



Estrategias Sostenibles

# Nutrición, Salud y Bienestar

*Creando Valor Compartido para la Sociedad*



# Nuestra Misión

Ser reconocidos como líderes en **nutrición, salud y bienestar** y como un referente de desempeño financiero para la industria.



# *Valor Compartido – Un día en el mundo*



# Nestlé en Colombia

- Presencia en Colombia desde 1944
- 8 unidades de negocio
- Top 10 Ranking de empresas para trabajar en Colombia de Merco (2014).
- Ranking RobeccoSam No. 1 en Sostenibilidad (2014).

5   
FÁBRICAS

Ventas Netas 2014

1,28   
BILLONES COP 

 80%  
PRESENCIA  
EN HOGARES  
COLOMBIANOS

  
2.670  
EMPLEADOS  
EN COLOMBIA



# Nuestro compromiso con Nutrición, Salud y Bienestar

Placer

6040+



Balance

A gusto con la vida

Es bueno saber  
Orienta sobre cuál es el beneficio nutricional que es relevante en el producto

Es bueno recordar  
Explica el beneficio, da orientación de nutrición, estilos de vida.

Contáctanos  
www.aaaaa.com.mx • 00-0000-00000

Por porción de 1 paquete (36 g) aporta

Energía	Grasa	Grasa Saturada	Azúcares	Sodio
170 kcal	7 g	3 g	11 g	110 mg
9%	11%	15%		5%

% del VD\* en base a una dieta de 2000 calorías

Conocimiento



# Nuestras Marcas®



# Nescafé®

- **100%** café colombiano. Arábica. Producido en Fábrica Bugalagrande.
- **44%** en valor del mercado de café soluble (marca líder en Colombia).
- Presente en **27%** de los hogares Colombianos
- Presente en **68%** de los establecimientos comerciales.
- Es la marca con el mejor **equity** de la categoría.
- Nestlé es el **mayor comprador de Café** en Colombia



# KLIM®

- Leche de Caquetá y Cesar. Fabricada en Valledupar.
- **48%** valor del mercado en productos lácteos en polvo (marca líder en Colombia).
- Presente en **20%** de los hogares colombianos.
- Presente **72%** de los establecimientos comerciales.
- Es una marca con un gran equity dentro de la categoría.





# MILO®

- Fabricado en Bugalagrande. Exportamos a varios mercados.
- **64,5%** en valor del mercado de modificadores de leche (marca líder en Colombia)
- Presente en **27%** de los hogares Colombianos
- Presente en **74%** de los establecimientos comerciales.
- Es la marca con el mejor **equity** de la categoría.
- La **Copa Milo** ya es tradicional en Colombia.



# Maggi®

- Producido en Fábrica Bugalagrande.
- **43,2%** en valor del mercado de caldos siendo la marca líder
- Presente en **34%** de los hogares Colombianos
- **78%** de los establecimientos comerciales
- Es la marca con el mejor **equity** de la categoría.
- Expedicionarios del sabor Maggi.



# La Lechera<sup>®</sup>

- Fabricada en Bugalagrande.
- **70,5%** en valor del mercado de leche condensada (marca líder en Colombia)
- Presente en **10%** de los hogares Colombianos
- Presente en **65%** de los establecimientos comerciales
- Es la marca con el mejor **equity** de la categoría.



# Nestlé en la Sociedad



# Sostenibilidad



Desarrollo frente a las  
necesidades presentes,  
sin comprometer el futuro  
de las nuevas  
generaciones

# Sostenibilidad – Medio Ambiente



**-2,32%** Reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI) (2013-2014)



**-43,2%** Reducción de residuos enviados a relleno sanitario en fábricas (2013-2014)

**\$12M**

**12 millones** de dólares **invertidos** en la planta de cisco de café (energía limpia)



Centro de distribución Dosquebradas **100% energía solar** (2015).



Sostenibilidad Ambiental



**6 Compromisos**

Hacer nuestra cadena de valor mejor para el medio ambiente.

Año 2016

**-25% de energía**

Reducir el consumo de energía en todas las categorías de producto un 25% respecto al año 2006.



Nestlé

# Sostenibilidad – Derechos Humanos



## Guías Colombia de Derechos Humanos en:

1. Trabajo decente
2. Quejas y reclamos
3. Derechos sobre tierras.



## Guías del Compromiso Ético Suizo en:

1. Transparencia
2. Inclusión y diversidad
3. Medio ambiente.



**7.000** personas beneficiadas a través de Centros de Reconciliación (Bugalagrande y Florencia).



Nuestra gente,  
DD. HH &  
Cumplimiento



## 7 Compromisos

Implementar planes de acción en nuestras cadenas de abastecimiento.

Año 2016

**-10.000 aprendices**

Nestlé generará 20.000 nuevos empleos para jóvenes.

# Creación de Valor Compartido



La CVC no es filantropía ni es solo un programa; es crear valor para la sociedad y la empresa. Es nuestra forma de hacer negocios en Nestlé.



# Valor Compartido - Nutrición



**95.000** Impactos a niños con el programa Nestlé

Niños saludables en Colombia (desde 2006)



Ludotecas en 3 Municipios:

- Bugalagrande
- Dosquebradas
- Florencia



Fortificación de productos lácteos con hierro y zinc



**3.400** niños impactados con Expedicionarios

del sabor Maggi®



Nutrición



**13** Compromisos

Ayudar a mejorar la calidad de vida de los consumidores.

Año 2016

**200** mil millones

de porciones de bebidas y alimentos fortificados a nivel global.

# Valor Compartido – Agua



**9%** Reducción en el consumo de agua en fábricas (2013 vs. 2014)



**7%** Reducción de la huella hídrica en operaciones de KLIM® (2012 vs. 2013)



Agua



**5 Compromisos**  
Proteger el agua.

Año 2016

**-40% de aguas**  
Reducir los retiros directos de fuentes de agua, para una disminución total del 40% respecto del año 2006.

# Valor Compartido – Desarrollo Rural



**8.000** caficultores colombianos  
beneficiados con Plan Nescafé



**1.900** proveedores directos  
de leche (Caquetá)



**42.000** fincas cafeteras en el  
programa Nespresso AAA



Desarrollo Rural



## 4 Compromisos

Desplegar nuestro Marco de Trabajo para el desarrollo de campo.

Año 2016

## 10.000 auditorías

De aprovisionamiento responsable, 70% de cumplimiento.

# Valor Compartido – Nuestra presencia en Caquetá



**1974.** Nestlé llega a **Florencia.**



**150 mil** litros de leche diarios



**+6.000** microcréditos a productores de leche.



**+2.000** hectáreas con silvopastoreo (2015).



# Valor Compartido – *Plan Nescafé*

