0,90	0,00
Periódicos	3,39	0,00
Equipo de sonido	1,17	0,00
Otros aparatos de video e imagen	1,07	0,00
Computadores, impresoras y otros aparatos	0,47	0,00
Televisor	0,43	0,00
Juegos de azar	-0,20	0,00
Servicios culturales	-2,42	0,00

Fuente: DANE

---

**Vestuario**
**Variación 0,47, Contribución 0,02**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	0,54	0,00
Pantalones para mujer	0,50	0,00
Panales y otros	1,19	0,00
Calzado para niños	0,57	0,00
Ropa interior mujer	0,63	0,00
Ropa interior hombre	0,61	0,00
Camisas para hombre	0,51	0,00
Lavandería	1,16	0,00
Calzado deportivo	0,05	0,00
Calzado para mujer	0,02	0,00

Fuente: DANE

---

<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 0,00, Contribución 0,00</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Equipos de telefonía móvil y similares	1,42	0,00
Otros servicios de telefonía	0,03	0,00
Porte de cartas y otros servicios	0,23	0,00
Servicios de telefonía	-0,03	0,00

---

Fuente: DANE

## 2. RESULTADOS DEL AÑO CORRIDO

### 2.1. COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior

Cuadro 6

#### IPC. Variación año corrido, según niveles de ingreso

##### Febrero 2016

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Febrero 2016	Diciembre 2015	Febrero		
			2015	2016	
Bajos	131,27	127,54	2,09	2,93	0,84
Medios	129,27	126,15	1,62	2,47	0,85
Altos	125,87	123,10	1,84	2,25	0,41
Total	129,41	126,15	1,80	2,59	0,79

Fuente: DANE

## 2.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION AÑO CORRIDO DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

### 2.2.1 Variación y contribución año corrido por grupos de gasto

En lo corrido del año, tres grupos de bienes y servicios se ubican por encima del promedio nacional (2,59%): educación (5,65%); alimentos (4,29%) y salud (2,70%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: otros gastos (2,17%); diversión (2,12%); transporte (1,55%); vivienda (1,41%); vestuario (1,00%) y comunicaciones (0,31%).

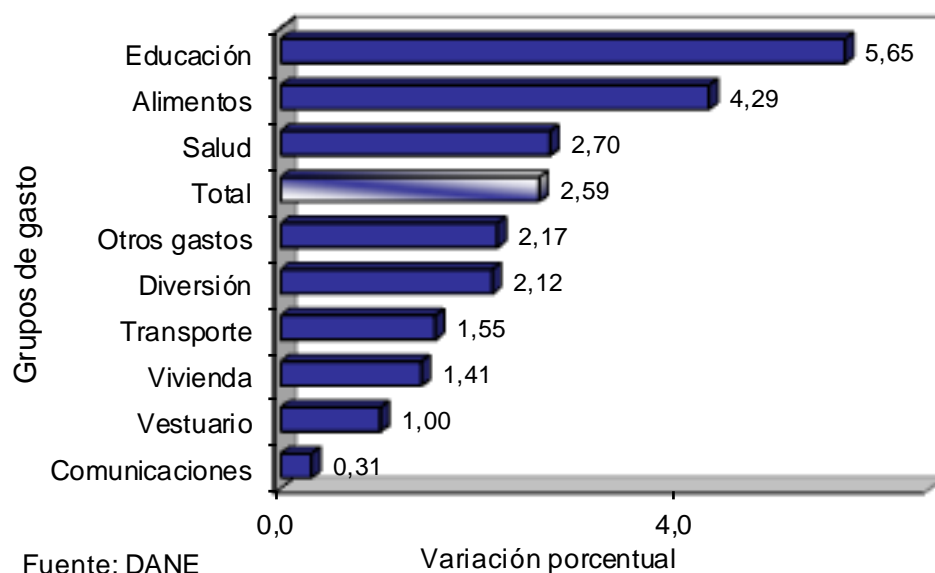
Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año, se ubicaron en los grupos de: alimentos; vivienda; educación y transporte, los cuales en conjunto contribuyeron con 2,27 puntos porcentuales a la variación total.

Ocho grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, transporte y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2015.

### Gráfico 3

#### IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto

Febrero 2016





Cuadro 7

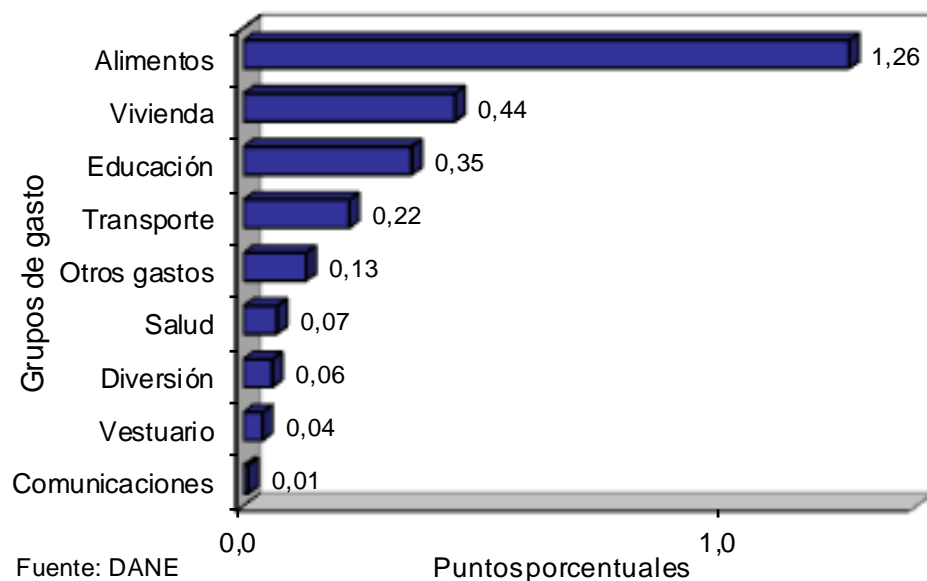
### IPC. Variación año corrido, según grupos de gasto Febrero (2015-2016)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2015	2016	
Educación	5,73	4,38	5,65	1,27
Alimentos	28,21	3,35	4,29	0,94
Salud	2,43	1,62	2,70	1,08
Total	100,00	1,80	2,59	0,79
Otros gastos	6,35	1,03	2,17	1,14
Diversión	3,10	-0,31	2,12	2,43
Transporte	15,19	1,50	1,55	0,05
Vivienda	30,10	0,53	1,41	0,88
Vestuario	5,16	0,20	1,00	0,80
Comunicaciones	3,72	2,42	0,31	-2,11

Fuente: DANE

### Gráfico 4

### IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto Febrero 2016



Fuente: DANE

Puntos porcentuales

Cuadro 8

**IPC. Contribución año corrido, según grupos de gasto  
Febrero (2015-2016)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2015	2016
Alimentos	0,95	1,26
Vivienda	0,17	0,44
Educación	0,28	0,35
Transporte	0,22	0,22
Otros gastos	0,06	0,13
Salud	0,04	0,07
Diversión	-0,01	0,06
Vestuario	0,01	0,04
Comunicaciones	0,08	0,01

Fuente: DANE

### 2.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio del año corrido

Los subgrupos que más aportaron a la variación en lo corrido del año (2,59%), fueron: instrucción y enseñanza (6,00%); comidas fuera del hogar (2,67%); gas y servicios públicos (3,08%); cereales y productos de panadería (6,01%); tubérculos y plátanos (18,71%); transporte público (2,44%); hortalizas y legumbres (7,24%); gasto de ocupación (0,80%); lácteos, grasas y huevos (2,86%) y frutas (9,17%). Los subgrupos que menos contribuyeron a la variación fueron: ropa del hogar (1,19%); servicios de vestuario (1,76%); aparatos para diversión y esparcimiento (1,07%); utensilios domésticos (1,31%) y artículos culturales y otros artículos relacionado (0,83%).

**Cuadro 9****VARIACION Y CONTRIBUCIÓN AÑO CORRIDO POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO  
Febrero 2016**

Grupos de gasto Ponderaciones	Subgrupos por encima del promedio año corrido ( 2,59)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio año corrido ( 2,59)	Variación %	Contribución*	
Alimentos 28,2127	Tubérculos y plátanos	18,71	0,20	Carnes y derivados de la carne	1,71	0,08	
	Frutas	9,17	0,12				
	Hortalizas y legumbres	7,24	0,17				
	Cereales y productos de panadería	6,01	0,21				
	Pescado y otras de mar	3,73	0,02				
	Alimentos varios	3,54	0,11				
	Lácteos, grasas y huevos	2,86	0,12				
Vivienda 30,0966	Comidas fuera del hogar	2,67	0,23				
	Aparatos domésticos	3,12	0,01	Artículos para limpieza	1,53	0,03	
Vestuario 5,1572	Gas y servicios públicos	3,08	0,22	Utensilios domésticos	1,31	0,00	
				Ropa del hogar	1,19	0,00	
				Muebles del hogar	1,06	0,01	
				Gasto de ocupación	0,80	0,16	
				Servicios de vestuario	1,76	0,00	
				Vestuario	1,04	0,03	
				Calzado	0,75	0,01	
Salud 2,4344	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	4,06	0,03	Bienes y artículos	2,31	0,03	
				Servicios de salud	2,18	0,01	
Educación 5,7347	Instrucción y enseñanza	6,00	0,33				
	Artículos escolares	3,41	0,03				
Diversión 3,0987	Servicios de diversión	2,74	0,05	Aparatos para diversión y esparcimiento	1,07	0,00	
				Artículos culturales y otros artículos relacionado	0,83	0,00	
				Transporte público	2,44	0,17	
Transporte 5,1936				Transporte personal	0,67	0,05	
				Comunicaciones	0,31	0,01	
Comunicaciones 3,7218							
	Otros Gastos 6,3504	Otros bienes y servicios	3,14	0,02	Artículos para el aseo y cuidado personal	2,33	0,09
					Artículos de joyería y otros personales	2,00	0,01
Bebidas alcohólicas					1,27	0,02	

Fuente: DANE

**2.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido**

La variación de los gastos básicos que más aportaron al acumulado del año fueron: papa (34,79%); almuerzo (2,86%); arroz (11,93%); bus (6,13%); matrículas de educación superior y no formal (6,13%); pensiones (6,34%); gas (9,38%); otras hortalizas y legumbres frescas (20,57%); energía eléctrica (2,87%) y otras frutas frescas (9,34%). Con contribución negativa a la variación se ubicó: tomate (-24,35%); combustible para vehículos (-1,90%); bus intermunicipal (-6,63%); pasaje aéreo (-1,12%) y plátano (-1,37%).

**Cuadro 10 Variación y contribución de los gastos básicos en el año corrido**

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 4,29, Contribución 1,26</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Papa	34,79	0,21
Almuerzo	2,86	0,20
Arroz	11,93	0,18
Otras hortalizas y legumbres frescas	20,57	0,11
Otras frutas frescas	9,34	0,09
Otras hortalizas y legumbres secas	24,76	0,08
Res	2,78	0,06
Azúcar	11,42	0,05
Plátano	-1,37	0,00
Tomate	-24,35	-0,06

Fuente: DANE

---

**Vivienda**
**Variación 1,41, Contribución 0,44**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Gas	9,38	0,11
Energía eléctrica	2,87	0,10
Arrendamiento imputado	0,73	0,08
Arrendamiento efectivo	0,76	0,06
Otros gastos de ocupación	1,41	0,03
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	1,66	0,01
Acueducto, alcantarillado y aseo	0,34	0,01
Nevera	3,40	0,01
Cubiertos	0,84	0,00
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y d	0,07	0,00

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 5,65, Contribución 0,35**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	6,13	0,13
Pensiones	6,34	0,13
Otros costos educativos	4,95	0,04
Matrículas de educación básica, media y vocacional	5,57	0,02
Textos	3,80	0,02
Cuadernos	3,69	0,00
Otros artículos escolares	2,88	0,00
Otros gastos escolares	1,64	0,00

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación 1,55, Contribución 0,22**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Bus	6,13	0,14
Vehículos	1,95	0,07
Buseta	2,26	0,03
Otros medios para transporte urbano	2,91	0,02
Otros para transporte	2,75	0,01
Servicios de mecanica	1,35	0,01
Taxi	0,29	0,00
Servicio de parqueadero	1,82	0,00
Bus intermunicipal	-6,63	-0,02
Combustible para vehículos	-1,90	-0,04

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 2,17, Contribución 0,13**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Higiene corporal	2,63	0,04
Cuidado del cabello	2,91	0,02
Servicios bancarios	2,83	0,01
Corte de cabello	2,36	0,01
Higiene y cuidado facial	2,08	0,01
Otros productos relacionados con el cuidado person	1,79	0,01
Otras bebidas alcoholicas	1,28	0,01
Seguros de vehículo	4,20	0,01
Relojes	2,93	0,00
Otros servicios financieros	2,17	0,00

Fuente: DANE

<b>Salud</b>		
<b>Variación 2,70, Contribución 0,07</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	2,24	0,02
Pagos complementarios	7,32	0,01
Otras medicinas y anticonceptivos	2,62	0,01
Aseguramiento privado	2,53	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	3,96	0,01
Medicina especializada	2,48	0,01
Consulta medica general	1,86	0,00
Servicios de hospitalización y ambulancias	2,04	0,00
Aparatos ortopédicos y otros	1,17	0,00
Imágenes diagnósticas	2,30	0,00

Fuente: DANE

<b>Diversión</b>		
<b>Variación 2,12, Contribución 0,06</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de t.v.	3,83	0,02
Servicios relacionados con diversión	3,08	0,02
Turismo	3,14	0,01
Periódicos	5,39	0,00
Servicios culturales	1,33	0,00
Televisor	1,24	0,00
Otros aparatos de video e imagen	2,08	0,00
Equipo de sonido	1,96	0,00
Discos	-0,71	0,00
Juegos de azar	-0,20	0,00

Fuente: DANE

<b>Vestuario</b>		
<b>Variación 1,00, Contribución 0,04</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para hombre	1,35	0,01
Panales y otros	2,47	0,00
Camisas para hombre	1,44	0,00
Calzado para niños	1,14	0,00
Pantalones para mujer	0,74	0,00
Ropa interior mujer	1,22	0,00
Ropa interior hombre	1,04	0,00
Otras prendas de vestir hombre	1,03	0,00
Camisitas y vestidos para bebe	1,05	0,00
Reparacion y limpieza	1,28	0,00

<b>Comunicaciones</b>		
<b>Variación 0,31, Contribución 0,01</b>		
Gastos Básicos		
Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	0,26	0,01
Otros servivios de telefonía	0,41	0,00
Equipos de telefonía móvil y similares	1,04	0,00
Porte de cartas y otros servicios	1,52	0,00



### 3. RESULTADOS DOCE MESES

#### 3.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

Por niveles de ingresos, los bajos, medios y altos; registraron crecimientos superiores a los observados en el mismo periodo del año anterior.

Cuadro 11

#### IPC. Variación doce meses, según niveles de ingreso

##### Febrero 2016

Niveles de ingreso	Índice		Variación %		Diferencia puntos porcentuales
	Febrero		Febrero		
	2016	2015	2015	2016	
Bajos	131,27	121,39	4,87	8,14	3,27
Medios	129,27	120,39	4,17	7,38	3,21
Altos	125,87	117,42	3,91	7,19	3,28
Total	129,41	120,28	4,36	7,59	3,23

Fuente: DANE

#### 3.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO

##### 3.2.1 Variación y contribución doce meses por grupos de gasto

En los últimos doce meses dos grupos se ubican por encima del promedio nacional (7,59%): alimentos (11,86%) y otros gastos (8,10%). El resto de los grupos de gastos se ubicaron por debajo del promedio: diversión (7,06%); salud (6,42%); educación (6,39%); vivienda (6,31%); transporte (4,91%); vestuario (3,81%) y comunicaciones (2,54%).

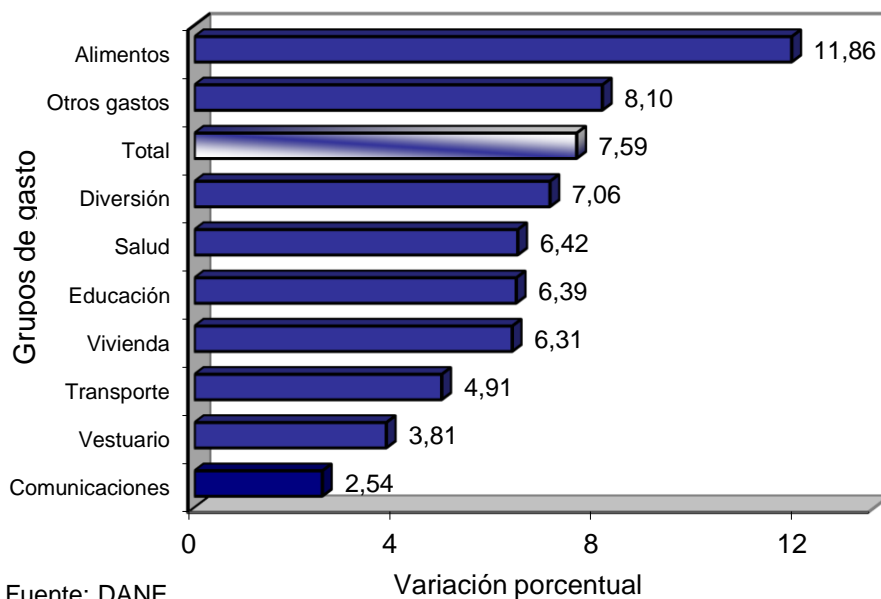
Los mayores aportes a la variación en los últimos doce meses se registraron en los grupos de: alimentos y vivienda, los cuales en conjunto contribuyeron con 5,35 puntos porcentuales al acumulado anual de dicha variación.

Ocho grupos de bienes y servicios: alimentos, vivienda, vestuario, salud, educación, diversión, transporte y otros gastos registraron crecimientos superiores al 2015.

## Gráfico 5

### IPC. Variación doce meses, por grupos de gasto

Febrero 2016



Cuadro 12

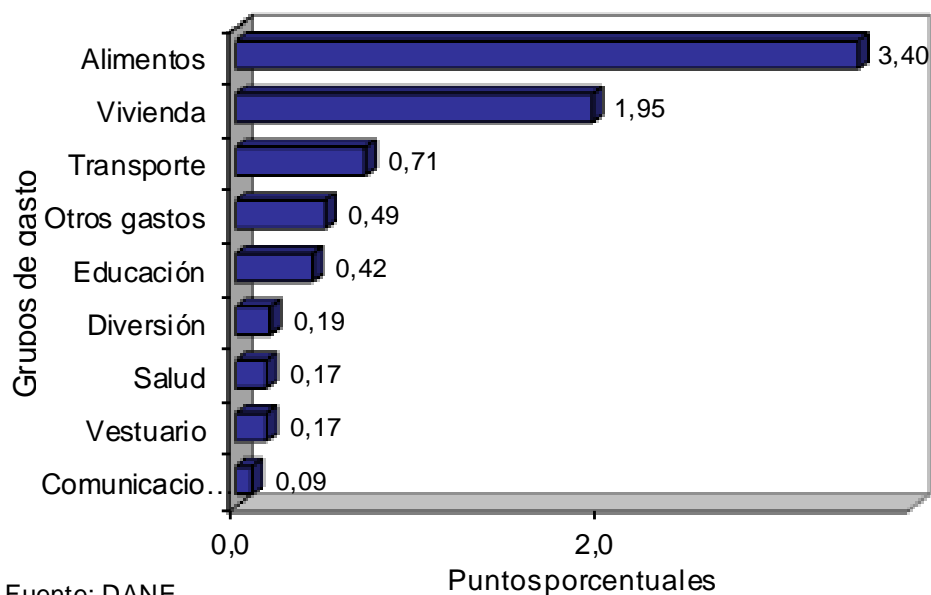
## IPC. Variación doce meses, según grupos de gasto Febrero (2015-2016)

Grupos de gasto	Peso %	Variación %		Diferencia de puntos
		2015	2016	
Alimentos	28,21	6,77	11,86	5,09
Otros gastos	6,35	2,54	8,10	5,56
Total	100,00	4,36	7,59	3,23
Diversión	3,10	4,01	7,06	3,05
Salud	2,43	3,72	6,42	2,70
Educación	5,73	4,70	6,39	1,69
Vivienda	30,10	3,40	6,31	2,91
Transporte	15,19	3,46	4,91	1,45
Vestuario	5,16	1,47	3,81	2,34
Comunicaciones	3,72	4,35	2,54	-1,81

Fuente: DANE

### Gráfico 6

## IPC. Contribución doce meses, por grupos de gasto Febrero 2016



Fuente: DANE

Cuadro 13

**IPC. Contribución doce meses, según grupos de gasto  
Febrero (2015-2016)**

Grupos de gasto	Contribución (puntos porcentuales)	
	2015	2016
Alimentos	1,90	3,40
Vivienda	1,06	1,95
Transporte	0,50	0,71
Otros gastos	0,16	0,49
Educación	0,31	0,42
Diversión	0,11	0,19
Salud	0,10	0,17
Vestuario	0,07	0,17
Comunicaciones	0,15	0,09

Fuente: DANE

### 3.2.2 Variación y contribución de los subgrupos de gasto, por encima y por debajo del promedio de los últimos doce meses

Los subgrupos que más contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: gas y servicios públicos (12,94%); gasto de ocupación (3,97%); hortalizas y legumbres (35,97%); comidas fuera del hogar (7,09%); lácteos, grasas y huevos (10,77%); transporte personal (5,23%); instrucción y enseñanza (6,41%); frutas (32,96%); carnes y derivados de la carne (7,87%) y artículos para el aseo y cuidado personal (8,81%). Los subgrupos que menos contribuyeron a la variación en los últimos doce meses, fueron: servicios de vestuario (4,85%); ropa del hogar (6,82%); artículos culturales y otros artículos relacionado (3,07%); utensilios domésticos (6,53%) y servicios de salud (4,89%).

**Cuadro 14****VARIACION DOCE MESES POR GRUPOS Y SUBGRUPOS DE GASTO**

Febrero 2016

Grupos de gasto	Subgrupos por encima del promedio doce meses (7,59%)	Variación %	Contribución*	Subgrupos por debajo del promedio doce meses (7,59%)	Variación %	Contribución*
Alimentos	Hortalizas y legumbres	35,97	0,69	Comidas fuera del hogar	7,09	0,63
28,2127	Frutas	32,96	0,36	Cereales y productos de panadería	6,96	0,25
	Tubérculos y plátanos	25,11	0,27			
	Pescado y otras de mar	13,80	0,09			
	Lácteos, grasas y huevos	10,77	0,43			
	Alimentos varios	10,73	0,33			
	Carnes y derivados de la carne	7,87	0,35			
Vivienda	Aparatos domésticos	15,23	0,07	Ropa del hogar	6,82	0,01
30,0966	Gas y servicios públicos	12,94	0,89	Utensilios domésticos	6,53	0,02
				Artículos para limpieza	6,30	0,11
				Muebles del hogar	5,25	0,03
				Gasto de ocupación	3,97	0,83
				Servicios de vestuario	4,85	0,01
Vestuario				Vestuario	4,02	0,13
5,1572				Calzado	2,99	0,03
				Bienes y artículos	6,87	0,10
Salud				Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	6,54	0,04
2,4344				Servicios de salud	4,89	0,02
				Instrucción y enseñanza	6,41	0,36
Educación				Artículos escolares	6,23	0,05
5,7347				Aparatos para diversión y esparcimiento	7,30	0,03
Diversión	Servicios de diversión	8,25	0,15	Artículos culturales y otros artículos relacionado	3,07	0,02
3,0987				Transporte personal	5,23	0,38
Transporte				Transporte público	4,60	0,34
5,1936				Comunicaciones	2,54	0,09
Comunicaciones						
3,7218						
Otros Gastos	Artículos de joyería y otros personales	9,2	0,02	Bebidas alcohólicas	5,33	0,07
6,3504	Otros bienes y servicios	9,08	0,05			
	Artículos para el aseo y cuidado personal	8,81	0,35			

Fuente: DANE

### 3.2.3 Variación y contribución de los gastos básicos en los últimos doce meses

La variación de los gastos básicos que más aportaron: almuerzo (7,12%); energía eléctrica (14,19%); vehículos (12,80%); arrendamiento imputado (3,88%); otras frutas frescas (38,77%); arrendamiento efectivo (3,97%); gas (24,76%); otras hortalizas y legumbres frescas (38,71%); bus (8,03%); res (8,11%) y papa (26,67%). El único gasto básico con contribución negativa fue: combustible para vehículos (-6,08%).

**Cuadro 15 Variación de los gastos básicos en los últimos doce meses**

<b>Alimentos</b>		
<b>Variación 11,86, Contribución 3,40</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Almuerzo	7,12	0,50
Otras frutas frescas	38,77	0,30
Otras hortalizas y legumbres frescas	38,71	0,20
Res	8,11	0,18
Papa	26,67	0,18
Frijol	38,95	0,17
Aceites	24,11	0,17
Otras hortalizas y legumbres secas	60,84	0,15
Jugos	5,08	0,00
Otras de mar	-0,83	0,00

Fuente: DANE

<b>Vivienda</b>		
<b>Variación 6,31, Contribución 1,95</b>		
<b>Gastos Básicos</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Variación %</b>	<b>Contribución</b>
Energía eléctrica	14,19	0,46
Arrendamiento imputado	3,88	0,45
Arrendamiento efectivo	3,97	0,30
Gas	24,76	0,28
Acueducto, alcantarillado y aseo	6,06	0,15
Otros gastos de ocupación	4,53	0,08
Detergentes, blanqueadores, suavizantes	6,17	0,04
Nevera	15,27	0,03
Reparación de artefactos para el hogar	6,30	0,00
Cubiertos	6,56	0,00

Fuente: DANE

---

**Transporte**
**Variación 4,91, Contribución 0,71**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Vehículos	12,80	0,45
Bus	8,03	0,19
Pasaje aéreo	6,99	0,06
Otros para transporte	15,62	0,04
Buseta	2,75	0,04
Otros medios para transporte urbano	3,36	0,02
Servicios de mecanica	4,67	0,02
Taxi	0,82	0,01
Batería	6,52	0,00
Combustible para vehículos	-6,08	-0,16

Fuente: DANE

---

**Otros gastos**
**Variación 8,10, Contribución 0,49**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Cuidado del cabello	13,86	0,09
Higiene corporal	5,92	0,08
Otros productos relacionados con el cuidado person	15,02	0,06
Higiene y cuidado facial	11,76	0,06
Otras bebidas alcoholicas	7,37	0,04
Seguros de vehículo	21,01	0,03
Corte de cabello	5,45	0,03
Higiene oral	6,84	0,03
Relojes	14,28	0,00
Otros servicios financieros	4,36	0,00

Fuente: DANE

---

**Educación**
**Variación 6,39, Contribución 0,42**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Matrículas de educación superior y no formal	6,67	0,15
Pensiones	6,65	0,14
Otros costos educativos	5,35	0,04
Matrículas de educación básica, media y vocacional	5,93	0,03
Textos	4,59	0,03
Otros artículos escolares	11,78	0,01
Cuadernos	8,71	0,01
Otros gastos escolares	8,01	0,01

Fuente: DANE

---

**Diversión**
**Variación 7,06, Contribución 0,19**


---

**Gastos Básicos**


---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios relacionados con diversión	16,29	0,08
Servicios de t.v.	6,42	0,04
Turismo	7,92	0,02
Televisor	8,79	0,01
Computadores, impresoras y otros aparatos	5,88	0,01
Artículos deportivos	11,39	0,01
Servicios culturales	3,93	0,01
Otros aparatos de video e imagen	8,45	0,01
Revistas	4,50	0,00
Juegos de azar	-0,22	0,00

Fuente: DANE



---

**Salud**
**Variación 6,42, Contribución 0,17**


---

**Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Medicinas	6,89	0,07
Otras medicinas y anticonceptivos	6,89	0,03
Aseguramiento privado	7,02	0,02
Medicina especializada	4,91	0,01
Pagos complementarios	7,32	0,01
Servicios de protección dentro y fuera del hogar	5,13	0,01
Consulta medica general	5,30	0,01
Servicios de hospitalización y ambulancias	4,40	0,00
Exámenes de laboratorio	3,66	0,00
Imágenes diagnósticas	3,85	0,00

Fuente: DANE

---

**Vestuario**
**Variación 3,81, Contribución 0,17**


---

**Gastos Básicos**

Descripción	Variación %	Contribución
Pantalones para mujer	4,53	0,02
Pantalones para hombre	4,06	0,02
Camisas para hombre	5,49	0,02
Ropa interior mujer	5,96	0,01
Ropa interior hombre	5,76	0,01
Panales y otros	7,93	0,01
Calzado deportivo	4,43	0,01
Calzado para hombre	4,48	0,01
Confeccion y alquiler	2,67	0,00
Reparacion y limpieza	3,65	0,00

Fuente: DANE

---

## Comunicaciones

**Variación 2,54, Contribución 0,09**

---

### Gastos Básicos

---

Descripción	Variación %	Contribución
Servicios de telefonía	2,75	0,08
Equipos de telefonía móvil y similares	9,15	0,01
Porte de cartas y otros servicios	6,30	0,00
Otros servicios de telefonía	-0,19	0,00

---

Fuente: DANE

## 4. RESULTADOS POR CIUDAD

---

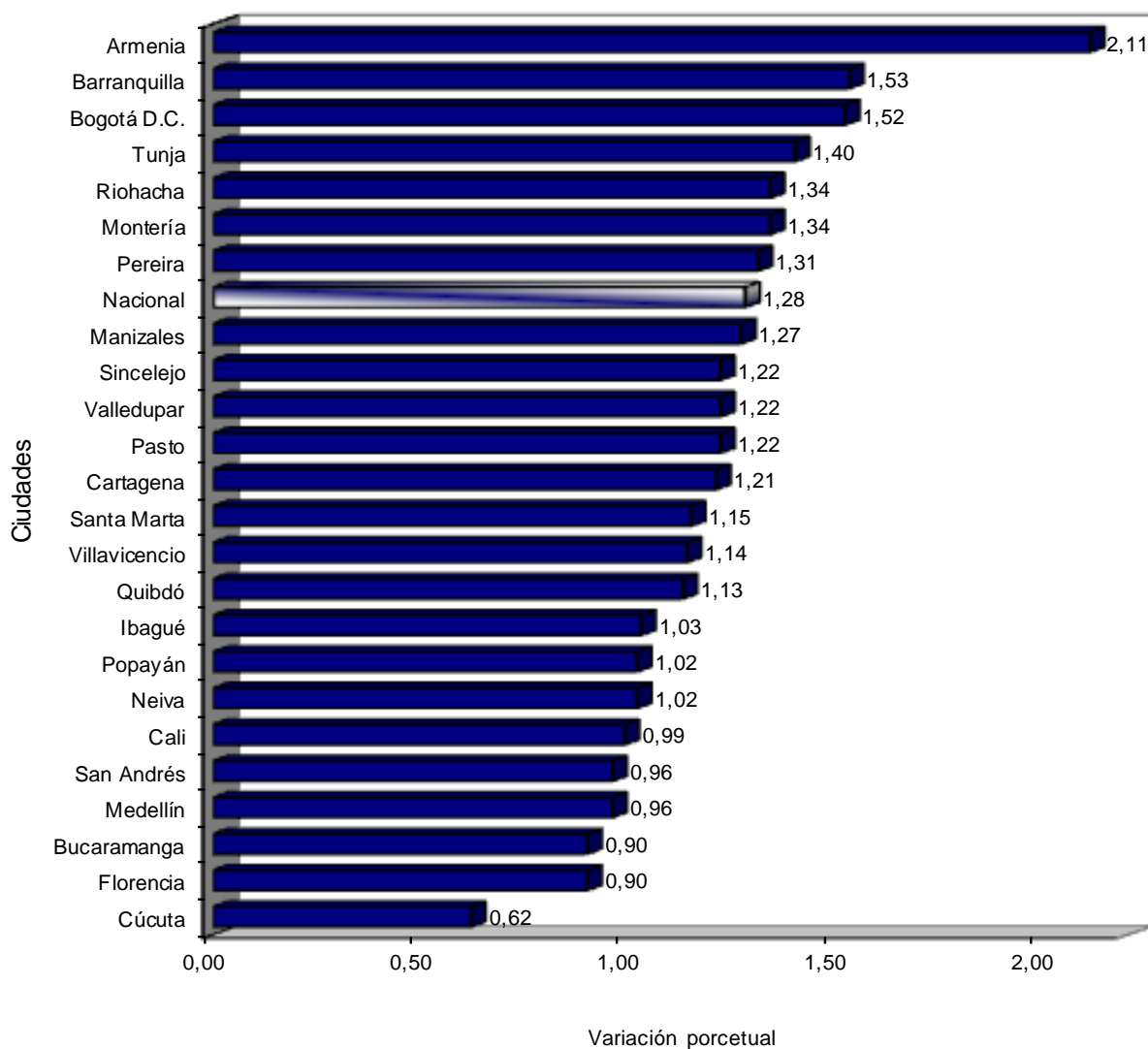
### 4.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION DOCE MESES DEL IPC, SEGÚN NIVELES DE INGRESO

#### 4.1.1 Variación mensual

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (1,28%) fueron: Armenia (2,11%); Barranquilla (1,53%); Bogotá D.C. (1,52%); Tunja (1,40%); Riohacha (1,34%); Montería (1,34%) y Pereira (1,31%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Manizales (1,27%); Sincelejo (1,22%); Valledupar (1,22%); Pasto (1,22%); Cartagena (1,21%); Santa Marta (1,15%); Villavicencio (1,14%); Quibdó (1,13%); Ibagué (1,03%); Popayán (1,02%); Neiva (1,02%); Cali (0,99%); San Andrés (0,96%); Medellín (0,96%); Bucaramanga (0,90%); Florencia (0,90%) y Cúcuta (0,62%).

**Gráfico 7**  
**IPC. Variación mensual, según ciudades**  
**Febrero 2016**



Fuente: DANE

**Cuadro 16**

### IPC. Variación mensual, según ciudades Febrero (2015 - 2016)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2015	2016	
Armenia	1,16	2,11	0,95
Barranquilla	1,21	1,53	0,32
Bogotá D.C.	1,36	1,52	0,16
Tunja	1,31	1,40	0,09
Riohacha	1,21	1,34	0,13
Montería	1,33	1,34	0,01
Pereira	1,68	1,31	-0,37
<b>Nacional</b>	<b>1,15</b>	<b>1,28</b>	<b>0,13</b>
Manizales	1,23	1,27	0,04
Sincelejo	1,10	1,22	0,12
Valledupar	0,94	1,22	0,28
Pasto	1,06	1,22	0,16
Cartagena	1,26	1,21	-0,05
Santa Marta	1,00	1,15	0,15
Villavicencio	1,13	1,14	0,01
Quibdó	1,41	1,13	-0,28
Ibagué	0,91	1,03	0,12
Popayán	0,89	1,02	0,13
Neiva	1,01	1,02	0,01
Cali	0,88	0,99	0,11
San Andrés	0,52	0,96	0,44
Medellín	0,81	0,96	0,15
Bucaramanga	1,00	0,90	-0,10
Florencia	0,94	0,90	-0,04
Cúcuta	0,80	0,62	-0,18

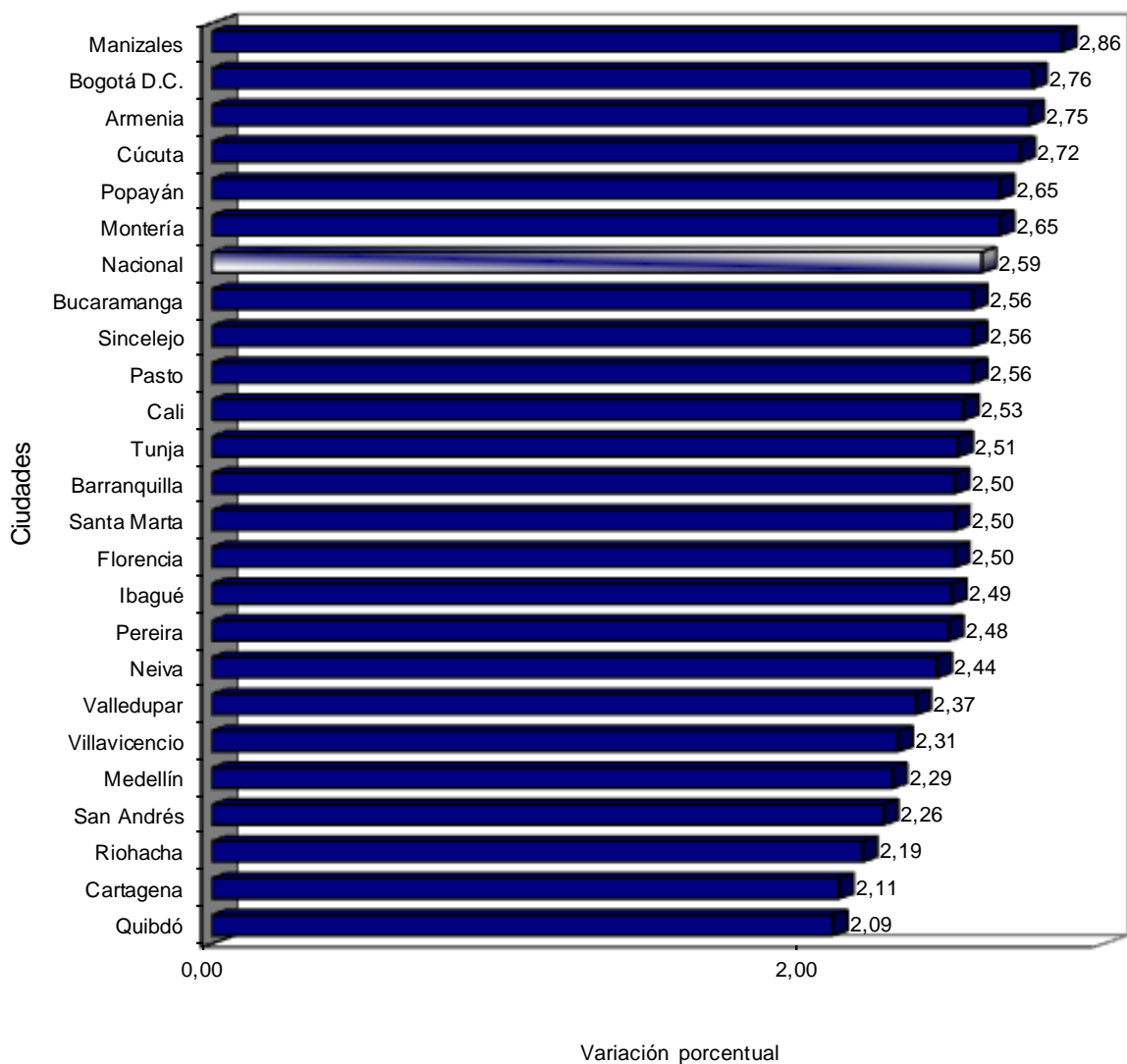
Fuente: DANE

## 4.1.2 Variación año corrido

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (2,59%) fueron: Manizales (2,86%); Bogotá D.C. (2,76%); Armenia (2,75%); Cúcuta (2,72%); Popayán (2,65%) y Montería (2,65%).

Por debajo del promedio se situaron: Bucaramanga (2,56%); Sincelejo (2,56%); Pasto (2,56%); Cali (2,53%); Tunja (2,51%); Barranquilla (2,50%); Santa Marta (2,50%); Florencia (2,50%); Ibagué (2,49%); Pereira (2,48%); Neiva (2,44%); Valledupar (2,37%); Villavicencio (2,31%); Medellín (2,29%); San Andrés (2,26%); Riohacha (2,19%); Cartagena (2,11%) y Quibdó (2,09%).

**Gráfico 8**  
**IPC. Variación año corrido, según ciudades**  
**Febrero 2016**



Fuente: DANE

**Cuadro 17**

## IPC. Variación año corrido, según ciudades Febrero (2015 - 2016)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2015	2016	
Manizales	2,05	2,86	0,81
Bogotá D.C.	1,76	2,76	1,00
Armenia	1,93	2,75	0,82
Cúcuta	1,20	2,72	1,52
Popayán	1,41	2,65	1,24
Montería	2,00	2,65	0,65
<b>Nacional</b>	<b>1,80</b>	<b>2,59</b>	<b>0,79</b>
Bucaramanga	1,84	2,56	0,72
Sincelejo	2,12	2,56	0,44
Pasto	1,58	2,56	0,98
Cali	2,04	2,53	0,49
Tunja	1,94	2,51	0,57
Barranquilla	1,71	2,50	0,79
Santa Marta	1,45	2,50	1,05
Florencia	1,74	2,50	0,76
Ibagué	1,55	2,49	0,94
Pereira	2,16	2,48	0,32
Neiva	1,91	2,44	0,53
Valledupar	1,28	2,37	1,09
Villavicencio	1,65	2,31	0,66
Medellín	1,85	2,29	0,44
San Andrés	1,21	2,26	1,05
Riohacha	1,53	2,19	0,66
Cartagena	2,06	2,11	0,05
Quibdó	2,12	2,09	-0,03

Fuente: DANE

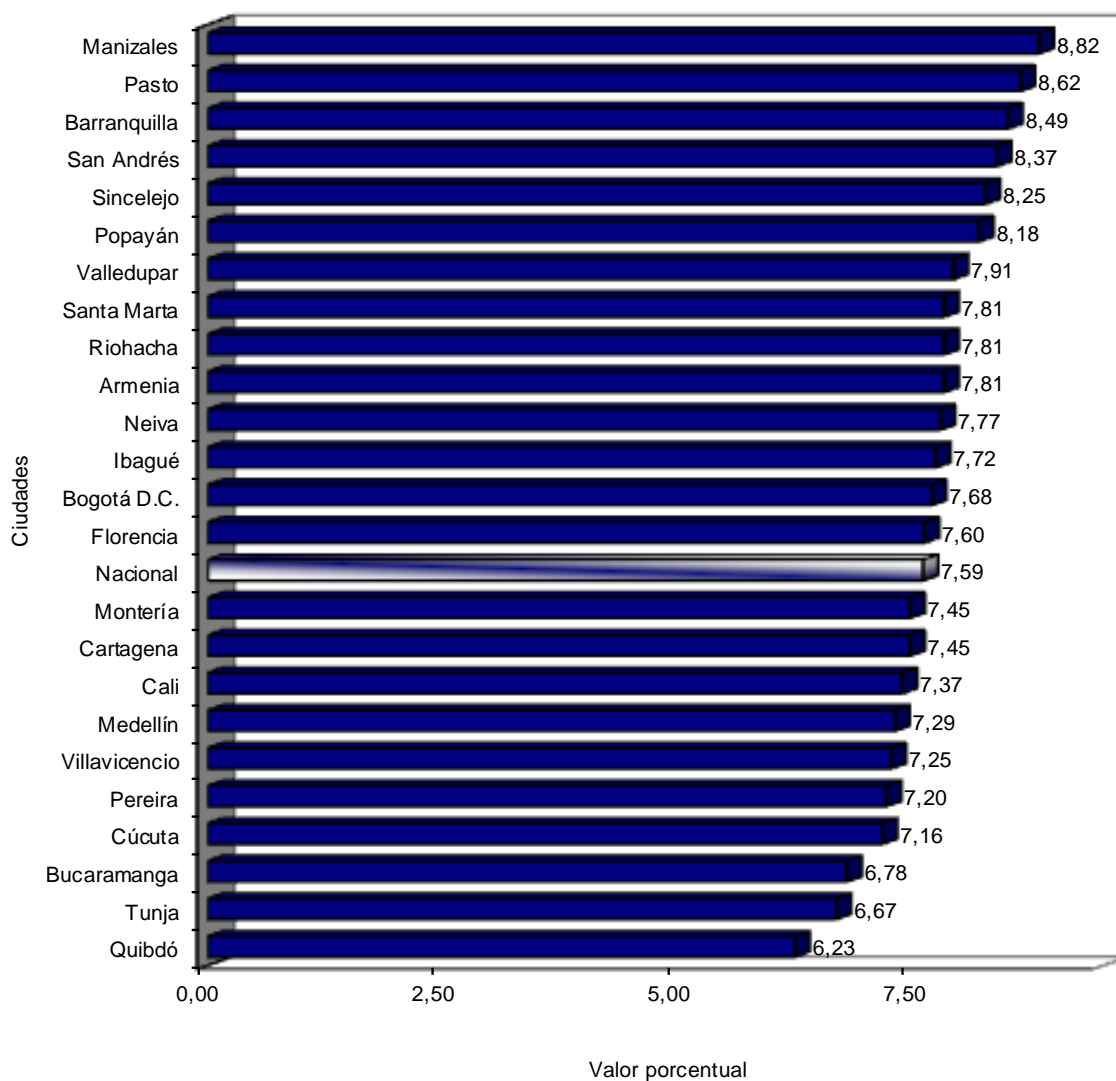


## 4.1.3 Variación doce meses

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio (7,59%) fueron: Manizales (8,82%); Pasto (8,62%); Barranquilla (8,49%); San Andrés (8,37%); Sincelejo (8,25%); Popayán (8,18%); Valledupar (7,91%); Santa Marta (7,81%); Riohacha (7,81%); Armenia (7,81%); Neiva (7,77%); Ibagué (7,72%); Bogotá D.C. (7,68%) y Florencia (7,60%).

Por debajo del promedio se situaron: Montería (7,45%); Cartagena (7,45%); Cali (7,37%); Medellín (7,29%); Villavicencio (7,25%); Pereira (7,20%); Cúcuta (7,16%); Bucaramanga (6,78%); Tunja (6,67%) y Quibdó (6,23%).

**Gráfico 9**  
**IPC. Variación doce meses, según ciudades**  
**Febrero 2016**



Cuadro 18

### IPC. Variación doce meses, según ciudades Febrero (2015 - 2016)

Ciudades	Variación %		Diferencia puntos%
	2015	2016	
Manizales	4,21	8,82	4,61
Pasto	4,75	8,62	3,87
Barranquilla	4,05	8,49	4,44
San Andrés	4,50	8,37	3,87
Sincelejo	4,81	8,25	3,44
Popayán	3,93	8,18	4,25
Valledupar	4,73	7,91	3,18
Santa Marta	4,08	7,81	3,73
Riohacha	3,71	7,81	4,10
Armenia	4,35	7,81	3,46
Neiva	4,57	7,77	3,20
Ibagué	4,45	7,72	3,27
Bogotá D.C.	4,17	7,68	3,51
Florencia	4,04	7,60	3,56
<b>Nacional</b>	<b>4,36</b>	<b>7,59</b>	<b>3,23</b>
Montería	4,72	7,45	2,73
Cartagena	4,49	7,45	2,96
Cali	4,95	7,37	2,42
Medellín	4,63	7,29	2,66
Villavicencio	4,26	7,25	2,99
Pereira	4,58	7,20	2,62
Cúcuta	3,40	7,16	3,76
Bucaramanga	4,44	6,78	2,34
Tunja	4,45	6,67	2,22
Quibdó	4,24	6,23	1,99

Fuente: DANE

## 4.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL DEL IPC POR GRUPOS DE GASTO, SEGÚN CIUDADES

Alimentos	: Variación (1.44%), Contribución (0.43%)												
<b>Peso en la canasta: 28,21%</b>													
<b>Por encima del promedio</b>	Manizales	Tunja	Cali	Pasto	Pereira	Quibdó	B/quilla	San Andrés	Medellín	Neiva	Popayán	Sincelejo	
variación %	2,09	1,94	1,84	1,79	1,69	1,69	1,66	1,56	1,53	1,52	1,48	1,46	
Contribución*	0,63	0,62	0,55	0,60	0,49	0,64	0,51	0,62	0,39	0,55	0,50	0,52	
Variación %													
Contribución*													
<b>Por debajo del promedio</b>	Cartagena	Armenia	Montería	B/gta D.C.	Ibagué	Riohacha	B/manga	V/dupar	V/cencio	Florencia	S/Marta	Cúcuta	
variación %	1,42	1,41	1,39	1,38	1,34	1,30	1,25	1,16	1,11	0,87	0,79	0,16	
Contribución*	0,45	0,39	0,42	0,40	0,44	0,49	0,44	0,35	0,38	0,30	0,27	0,06	
Variación %													
Contribución*													

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

Vivienda	: Variación (0.78%), Contribución (0.24%)													
<b>Peso en la canasta: 30,1%</b>														
<b>Por encima del promedio</b>	Armenia	Montería	Riohacha	S/Marta	Sincelejo	B/quilla	V/dupar	V/cencio	Cartagena	Tunja	Florencia	Ibagué	Manizales	
variación %	5,10	1,81	1,63	1,62	1,61	1,56	1,47	1,27	1,18	1,07	1,06	1,02	0,96	
Contribución*	1,44	0,65	0,58	0,52	0,46	0,50	0,59	0,42	0,37	0,30	0,31	0,32	0,31	
Variación %	Pereira	Popayán												
Contribución*	0,86	0,82												
	0,30	0,26												
<b>Por debajo del promedio</b>	Pasto	B/gta D.C.	Quibdó	B/manga	San Andrés	Medellín	Neiva	Cúcuta	Cali					
variación %	0,77	0,74	0,63	0,56	0,52	0,48	0,43	0,25	-0,02					
Contribución*	0,21	0,22	0,20	0,18	0,25	0,16	0,13	0,08	-0,01					
Variación %														
Contribución*														

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Vestuario** : **Variación (0.47%), Contribución (0.02%)**

**Peso en la canasta: 5,16%**

<b>Por encima del promedio</b>	Cúcuta	San Andrés	Cartagena	Neiva	Ibagué	B/manga	B/quilla
variación %	3,34	0,69	0,64	0,63	0,59	0,54	0,51
Contribución*	0,14	0,01	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Pereira	Popayán	Pasto	S/Marta	B/gta D.C.	Medellín	V/dupar	Armenia	Manizales	Florencia	Riohacha	Sincelejo	Cali
variación %	0,47	0,46	0,41	0,40	0,40	0,39	0,38	0,34	0,34	0,32	0,32	0,30	0,29
Contribución*	0,02	0,02	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,02	0,02	0,02	0,01

Variación %	Montería	Tunja	V/cencio	Quibdó
Contribución*	0,23	0,22	0,06	-0,07
Contribución*	0,01	0,01	0,00	0,00

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Salud** : **Variación (1.19%), Contribución (0.03%)**

**Peso en la canasta: 2,43%**

<b>Por encima del promedio</b>	Pereira	Cartagena	Medellín	S/Marta	Neiva	Cúcuta	V/dupar	Riohacha	V/cencio
variación %	1,83	1,81	1,70	1,44	1,39	1,32	1,26	1,22	1,20
Contribución*	0,04	0,04	0,04	0,03	0,02	0,03	0,02	0,02	0,02

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Manizales	Ibagué	B/gta D.C.	Cali	Pasto	Armenia	San Andrés	B/quilla	Montería	Tunja	Florencia	Popayán	Quibdó
variación %	1,17	1,12	1,10	1,06	1,06	1,04	0,98	0,97	0,96	0,92	0,70	0,64	0,63
Contribución*	0,02	0,02	0,03	0,02	0,03	0,03	0,01	0,03	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01

Variación %	Sincelejo	B/manga
Contribución*	0,53	0,52
Contribución*	0,01	0,01

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

---

**Educación** : **Variación (5.57%), Contribución (0.35%)**

---

**Peso en la canasta: 5,73%**

<b>Por encima del promedio</b>	Cúcuta	B/gta D.C.	Medellín	B/quilla
variación %	6,30	6,28	5,96	5,85
Contribución*	0,23	0,49	0,30	0,41

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	Neiva	Tunja	B/manga	V/cencio	Manizales	V/dupar	Quibdó	Pasto	Sincelejo	Cartagena	Montería	Pereira	Riohacha
variación %	5,35	5,31	5,29	5,05	5,03	4,86	4,65	4,64	4,57	4,35	4,20	4,19	3,99
Contribución*	0,23	0,39	0,22	0,19	0,22	0,21	0,22	0,25	0,16	0,25	0,16	0,16	0,17

	S/Marta	Armenia	Ibagué	Florencia	Popayán	Cali	San Andrés
Variación %	3,92	3,79	3,65	3,54	3,23	2,28	2,04
Contribución*	0,22	0,19	0,15	0,12	0,16	0,11	0,04

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

---

**Diversión** : **Variación (1.00%), Contribución (0.03%)**

---

**Peso en la canasta: 3,1%**

<b>Por encima del promedio</b>	San Andrés	Cartagena	B/quilla	Tunja	B/gta D.C.	Pasto	Cúcuta	Armenia	Popayán	Riohacha	Ibagué	Montería	Sincelejo
variación %	2,43	2,01	1,96	1,38	1,34	1,30	1,26	1,25	1,23	1,22	1,19	1,14	1,14
Contribución*	0,01	0,03	0,03	0,02	0,04	0,04	0,03	0,05	0,03	0,01	0,03	0,02	0,02

	V/dupar	Quibdó
Variación %	1,12	1,07
Contribución*	0,01	0,02

<b>Por debajo del promedio</b>	Cali	Manizales	S/Marta	Florencia	V/cencio	Pereira	Neiva	Medellín	B/manga
variación %	0,81	0,78	0,76	0,65	0,55	0,26	0,11	0,07	-0,56
Contribución*	0,02	0,02	0,01	0,02	0,01	0,01	0,00	0,00	-0,01

Variación %  
Contribución\*

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Transporte** : **Variación (0.83%), Contribución (0.12%)**

**Peso en la canasta: 15,19%**

Por encima del promedio	B/gta D.C.	Cali	Florencia
variación %	1,71	1,42	0,85
Contribución*	0,24	0,23	0,08

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	V/cencio	Pasto	Manizales	Tunja	Quibdó	Cúcuta	Montería	Neiva	Ibagué	Medellín	Popayán	S/Marta	Riohacha
variación %	0,31	0,11	0,03	0,03	0,00	-0,03	-0,04	-0,04	-0,06	-0,07	-0,13	-0,15	-0,20
Contribución*	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	-0,01	-0,02	-0,01	-0,01

	B/manga	Pereira	Sincelejo	Cartagena	Armenia	San Andrés	B/quilla	V/dupar
Variación %	-0,21	-0,22	-0,29	-0,31	-0,33	-0,35	-0,55	-0,56
Contribución*	-0,02	-0,03	-0,04	-0,04	-0,05	0,00	-0,06	-0,05

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Comunicaciones** : **Variación (0.00%), Contribución (0.00%)**

**Peso en la canasta: 3,72%**

Por encima del promedio	Pereira	Sincelejo	Montería
variación %	5,95	0,03	0,01
Contribución*	0,26	0,00	0,00

Variación %  
Contribución\*

Por debajo del promedio	Pasto	Medellín	Riohacha	Quibdó	Neiva	Popayán	Manizales	S/Marta	B/gta D.C.	Armenia	Ibagué	Florencia	Cali
variación %	-0,04	-0,07	-0,10	-0,11	-0,11	-0,12	-0,15	-0,15	-0,18	-0,18	-0,18	-0,18	-0,19
Contribución*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	0,00	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01

	V/cencio	B/manga	B/quilla	San Andrés	Cartagena	Cúcuta	V/dupar	Tunja
Variación %	-0,19	-0,20	-0,22	-0,23	-0,23	-0,28	-0,45	-0,66
Contribución*	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,01	-0,02

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales

**Otros gastos** : **Variación (1.17%), Contribución (0.07%)**

**Peso en la canasta: 6,35%**

<b>Por encima del promedio</b>	B/gta D.C.	V/cencio	B/quilla	Cartagena	Pereira
variación %	1,45	1,30	1,30	1,20	1,19
Contribución*	0,08	0,09	0,09	0,09	0,07

Variación %  
Contribución\*

<b>Por debajo del promedio</b>	B/manga	V/dupar	S/Marta	Medellín	Montería	San Andrés	Sincelejo	Riohacha	Popayán	Cúcuta	Neiva	Ibagué	Armenia
variación %	1,12	1,06	1,02	1,02	1,00	0,97	0,96	0,93	0,93	0,91	0,91	0,86	0,84
Contribución*	0,06	0,09	0,08	0,06	0,07	0,03	0,07	0,08	0,05	0,06	0,07	0,07	0,06
	Cali	Pasto	Manizales	Tunja	Quibdó	Florencia							
Variación %	0,84	0,75	0,73	0,65	0,48	0,46							
Contribución*	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04							

Fuente: DANE

\* puntos porcentuales



## 5. IPC SEGÚN DIFERENTES CLASIFICACIONES DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE LA CANASTA<sup>1</sup>

### 5.1 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, SIN INCLUIR ALIMENTOS (2014 - 2015).

En febrero de 2016, la variación del IPC sin alimentos, fue de 1,21%. Esta tasa es superior en 0,32 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 0,07 puntos porcentuales al IPC total (1,28%) de febrero de 2016.

**Cuadro 19**  
**IPC Sin Alimentos**  
**Febrero de 2016**

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Sin Alimentos	0,89	1,21	1,19	1,88	3,41	5,88
Total	1,15	1,28	1,80	2,59	4,36	7,59

Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC sin alimentos, fue de 1,88%. Esta tasa es superior en 0,69 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 0,71 puntos porcentuales al IPC total (2,59%) de febrero de 2016.

En los últimos doce meses, la variación del IPC sin alimentos, fue de 5,88%. Esta tasa es superior en 2,47 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 1,71 puntos porcentuales al IPC total (7,59%) de febrero de 2016.

<sup>1</sup> La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República. Ver anexo 9.

## 5.2 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACION MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS TRANSABLES Y NO TRANSABLES (2014 - 2015)

En febrero de 2016, los bienes y servicios transables registraron una variación de 0,75%. Esta tasa es inferior en 0,39 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 0,53 puntos porcentuales al IPC total 1,28% de febrero de 2016.

### Cuadro 20

#### IPC Bienes y servicios Transables y no Transables Febrero de 2016

Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Transables	1,14	0,75	1,58	1,46	3,26	6,97
No Transables	1,05	1,44	1,36	1,99	3,50	4,86
Total	1,15	1,28	1,80	2,59	4,36	7,59

Fuente: DANE

Los no transables registraron una variación de 1,44% superior en 0,39 puntos porcentuales a la del año anterior, y superior en 0,16 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (1,28%).

En lo corrido del año, los bienes y servicios transables registraron una variación de 1,46%. Esta tasa es inferior en 0,12 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 1,13 puntos porcentuales al IPC total (2,59%) de febrero de 2016.

Los no transables registraron una variación de 1,99% superior en 0,63 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 0,60 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (2,59%).

En los últimos doce meses, los bienes y servicios transables registraron una variación de 6,97%. Esta tasa es superior en 3,71 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 0,62 puntos porcentuales al IPC total (7,59%) de febrero de 2016.

Los no transables registraron una variación de 4,86% superior en 1,36 puntos porcentuales a la del año anterior, e inferior en 2,73 puntos porcentuales con respecto a la del IPC total (7,59%).

### 5.3 COMPORTAMIENTO DE LA VARIACIÓN MENSUAL, AÑO CORRIDO Y DOCE MESES DEL IPC, PARA LOS BIENES Y SERVICIOS REGULADOS (2014 - 2015)

En febrero de 2016, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados (servicios públicos, transporte urbano-intermunicipal y gasolina), fue de 1,45%. Esta tasa es superior en 1,26 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 y superior en 0,17 puntos al IPC total (1,28%) de febrero de 2016.

**Cuadro 21**  
**IPC Bienes y servicios regulados**  
**Febrero de 2016**

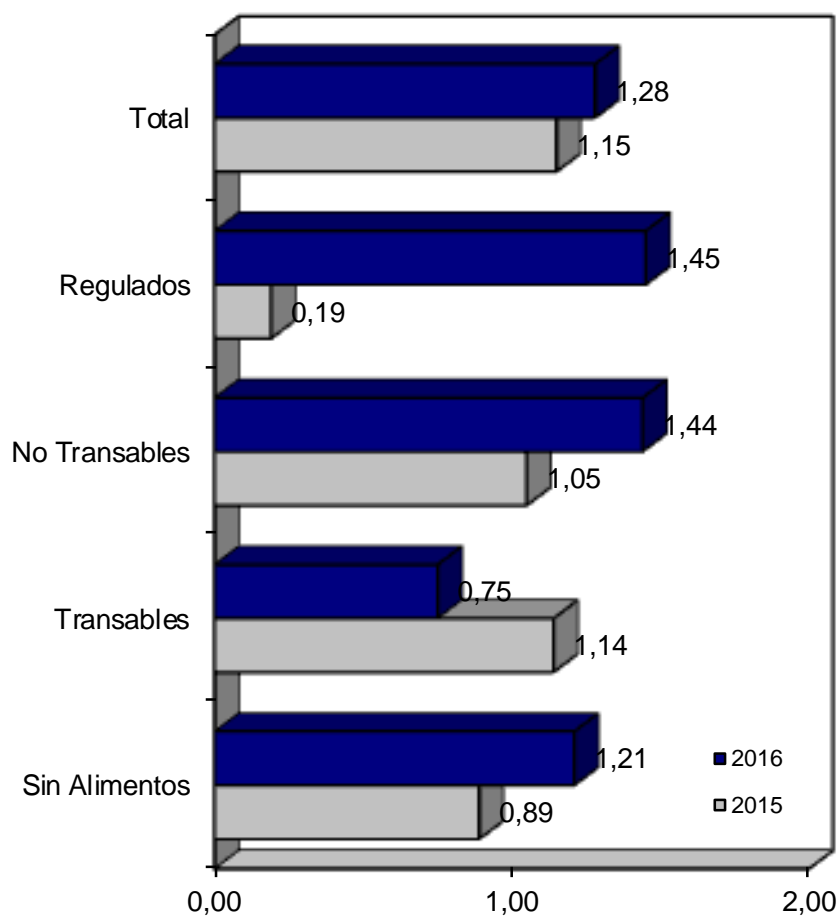
Bienes y servicios IPC	Variación %					
	Mensual		Año corrido		Doce meses	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Regulados	0,19	1,45	0,28	2,27	3,47	6,35
Total	1,15	1,28	1,80	2,59	4,36	7,59

Fuente: DANE

En lo corrido del año, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 2,27%. Esta tasa es superior en 1,99 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 0,32 puntos porcentuales al IPC total (2,59%) de febrero de 2016.

En los últimos doce meses, la variación del IPC de los bienes y servicios regulados fue de 6,35%. Esta tasa es superior en 2,88 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2015 e inferior en 1,24 puntos porcentuales al IPC total (7,59%) de febrero de 2016.

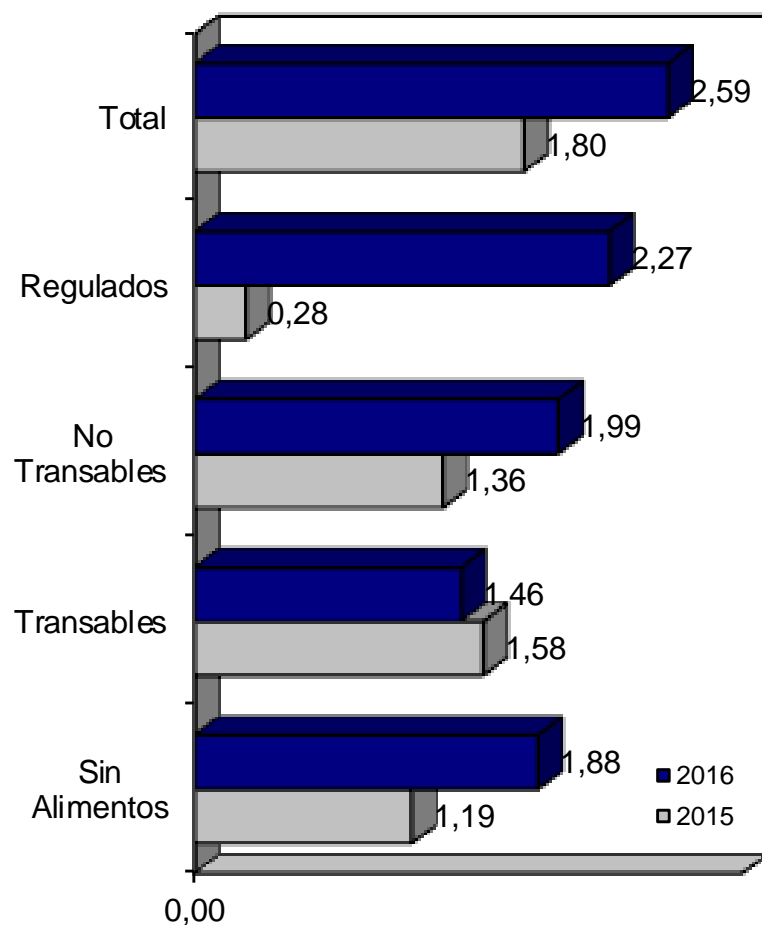
**Gráfico 10**  
**IPC. Variación mensual, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta**  
**Febrero (2015 - 2016)**



Fuente: DANE

## Gráfico 11

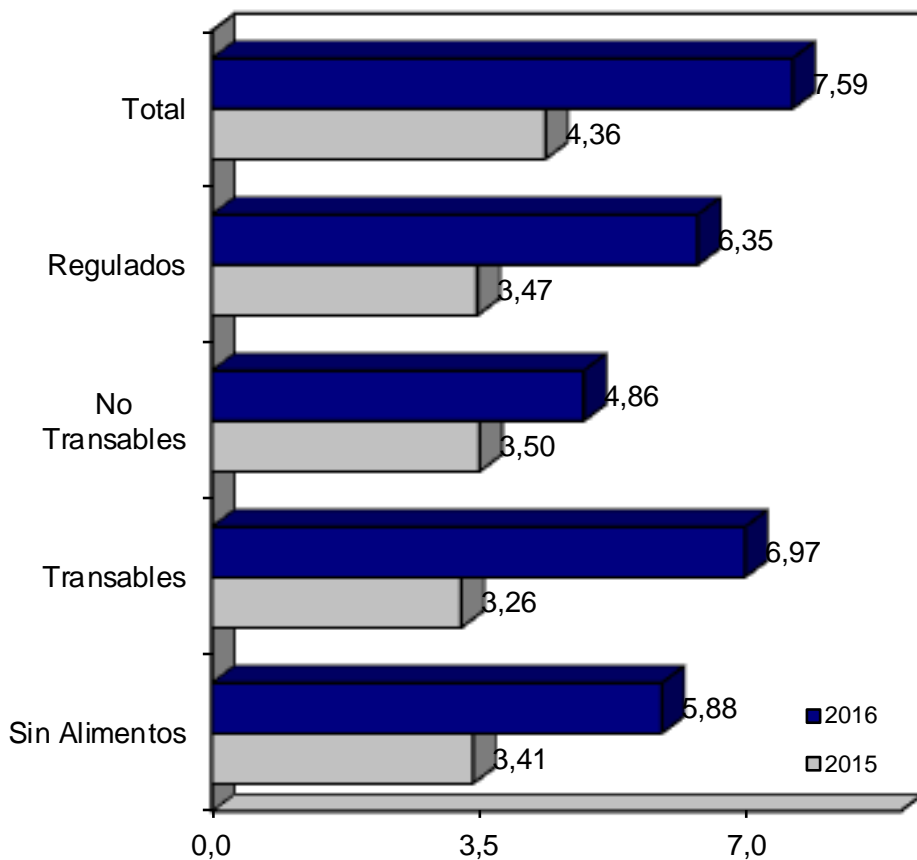
**IPC. Variación año corrido, según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta  
Febrero (2015 - 2016)**



Fuente: DANE

## Gráfico 12

**IPC. Variación doce meses según diferentes clasificaciones de los bienes y servicios de la canasta  
Febrero (2015 - 2016)**



Fuente: DANE

## 6. INDICADOR DE CONFIABILIDAD - IPC

---

En el IPC se cuenta con indicadores de calidad para cada uno de los procesos: recolección, supervisión y análisis. Estos indicadores se calculan para el nivel local (24 ciudades de la investigación) y para el nivel central donde toda la información es consolidada.

El Indicador de Confiabilidad-IC es un indicador agregado que tiene como objetivo central determinar el nivel de calidad y confiabilidad del conjunto de procesos productivos que involucra el IPC. Se obtiene de promediar los indicadores de calidad por proceso de nivel local y central, los indicadores de imputación y los indicadores de cobertura por fuentes y registros. En el mes de febrero el IPC se publica con un indicador de Confiabilidad del 99,53%.

## 7. ANEXOS

### A1. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses.

Total nacional

2006 - 2016 (Febrero)

Años	Variación %			Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Doce meses		Mensual	Año corrido	Doce meses
2006	0,66	1,20	4,19	2012	0,61	1,35	3,55
2007	1,17	1,95	5,25	2013	0,44	0,74	1,83
2008	1,51	2,58	6,35	2014	0,63	1,12	2,32
2009	0,84	1,43	6,47	2015	1,15	1,80	4,36
2010	0,83	1,52	2,09	<b>2016</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>
2011	0,60	1,52	3,17				

Fuente: DANE

### A2. IPC. Variación, contribución y participación mensual, año corrido y doce meses.

según grupos de bienes y servicios

Febrero 2016

Grupos	Ponderación	Variación %			Contribución (puntos porcentuales)			Participación %		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
Alimentos	28,21	1,44	4,29	11,86	0,43	1,26	3,40	33,39	48,66	44,75
Vivienda	30,10	0,78	1,41	6,31	0,24	0,44	1,95	18,72	16,92	25,73
Vestuario	5,16	0,47	1,00	3,81	0,02	0,04	0,17	1,58	1,66	2,20
Salud	2,43	1,19	2,70	6,42	0,03	0,07	0,17	2,42	2,71	2,22
Educación	5,73	5,57	5,65	6,39	0,35	0,35	0,42	26,99	13,70	5,50
Diversión	3,10	1,00	2,12	7,06	0,03	0,06	0,19	2,12	2,23	2,53
Transporte	15,19	0,83	1,55	4,91	0,12	0,22	0,71	9,17	8,53	9,36
Comunicaciones	3,72	0,00	0,31	2,54	0,00	0,01	0,09	0,01	0,41	1,18
Otros gastos	6,35	1,17	2,17	8,10	0,07	0,13	0,49	5,60	5,17	6,51
<b>Total</b>	<b>100,00</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel



A3. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total y por niveles de ingreso, según ciudades.

Febrero 2016

Ciudades	Total			Ingresos bajos			Ingresos medios			Ingresos altos		
	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
<b>Nacional</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>	<b>1,35</b>	<b>2,93</b>	<b>8,14</b>	<b>1,26</b>	<b>2,47</b>	<b>7,38</b>	<b>1,18</b>	<b>2,25</b>	<b>7,19</b>
Medellín	0,96	2,29	7,29	0,86	2,63	7,44	1,02	2,27	7,18	0,94	1,74	7,42
Barranquilla	1,53	2,50	8,49	1,58	2,73	9,21	1,47	2,44	8,39	1,63	2,22	7,17
Bogotá D.C.	1,52	2,76	7,68	1,64	3,08	8,22	1,47	2,59	7,44	1,44	2,72	7,38
Cartagena	1,21	2,11	7,45	1,23	2,24	7,82	1,23	2,12	7,57	1,08	1,76	6,11
Tunja	1,40	2,51	6,67	1,41	2,63	6,87	1,49	2,59	6,46	1,03	1,87	6,97
Manizales	1,27	2,86	8,82	1,30	3,22	9,69	1,26	2,81	8,51	1,23	2,25	8,16
Florencia	0,90	2,50	7,60	0,90	2,87	8,63	0,90	2,41	7,26	0,87	2,00	6,61
Popayán	1,02	2,65	8,18	1,12	3,12	9,16	1,01	2,48	7,88	0,82	2,11	6,88
Valledupar	1,22	2,37	7,91	1,28	2,73	8,76	1,20	2,33	7,69	1,15	1,59	6,57
Montería	1,34	2,65	7,45	1,62	3,39	8,91	1,30	2,51	7,18	0,90	1,59	5,45
Quibdó	1,13	2,09	6,23	1,39	3,06	7,68	1,04	1,74	5,70	0,77	0,99	4,74
Neiva	1,02	2,44	7,77	1,08	2,61	8,47	1,01	2,45	7,46	0,90	1,95	7,16
Riohacha	1,34	2,19	7,81	1,40	2,42	8,22	1,36	2,16	7,72	1,10	1,62	6,95
Santa Marta	1,15	2,50	7,81	1,06	2,68	7,86	1,14	2,45	7,87	1,46	2,21	7,37
Villavicencio	1,14	2,31	7,25	1,17	2,60	7,72	1,15	2,21	7,10	1,01	1,84	6,51
Pasto	1,22	2,56	8,62	1,29	2,86	9,78	1,18	2,50	8,30	1,20	2,20	7,49
Cúcuta	0,62	2,72	7,16	0,40	2,87	7,85	0,68	2,69	6,82	0,93	2,44	6,74
Armenia	2,11	2,75	7,81	2,45	3,30	8,78	2,13	2,69	7,48	1,42	1,92	7,09
Pereira	1,31	2,48	7,20	1,44	2,79	7,58	1,30	2,40	7,14	0,97	1,83	6,20
Bucaramanga	0,90	2,56	6,78	0,86	2,81	7,43	0,92	2,45	6,47	0,97	2,23	6,03
Sincelejo	1,22	2,56	8,25	1,30	3,00	8,84	1,27	2,52	8,12	0,86	1,66	7,27
Ibagué	1,03	2,49	7,72	1,06	2,77	8,34	1,07	2,48	7,55	0,75	1,83	6,84
Cali	0,99	2,53	7,37	1,25	3,21	8,15	0,93	2,33	6,92	0,62	1,76	7,22
San Andrés	0,96	2,26	8,37	1,05	2,48	8,52	0,96	2,35	9,24	0,66	1,10	3,48

Fuente: DANE

## A4. IPC. Variación mensual, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Febrero 2016

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>1,44</b>	<b>0,78</b>	<b>0,47</b>	<b>1,19</b>	<b>5,57</b>	<b>1,00</b>	<b>0,83</b>	<b>0,00</b>	<b>1,17</b>	<b>1,28</b>
Medellín	1,53	0,48	0,39	1,70	5,96	0,07	-0,07	-0,07	1,02	0,96
Barranquilla	1,66	1,56	0,51	0,97	5,85	1,96	-0,55	-0,22	1,30	1,53
Bogotá D.C.	1,38	0,74	0,40	1,10	6,28	1,34	1,71	-0,18	1,45	1,52
Cartagena	1,42	1,18	0,64	1,81	4,35	2,01	-0,31	-0,23	1,20	1,21
Tunja	1,94	1,07	0,22	0,92	5,31	1,38	0,03	-0,66	0,65	1,40
Manizales	2,09	0,96	0,34	1,17	5,03	0,78	0,03	-0,15	0,73	1,27
Florencia	0,87	1,06	0,32	0,70	3,54	0,65	0,85	-0,18	0,46	0,90
Popayán	1,48	0,82	0,46	0,64	3,23	1,23	-0,13	-0,12	0,93	1,02
Valledupar	1,16	1,47	0,38	1,26	4,86	1,12	-0,56	-0,45	1,06	1,22
Montería	1,39	1,81	0,23	0,96	4,20	1,14	-0,04	0,01	1,00	1,34
Quibdó	1,69	0,63	-0,07	0,63	4,65	1,07	0,00	-0,11	0,48	1,13
Neiva	1,52	0,43	0,63	1,39	5,35	0,11	-0,04	-0,11	0,91	1,02
Riohacha	1,30	1,63	0,32	1,22	3,99	1,22	-0,20	-0,10	0,93	1,34
Santa Marta	0,79	1,62	0,40	1,44	3,92	0,76	-0,15	-0,15	1,02	1,15
Villavicencio	1,11	1,27	0,06	1,20	5,05	0,55	0,31	-0,19	1,30	1,14
Pasto	1,79	0,77	0,41	1,06	4,64	1,30	0,11	-0,04	0,75	1,22
Cúcuta	0,16	0,25	3,34	1,32	6,30	1,26	-0,03	-0,28	0,91	0,62
Armenia	1,41	5,10	0,34	1,04	3,79	1,25	-0,33	-0,18	0,84	2,11
Pereira	1,69	0,86	0,47	1,83	4,19	0,26	-0,22	5,95	1,19	1,31
Bucaramanga	1,25	0,56	0,54	0,52	5,29	-0,56	-0,21	-0,20	1,12	0,90
Sincelejo	1,46	1,61	0,30	0,53	4,57	1,14	-0,29	0,03	0,96	1,22
Ibagué	1,34	1,02	0,59	1,12	3,65	1,19	-0,06	-0,18	0,86	1,03
Cali	1,84	-0,02	0,29	1,06	2,28	0,81	1,42	-0,19	0,84	0,99
San Andrés	1,56	0,52	0,69	0,98	2,04	2,43	-0,35	-0,23	0,97	0,96

Fuente: DANE

## A5. IPC. Variación año corrido, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.

Febrero 2016

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>4,29</b>	<b>1,41</b>	<b>1,00</b>	<b>2,70</b>	<b>5,65</b>	<b>2,12</b>	<b>1,55</b>	<b>0,31</b>	<b>2,17</b>	<b>2,59</b>
Medellín	4,25	1,01	0,89	3,19	6,02	-0,16	1,91	0,10	2,01	2,29
Barranquilla	3,77	2,29	1,03	2,10	5,91	1,61	-0,87	0,01	2,43	2,50
Bogotá D.C.	4,02	1,49	0,81	2,83	6,38	3,09	2,06	0,16	2,63	2,76
Cartagena	3,26	1,75	1,03	3,41	4,41	4,33	-0,27	0,04	1,67	2,11
Tunja	4,83	1,31	0,60	1,59	5,34	1,81	0,28	-0,25	1,27	2,51
Manizales	4,91	1,61	0,97	2,40	5,09	2,03	2,85	0,11	1,51	2,86
Florencia	4,76	1,54	0,64	2,05	3,58	1,04	1,34	0,22	0,81	2,50
Popayán	5,23	1,66	0,82	2,00	3,26	1,23	0,04	0,17	1,63	2,65
Valledupar	3,74	1,93	0,69	1,62	4,93	1,92	0,60	-0,21	1,82	2,37
Montería	4,18	2,24	0,62	2,19	4,23	1,62	1,86	0,34	1,31	2,65
Quibdó	4,50	-0,01	-0,15	1,25	4,64	3,80	-0,30	0,14	1,32	2,09
Neiva	4,80	1,02	0,98	3,17	5,37	0,91	-0,39	0,17	1,70	2,44
Riohacha	2,94	1,84	0,72	1,95	4,02	1,56	1,16	0,15	1,43	2,19
Santa Marta	3,96	2,10	0,83	3,01	3,95	1,06	-0,34	-0,02	1,93	2,50
Villavicencio	3,93	1,38	0,64	2,48	5,12	1,85	0,67	0,24	1,95	2,31
Pasto	4,12	1,19	0,93	2,28	4,76	2,00	2,35	0,27	1,95	2,56
Cúcuta	4,69	0,80	6,84	2,34	6,43	2,72	0,09	0,49	1,90	2,72
Armenia	4,45	3,56	0,82	2,08	3,83	2,61	-0,12	0,19	1,91	2,75
Pereira	4,75	1,21	0,77	3,09	4,26	1,02	0,10	6,17	2,38	2,48
Bucaramanga	4,03	1,15	0,80	2,15	5,34	-0,35	3,24	0,04	1,94	2,56
Sincelejo	4,55	2,04	0,77	1,39	4,65	1,51	-0,05	0,39	1,45	2,56
Ibagué	4,88	1,50	0,99	2,48	3,72	1,70	0,39	0,07	1,61	2,49
Cali	5,76	0,93	0,95	2,10	2,30	1,85	1,23	0,19	1,77	2,53
San Andrés	4,39	0,81	0,64	1,54	2,04	2,46	-0,24	0,07	2,37	2,26

Fuente: DANE

A6. IPC. Variación doce meses, total y por grupos de bienes y servicios, según ciudades.  
Febrero 2016

Ciudades	Alimentos	Vivienda	Vestuario	Salud	Educación	Diversión	Transporte	Comunicaciones	Otros gastos	Total
<b>Nacional</b>	<b>11,86</b>	<b>6,31</b>	<b>3,81</b>	<b>6,42</b>	<b>6,39</b>	<b>7,06</b>	<b>4,91</b>	<b>2,54</b>	<b>8,10</b>	<b>7,59</b>
Medellín	10,93	5,65	5,72	7,86	6,40	11,40	4,85	6,03	8,86	7,29
Barranquilla	11,15	10,47	3,85	7,25	6,11	2,13	2,01	2,70	9,05	8,49
Bogotá D.C.	11,60	6,28	3,15	6,17	7,05	6,97	6,38	1,59	8,54	7,68
Cartagena	10,59	8,37	5,14	8,26	4,98	8,10	1,07	1,86	7,37	7,45
Tunja	11,59	5,36	3,62	4,75	6,15	3,65	2,76	-0,11	5,18	6,67
Manizales	14,24	6,93	4,32	5,70	4,22	6,52	6,24	7,95	8,57	8,82
Florencia	12,81	6,12	3,81	4,15	3,22	4,39	4,80	1,52	5,11	7,60
Popayán	13,18	7,82	4,32	6,34	4,38	4,71	2,68	0,80	6,42	8,18
Valledupar	11,33	8,27	3,11	7,66	5,27	5,03	1,75	1,26	6,70	7,91
Montería	10,68	8,31	2,95	8,05	4,72	4,15	2,47	2,40	6,29	7,45
Quibdó	11,38	2,93	2,60	4,81	4,87	4,00	2,36	1,70	4,84	6,23
Neiva	14,09	4,80	3,05	6,77	5,64	3,07	2,75	2,58	6,72	7,77
Riohacha	10,17	8,33	1,80	8,15	4,11	2,09	2,96	1,71	6,01	7,81
Santa Marta	9,98	9,88	4,20	7,89	4,70	3,24	-0,01	0,95	6,76	7,81
Villavicencio	11,80	5,90	2,89	5,56	5,56	4,89	2,96	1,52	6,77	7,25
Pasto	15,12	5,69	4,20	5,44	5,60	5,13	6,51	1,00	6,94	8,62
Cúcuta	12,13	5,24	-1,31	5,74	6,61	5,39	2,49	2,39	7,28	7,16
Armenia	13,26	8,57	3,72	4,99	4,06	4,81	3,36	1,30	7,26	7,81
Pereira	11,69	6,49	3,60	8,48	5,09	3,39	1,50	9,96	6,99	7,20
Bucaramanga	10,38	5,30	3,71	5,48	5,93	2,33	4,23	0,77	7,18	6,78
Sincelejo	11,56	9,40	3,29	6,39	4,89	3,12	3,08	1,71	7,04	8,25
Ibagué	12,46	7,29	4,88	7,10	4,57	3,67	2,25	0,95	7,35	7,72
Cali	14,43	3,98	4,83	5,00	5,05	7,40	4,52	1,09	7,95	7,37
San Andrés	13,76	4,88	2,53	5,62	3,39	2,73	0,71	1,49	15,51	8,37

Fuente: DANE

## A7. IPC. Variación y contribución mensual, año corrido y doce meses Febrero 2016

Código	Grupos y subgrupos	Variación %			Contribución (puntos porcentual)		
		Mensual	Año corrido	Doce meses	Mensual	Año corrido	Doce meses
1	Alimentos	1,44	4,29	11,86	0,43	1,26	3,40
11	Cereales y productos de panadería	3,38	6,01	6,96	0,12	0,21	0,25
12	Tubérculos y plátanos	-0,53	18,71	25,11	-0,01	0,20	0,27
13	Hortalizas y legumbres	1,20	7,24	35,97	0,03	0,17	0,69
14	Frutas	2,88	9,17	32,96	0,04	0,12	0,36
15	Carnes y derivados de la carne	0,52	1,71	7,87	0,02	0,08	0,35
16	Pescado y otras de mar	2,56	3,73	13,80	0,02	0,02	0,09
17	Lácteos, grasas y huevos	1,36	2,86	10,77	0,06	0,12	0,43
18	Alimentos varios	2,07	3,54	10,73	0,06	0,11	0,33
19	Comidas fuera del hogar	0,98	2,67	7,09	0,09	0,23	0,63
2	Vivienda	0,78	1,41	6,31	0,24	0,44	1,95
21	Gasto de ocupación	0,35	0,80	3,97	0,07	0,16	0,83
22	Gas y servicios públicos	1,98	3,08	12,94	0,14	0,22	0,89
23	Muebles del hogar	0,51	1,06	5,25	0,00	0,01	0,03
24	Aparatos domésticos	1,54	3,12	15,23	0,01	0,01	0,07
25	Utensilios domésticos	0,54	1,31	6,53	0,00	0,00	0,02
26	Ropa del hogar	0,67	1,19	6,82	0,00	0,00	0,01
27	Artículos para limpieza	0,83	1,53	6,30	0,01	0,03	0,11
3	Vestuario	0,47	1,00	3,81	0,02	0,04	0,17
31	Vestuario	0,51	1,04	4,02	0,02	0,03	0,13
32	Calzado	0,27	0,75	2,99	0,00	0,01	0,03
33	Servicios de vestuario	1,01	1,76	4,85	0,00	0,00	0,01
4	Salud	1,19	2,70	6,42	0,03	0,07	0,17
41	Servicios de salud	1,12	2,18	4,89	0,01	0,01	0,02
42	Bienes y artículos	1,21	2,31	6,87	0,02	0,03	0,10
43	Gastos de aseguramiento privado y otros gastos	1,18	4,06	6,54	0,01	0,03	0,04
5	Educación	5,57	5,65	6,39	0,35	0,35	0,42
51	Instrucción y enseñanza	6,00	6,00	6,41	0,32	0,33	0,36
52	Artículos escolares	2,84	3,41	6,23	0,02	0,03	0,05
6	Diversión	1,00	2,12	7,06	0,03	0,06	0,19
61	Artículos culturales y otros artículos relacio	0,51	0,83	3,07	0,00	0,00	0,02
62	Aparatos para diversión y esparcimiento	0,66	1,07	7,30	0,00	0,00	0,03
63	Servicios de diversión	1,22	2,74	8,25	0,02	0,05	0,15
7	Transporte	0,83	1,55	4,91	0,12	0,22	0,71
71	Transporte personal	-0,11	0,67	5,23	-0,01	0,05	0,38
72	Transporte público	1,77	2,44	4,60	0,13	0,17	0,34
8	Comunicaciones	0,00	0,31	2,54	0,00	0,01	0,09
81	Comunicaciones	0,00	0,31	2,54	0,00	0,01	0,09
9	Otros gastos	1,17	2,17	8,10	0,07	0,13	0,49
91	Bebidas alcohólicas	0,97	1,27	5,33	0,01	0,02	0,07
92	Artículos para el aseo y cuidado personal	1,25	2,33	8,81	0,05	0,09	0,35
93	Artículos de joyería y otros personales	1,06	2,00	9,20	0,00	0,01	0,02
94	Otros bienes y servicios	1,09	3,14	9,08	0,01	0,02	0,05
	<b>Total</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>	<b>1,28</b>	<b>2,59</b>	<b>7,59</b>

Fuente: DANE

NOTA: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

A8. IPC. Variación mensual, año corrido y doce meses, total por meses y años.

2013 - 2016 (Enero - Febrero)

	Mensual				Año corrido				Doce meses			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Enero	0,30	0,49	0,64	1,29	0,30	0,49	0,64	1,29	2,00	2,13	3,82	7,45
Febrero	0,44	0,63	1,15	<b>1,28</b>	0,74	1,12	1,80	<b>2,59</b>	1,83	2,32	4,36	<b>7,59</b>
Marzo	0,21	0,39	0,59		0,95	1,52	2,40		1,91	2,51	4,56	
Abril	0,25	0,46	0,54		1,21	1,98	2,95		2,02	2,72	4,64	
Mayo	0,28	0,48	0,26		1,49	2,48	3,22		2,00	2,93	4,41	
Junio	0,23	0,09	0,10		1,73	2,57	3,33		2,16	2,79	4,42	
Julio	0,04	0,15	0,19		1,77	2,73	3,52		2,22	2,89	4,46	
Agosto	0,08	0,20	0,48		1,86	2,94	4,02		2,27	3,02	4,74	
Septiembre	0,29	0,14	0,72		2,16	3,08	4,76		2,27	2,86	5,35	
Octubre	-0,26	0,16	0,68		1,89	3,25	5,47		1,84	3,29	5,89	
Noviembre	-0,22	0,13	0,60		1,67	3,38	6,11		1,76	3,65	6,39	
Diciembre	0,26	0,27	0,62		1,94	3,66	6,77		1,94	3,66	6,77	

Fuente: DANE

A9. IPC sin alimentos. Variación mensual por niveles de ingreso, según ciudades.

Febrero 2016

Ciudades	IPC			
	Total	Bajos	Medios	Altos
<b>Nacional</b>	<b>1,21</b>	<b>1,27</b>	<b>1,22</b>	<b>1,10</b>
Medellín	0,76	0,59	0,85	0,74
Barranquilla	1,46	1,46	1,42	1,65
Bogotá D.C.	1,58	1,69	1,56	1,43
Cartagena	1,12	1,09	1,17	1,03
Tunja	1,14	1,06	1,29	0,81
Manizales	0,91	0,83	0,94	0,95
Florencia	0,91	0,98	0,91	0,81
Popayán	0,80	0,85	0,81	0,63
Valledupar	1,25	1,25	1,26	1,19
Montería	1,32	1,60	1,32	0,86
Quibdó	0,79	0,74	0,83	0,71
Neiva	0,74	0,72	0,77	0,69
Riohacha	1,37	1,40	1,43	1,10
Santa Marta	1,34	1,19	1,32	1,78
Villavicencio	1,16	1,15	1,21	0,97
Pasto	0,93	0,85	0,92	1,08
Cúcuta	0,88	0,70	0,86	1,25
Armenia	2,39	3,00	2,42	1,44
Pereira	1,16	1,26	1,17	0,86
Bucaramanga	0,71	0,61	0,74	0,89
Sincelejo	1,10	1,15	1,19	0,73
Ibagué	0,88	0,89	0,96	0,55
Cali	0,63	0,98	0,53	0,35
San Andrés	0,56	0,70	0,55	0,28

Fuente: DANE

## Anexo 10. IPC - Canasta de bienes y servicios transables, no transables y regulados

### Bienes y servicios no transables

Alcoba	Otros servicios financieros
Arrendamiento efectivo	Pago de seguros de vehículo contra todo riesgo
Arrendamiento imputado	Pagos complementarios
Aseguramiento privado y pagos complementarios	Pensiones
Comedor	Porte de cartas y otros servicios
Confección y alquiler	Reparación de artefactos para el hogar
Consulta médica general	Reparación y limpieza
Corte de cabello	Sala
Exámenes de laboratorio	Servicio de parqueadero
Imágenes diagnósticas	Servicios bancarios
Juegos de azar	servicios culturales
Lavandería	Servicios de hospitalización y ambulancias
Matriculas básica y secundaria	Servicios de mecánica
Matriculas educación superior y no formal	Servicios de protección social dentro y fuera del hogar
Medicina especializada	Servicios de T.V. y videos
Otros costos educativos	Servicios para mascotas
Otros gastos de ocupación	Servicios relacionados con diversión
Otros muebles del hogar, equipo de iluminación y decoración	Turismo
Otros servicios relacionados para el cuidado personal	

### Bienes y servicios transables

Aguardiente	Llantas
Aparatos ortopédicos y otros	Medicinas
Artículos deportivos	Nevera
Batería	Ollas, sartenes y refractarias
Blusa	Otras bebidas alcohólicas
Calzado deportivo	Otras medicinas y anticonceptivos
Calzado para hombre	Otras prendas de vestir para hombre
Calzado para mujer	Otras prendas de vestir para mujer
Calzado para niños	Otras prendas de vestir para niños
Camisas para hombre	Otros aparatos de video e imagen
Camisas para niños y blusas para niñas	Otros aparatos del hogar
Camisitas y vestidos para bebe	Otros aparatos relacionados con cultura y esparcimiento
Ceras	Otros artículos personales
Cerveza	Otros artículos escolares
Cigarrillos	Otros gastos escolares
Cobijas y cubrelechos	Otros para transporte
Colchones y almohadas	Otros productos relacionados con el cuidado personal
Compra de celulares y accesorios	Otros servicios de telefonía
Compra y cambio de aceite	Otros utensilios de aseo
Cortinas	Otros utensilios domésticos
Cuadernos	Otros utensilios o menaje del hogar
Cubiertos	Pañales y otros
Cuidado del cabello	Pantalones para hombre
Detergentes, blanqueadores y suavizantes	Pantalones para mujer
Discos	Pantalones para niño
Equipo de sonido	Papeles de cocina
Estufa	Pasaje aéreo
Flores y Alimentos Animales	Periódicos
Higiene corporal	Relojes
Higiene oral	Revistas
Higiene y cuidado facial	Ropa interior para hombre
Insecticidas	Ropa interior para mujer
Jabones	Ropa interior para niños
Joyería en oro y plata	Servicios de telefonía
Juego de sábanas y fundas	Televisor
Juegos, aficiones, artículos, adornos y prendas de vestir para niños	Textos
Lavadora	Toallas Y manteles
Libros	Vajilla
Limpiadores y desinfectantes	Vehículos

### Servicios regulados

Acueducto, alcantarillado y aseo	Energía eléctrica
Bus	Gas
Bus intermunicipal	Otros medios para transporte urbano
Buseta	Otros transporte intermunicipal
Combustible	Taxi

Fuente: DANE

NOTA: La composición de estas categorías es la misma que usa el Banco de la República en sus informes.

## FICHA METODOLOGICA

---

- 1.** ¿Qué es el IPC?: es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigadas.
- 2.** Unidad de observación: el establecimiento de comercio al por menor que vende algún bien o servicio de consumo final para los hogares del país
- 3.** Universo del estudio: todos los establecimientos de comercio al por menor, ubicados en el área urbana que distribuyen bienes y servicios de consumo final y que son demandados por los hogares del país, además se incluyen colegios, viviendas en arriendo, hospitales.
- 4.** Tipo de investigación: encuesta que combina muestreo probabilístico y no probabilístico.
- 5.** Periodicidad: mensual.
- 6.** Período de referencia: es el mes cuando se recoge la información.
- 7.** Período de observación: 20 a 22 días hábiles por mes
- 8.** Periodo base del índice: diciembre de 2008=100.
- 9.** Cobertura geográfica: veinticuatro ciudades: Bogotá, D.C., Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Pasto, Cúcuta, Cartagena, Neiva, Montería, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo, Ibagué, San Andrés y un agregado nacional
- 10.** Cobertura Socioeconómica: hogares ordenados por niveles de ingresos: bajos (50%), medios (45%) y altos (5%).



- 11.** Fuentes de Información: alimentos (7.003), vivienda (26.003), vestuario (4.598), salud (3.798), educación (3.568), diversión (4.537), transporte (3.066), comunicaciones (924) y otros gastos (4.230)
- 12.** Desagregación: Total nacional, ciudades, niveles de ingresos, para la estructura fija a nivel de grupos (9), subgrupos (34), clases de gasto (88) y gastos básicos (181).
- 13.** Forma de cálculo: variante a los índices tipo Laspeyres, que utiliza razones geométricas en el nivel básico y promedios aritméticos ponderados en los niveles agregados.
- 14.** Componentes de la estructura: nivel fijo y nivel flexible. Nivel fijo: aplica el índice, asociado a una ponderación de gasto fijo, y se actualiza a partir de encuestas de ingresos y gastos. Se compone por cuatro categorías: grupo de gasto, subgrupo de gasto, clase de gasto, y gasto básico. Nivel flexible: se modifica por cambios en los patrones de consumo: se cotiza sobre una gama más amplia de artículos y se actualiza con mayor rapidez el patrón para el seguimiento de precios; permite el uso del promedio geométrico y está compuesto por artículos y sus variedades.
- 15.** Canasta de referencia: Encuesta de Ingresos y Gastos realizada en 2006-2007.
- 16.** Canasta por seguimiento de precios: conjunto de bienes y servicios, representativos del consumo final de los hogares y cuya variación de precios alimenta el cálculo del índice.
- 17.** Población de referencia para la construcción de la canasta: hogares particulares (excluye hogares colectivos y unipersonales).

## DEFINICIÓN DE VARIABLES

---

**Índice.** La base del índice es diciembre de 2008 = 100,00.

**Variación mensual.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes anterior ( $I_{i-1,t}$ ), menos 1 por 100.

$$VM = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación año corrido.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mes de diciembre del año anterior ( $I_{d,t-1}$ ), menos 1 por 100.

$$VAC = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mes diciembre año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Variación doce meses.** Relación del índice en el mes de referencia ( $I_{i,t}$ ) con el índice del mismo mes del año anterior ( $I_{i,t-1}$ ) menos 1 por 100.

$$V12M = \left( \frac{\text{Índice mes referencia}}{\text{Índice mismo mes año anterior}} - 1 \right) * 100$$

**Contribución.** Permite medir el aporte en puntos porcentuales de cada artículo a la variación mes, año corrido y doce meses del total del índice de precios al consumidor.

Contribución mensual por gasto básico

$$CM = \left( \frac{\text{Ia mes anterior}}{\text{Índice TN mes anterior}} \right) * Pa * VMa/100$$

Contribución año corrido

$$CAC = \left( \frac{\text{Ia diciembre año anterior}}{\text{Índice TN diciembre anterior}} \right) * Pa * VACa / 100$$

Contribución doce meses

$$C12M = \left( \frac{\text{Ia mismo mes año anterior}}{\text{Índice TN mismo mes año anterior}} \right) * Pa * V12Ma / 100$$

a: artículo

Ia: Índice del artículo

TN: Total Nacional

Pa: Ponderación del artículo

VMa: Variación mensual del artículo

VACa: Variación año corrido del artículo

V12Ma: Variación doce meses del artículo

**Participación.** Porcentaje de explicación de la contribución de cada gasto básico, clase de gasto, subgrupo y grupo de gasto en la variación, del índice total

Participación mensual

$$PM = \left( \frac{\text{CM artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación mensual}} \right) * 100$$

Participación año corrido



$$\text{PAC} = \left( \frac{\text{CAC artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación año corrido}} \right) * 100$$

Participación doce meses

$$\text{P12M} = \left( \frac{\text{C12M artículo, grupo, subgrupo}}{\text{Variación doce meses}} \right) * 100$$

## GLOSARIO

---

**Índice.** Es un indicador estadístico que permite establecer las variaciones en el gasto del consumo final promedio de los hogares, atribuido exclusivamente a los cambios en el nivel general de precios entre dos períodos de tiempo determinado, de un conjunto de bienes y servicios adquiridos por la población de referencia (hogares) para su propio consumo. A diferencia del IPC-60, se tienen dos estructuras en el indicador, una fija y otra flexible.

**Grupos de Ingresos en IPC.** Es una clasificación de carácter técnico, en la cual la población de referencia, los hogares, se divide en tres grupos, mediante la ordenación de ingreso promedio de los hogares, siendo los Ingresos Bajos, el 50% de los hogares en dicho ordenamiento, Ingresos Medios, el 45% de los hogares que siguen en el ordenamiento y, finalmente, Ingresos Altos, constituidos por el 5% de los hogares con el ingreso promedio más alto de dicho ordenamiento.

**Tarifas.** Son los precios de los bienes o de los servicios que son fijados por un número muy restringido de productores o distribuidores. Los productores o distribuidores pueden influir en los hábitos de los consumidores fijando las tarifas en el segmento del mercado, según las características de los consumidores, por ejemplo, las que se dan con los servicios públicos.



*Para mayor información escríbanos a [contacto@dane.gov.co](mailto:contacto@dane.gov.co), o comuníquese con la Oficina de Prensa al teléfono 5 97 83 00 Extensiones 2366, 2298 y 2367*

*Dirección de Difusión, Mercadeo y Cultura Estadística  
Departamento Administrativo nacional de Estadística (DANE)  
Bogotá, D.C. - Colombia*