



etb

Caso de éxito ETB.  
Transformación 2012-2016

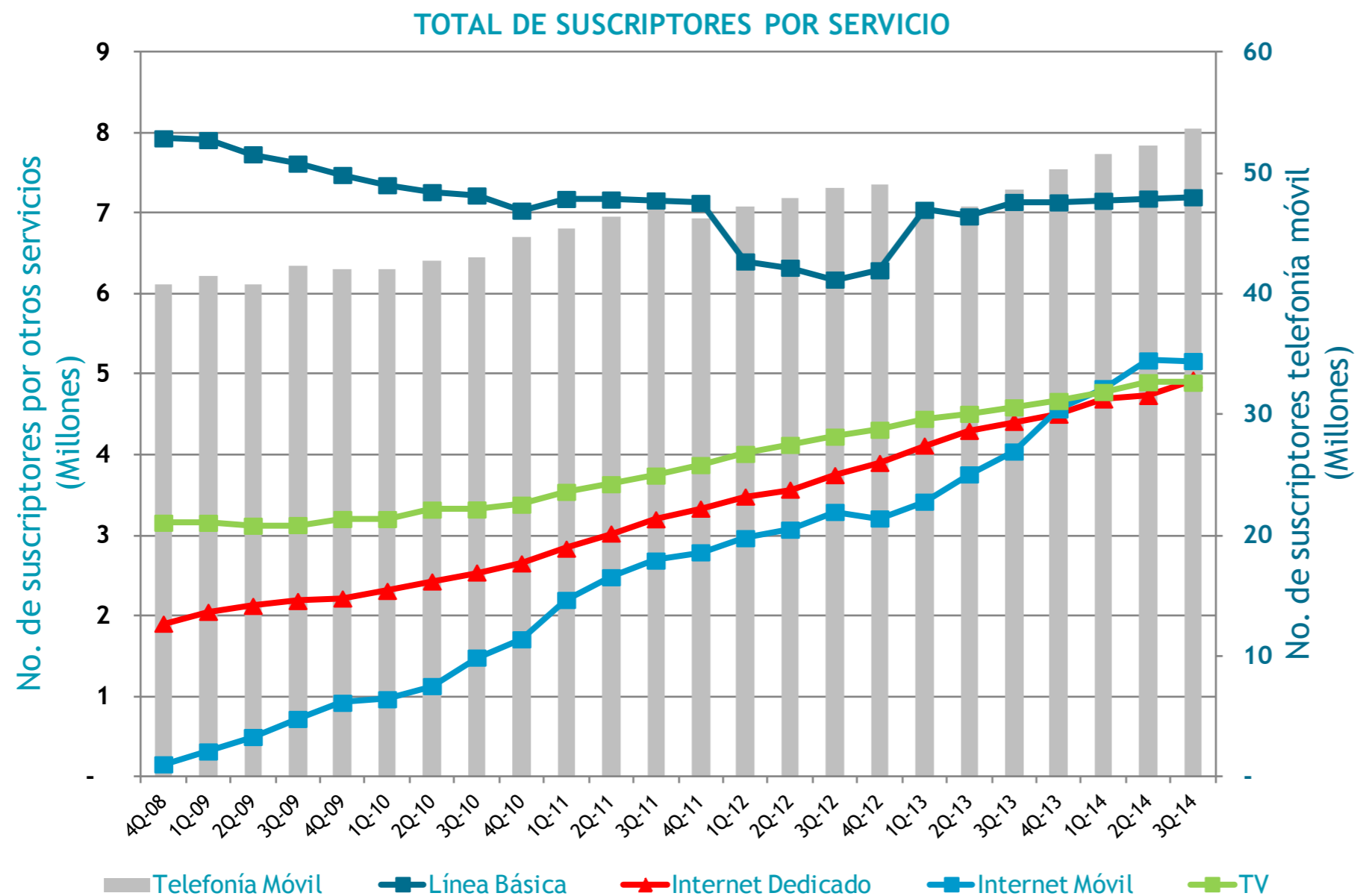
Saúl Kattan Cohen  
Presidente

Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá

# Mercado de Telecomunicaciones - Colombia

## Evolución del Sector de Telecomunicaciones

Internet Móvil fue el servicio que más creció entre el 3Q13 y 3Q14 (27,8%). Así mismo se evidencia la estabilización de la Línea Básica alrededor de los 7 millones de suscriptores en el mismo periodo.













CAGR ANUAL 3Q13 - 3Q14	VARIACIÓN TRIMESTRAL 2Q14 - 3Q14
10,2%	2,7%
0,8%	0,2%
11,8%	4,3%
27,8%	-0,1%
6,7%	-0,1%

Fuente: Elaborado por GEC. Información, MinTIC 2014. Archivo: informetrimestral3t2014.xlsx. <http://colombiatic.mintic.gov.co/602/w3-article-5550.html>  
 Nota: Las Líneas Básicas – TPBC, publicadas por MinTIC en el 2012 fueron Facturando, durante los demás periodos han sido Líneas en Servicio.

# Mercado de Telecomunicaciones - Colombia

## Participaciones de Mercado Suscriptores 3Q14






	Línea Básica	Internet Dedicado	Televisión	Internet Móvil	Telefonía Móvil
	20,2%	11,3%	0,3%	0,3%	-
	20,5%	33,0%	43,5%	41,6%	54,7%
	24,7%	23,5%	7,7%	35,5%	23,5%
	26,4%	28,6%	21,1%	5,3%	0,7%
	-	-	19,9%	-	-
	-	-	-	17,4%	16,2%
	-	-	-	-	0,8%
	-	-	-	-	3,2%
	-	-	-	-	0,5%
	-	-	-	0,02%	0,5%
Otros	8,2%	3,6%	7,5%	-	-
Total (Miles)	7.197	4.933	4.894	5.163	53.584


  Operador con la mayor participación en el mercado

Fuente: Elaborado por GEC. Información, SIUST (MinTIC 2014) archivo: informetrimestral3t2014.xlsx

# Mercado de Telecomunicaciones - Colombia

## Participaciones de Mercado 3Q14

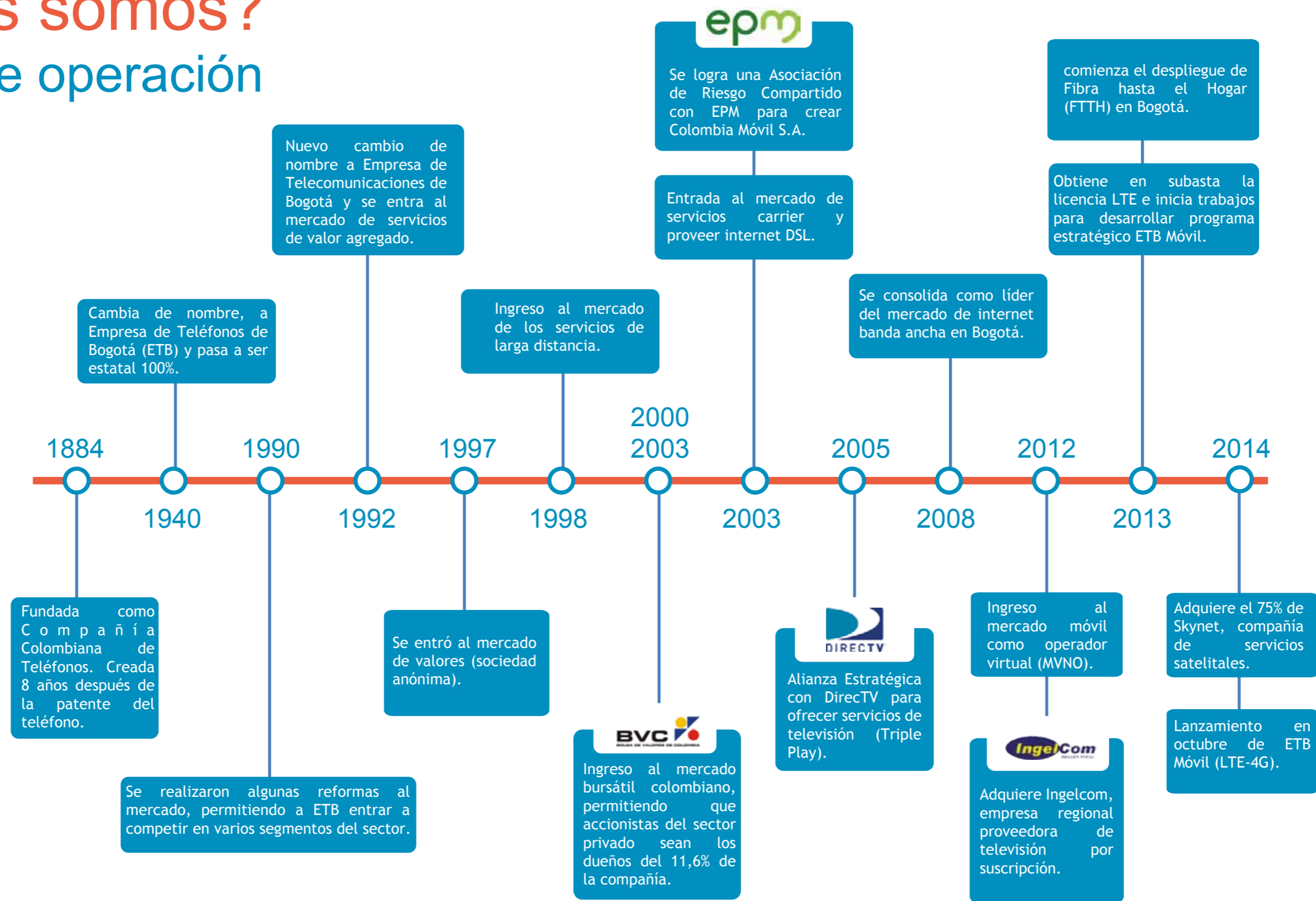
	Bogotá			Bogotá/Región (BCM)		
	Línea Básica	Internet Dedicado	TV Paga	Línea Básica	Internet Dedicado	TV Paga
	57,1%	33,9%	0,1%	52,9%	30,9%	0,1%
	26,9%	44,1%	67,0%	26,8%	44,4%	63,8%
	7,6%	8,6%	2,9%	12,1%	12,8%	4,4%
	8,4%	12,4%	6,1%	7,3%	10,5%	4,6%
	-	-	19,0%	-	-	20,6%
Otros	0,1%	0,9%	5,0%	0,9%	1,4%	6,5%
Total (Miles)	2.379	1.471	1.180	2.748	1.783	1.557

 Operador con la mayor participación en el mercado

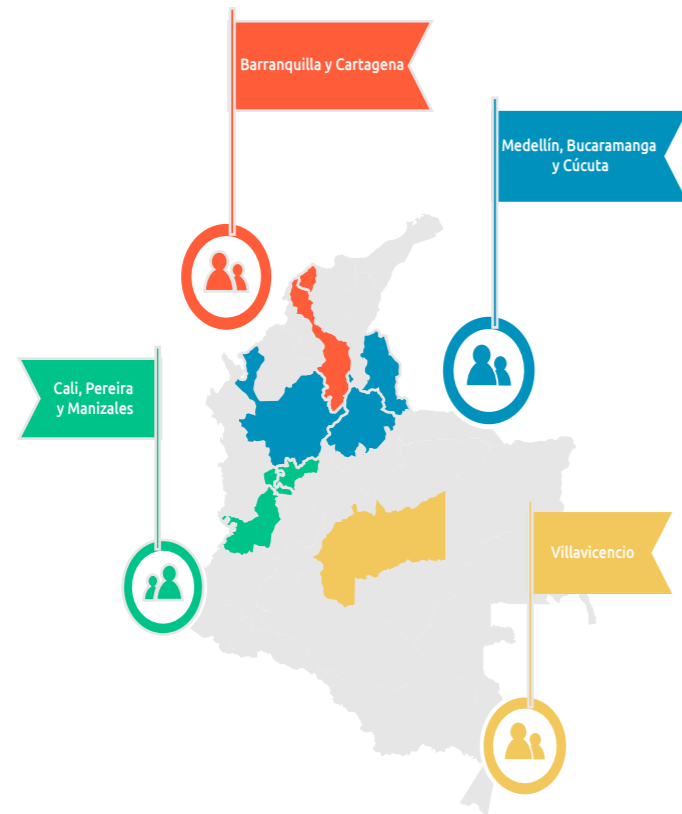
Fuente: Elaborado por GEC. Información, SIUST (MinTIC 2014) archivo: informetrimestral3t2014.xlsx.  
BCM: Bogotá, Cundinamarca y Meta

# ¿Quiénes somos?

## 130 años de operación

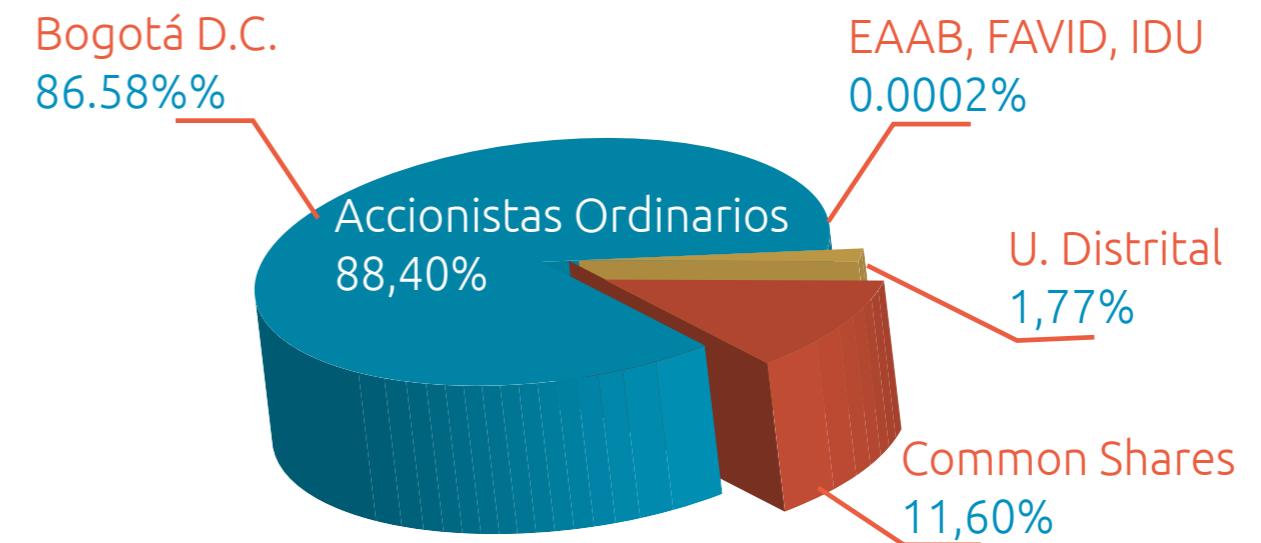


# ETB conecta a Colombia, Colombia se conecta con ETB



- Empresa colombiana para colombianos.
- Presencia nacional.
- Empresa con la experiencia de 130 años, la segunda telefónica creada en el mundo.
- Empresa sólida, rentable y competitiva.

# ¿Cómo estamos conformados? Composición Accionaria



- Total acciones ordinarias  
3.138.543.711
- Total acciones ordinarias Floating  
412.009.701
- Total acciones en el mercado  
3.550.553.412

## Programas estratégicos (PEC: 2012 – 2016) (Transformación)

## MEGA

PEC 2012  
2016  
Yo transformo a ETB



- Fibra Óptica
- IPTV
- Servicios Móviles (LTE 4G).
- Potencialización de Regiones.
- Excelencia en el Servicio.

Inversión total para programas estratégicos  
USD\$ 1.0 billón.

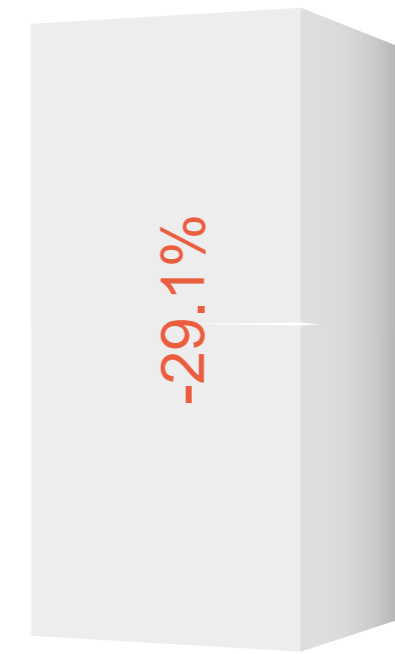
- En el año 2022 ETB será una corporación de negocios con COP\$ 4,5 billones de ingresos.
- El margen de EBITDA debe ser superior al 45%.
- El 30% de sus ingresos provendrán de fuera de Bogotá.
- **Bonos:** Emisión por \$530 mil millones, a una tasa del 7% anual y con un plazo de 10 años.
- **Conmutación pensional:** la más grande en la historia del país. El pasivo ascendía a \$1,2 billones. 3.859 personas se benefician con la medida. Se garantiza pago de pensiones actuales y futuras.

# Evolución 2012 -2014\*



## Patrimonio

El patrimonio se ha aumentado en 25.49% en los últimos tres años.



## Pasivo

El pasivo de la empresa ha disminuido 29,1%, en los últimos tres años.

\*Cifras de los años comprendidos entre 2012-2014.



# 2014\*



## Liquidez

En 2014 la solvencia en pesos colombianos fue de 2.26%. En 2013 la liquidez fue de 1.84%



## Pasivo Financiero

Se mantuvo una deuda neta positiva de \$530 mil millones.



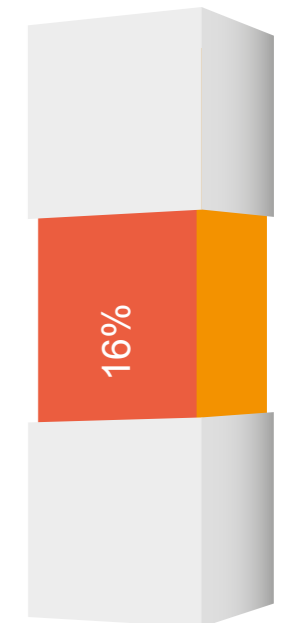
## Inversión

En el 2014 se invirtieron \$660 mil millones la mayor cifra en más de 20 años.



## Utilidades

Las utilidades alcanzadas en el 2014, de 371 mil millones de pesos, son las más altas alcanzadas durante los últimos 20 años.



## Acción ETB

La acción de la compañía creció 16% durante 2014, frente a un decrecimiento del índice COLCAP del 5,81%.

\*Cifras de 2014.

# Masificación TIC



Entre 2012 y 2014 el Programa Masificación de TIC operó 312 telecentros a nivel nacional

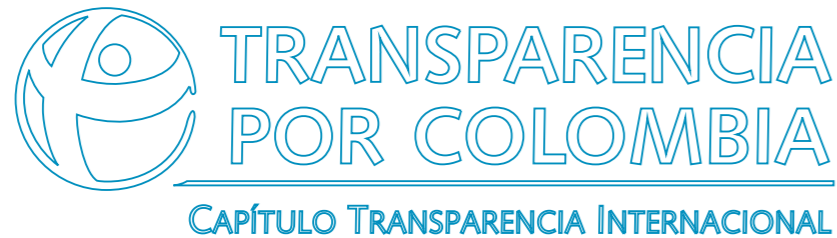


Y certificó a 323.474 personas.

AÑO		PORTALES INTERACTIVOS	PUNTOS VIVE DIGITAL	CENTROS INTERACTIVOS CUNDINAMARCA	TOTAL
2014	Cantidad de Telecentros	58	25	6	89
	No. Personas Certificadas	56.664	48.743	1193	106.600

Fuente: ETB, Secretaría General

# Transparencia



- Ascendió de 57 a 83 puntos en dos años, en Medición Empresarial de Transparencia por Colombia.
- Es reconocida por contar con buenas prácticas de Gobierno Corporativo.
- Recibió por segundo año consecutivo, reconocimiento IR de Bolsa de Valores de Colombia.
- ETB fue certificada por primera vez en sus 130 años de historia en cuidado medio ambiental. Bureau Veritas otorgó ISO 14001:2004.
- ETB cuenta con el reconocimiento internacional WORLDCOB-CSR. Se destacó la gestión ética y transparente de la compañía y la consolidación de un sistema de gestión de la responsabilidad social.



Gracias.