



# Jornada Regional de Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales para Bogotá - Región

Eduardo Muñoz Gómez

Bogotá, 23 de septiembre de 2014



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# TABLA DE CONTENIDO



- 1. Política comercial**
2. El rol del CAAC
3. Estructura productiva de Bogotá- Región
4. Exportaciones de Bogotá- Región
5. Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales priorizados

# POLÍTICA COMERCIAL



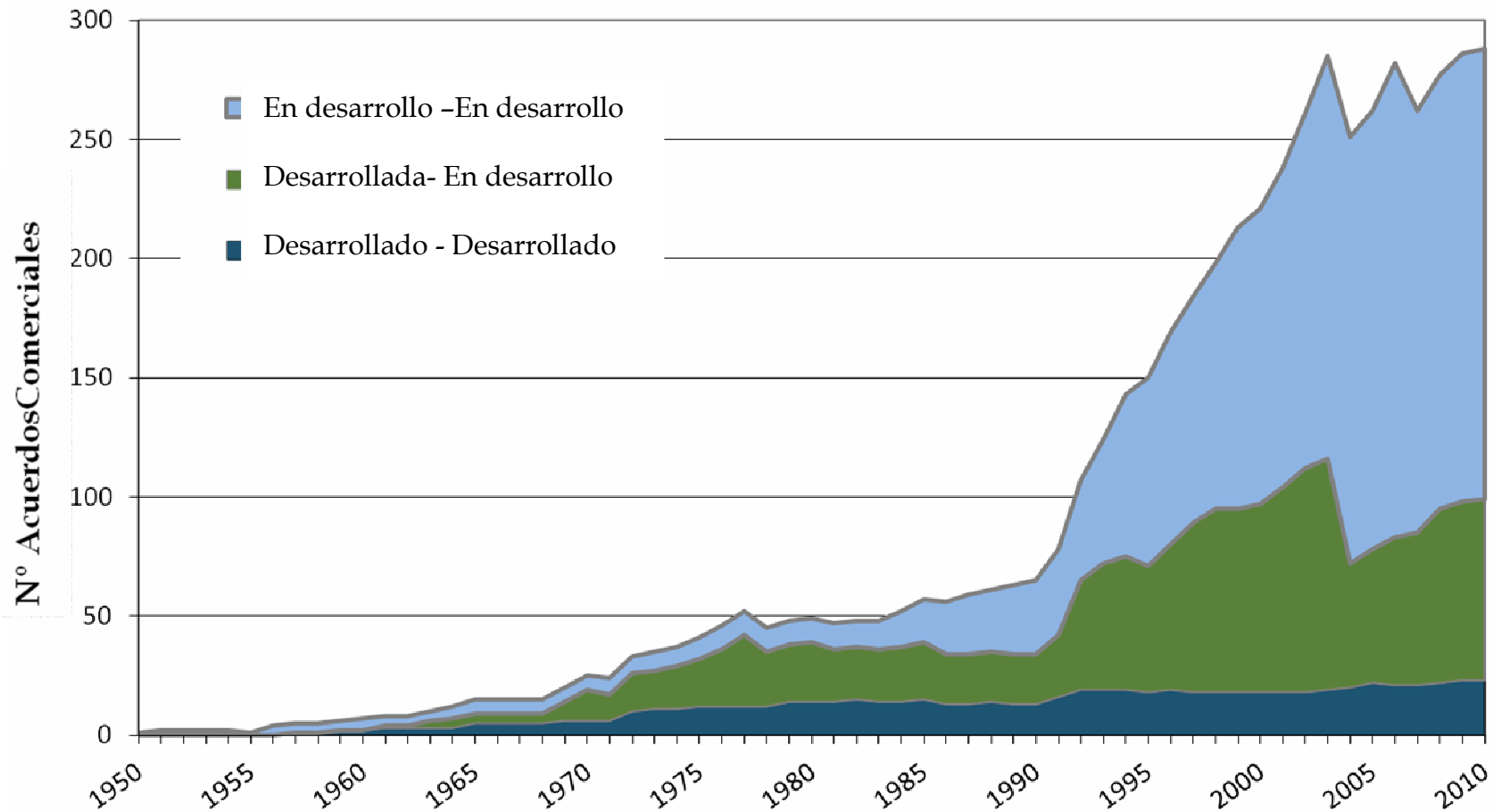
- Colombia apuesta al comercio como estrategia central para perseguir una senda de mayor crecimiento y desarrollo económico y social
- Se trata de mejorar no sólo el acceso de nuestra oferta exportable - actual y potencial-, sino los términos para su progresiva inserción y posicionamiento en las cadenas internacionales de valor
- La internacionalización de la economía exige concatenar esfuerzos públicos y privados a nivel nacional y regional, desde una perspectiva sectorial y con visión de largo plazo



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD  
PARA TODOS**

# La globalización de las economías y los mercados va acompañada de mayor integración comercial



Fuente: Informe de Comercio Mundial 2011. Organización Mundial de Comercio



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

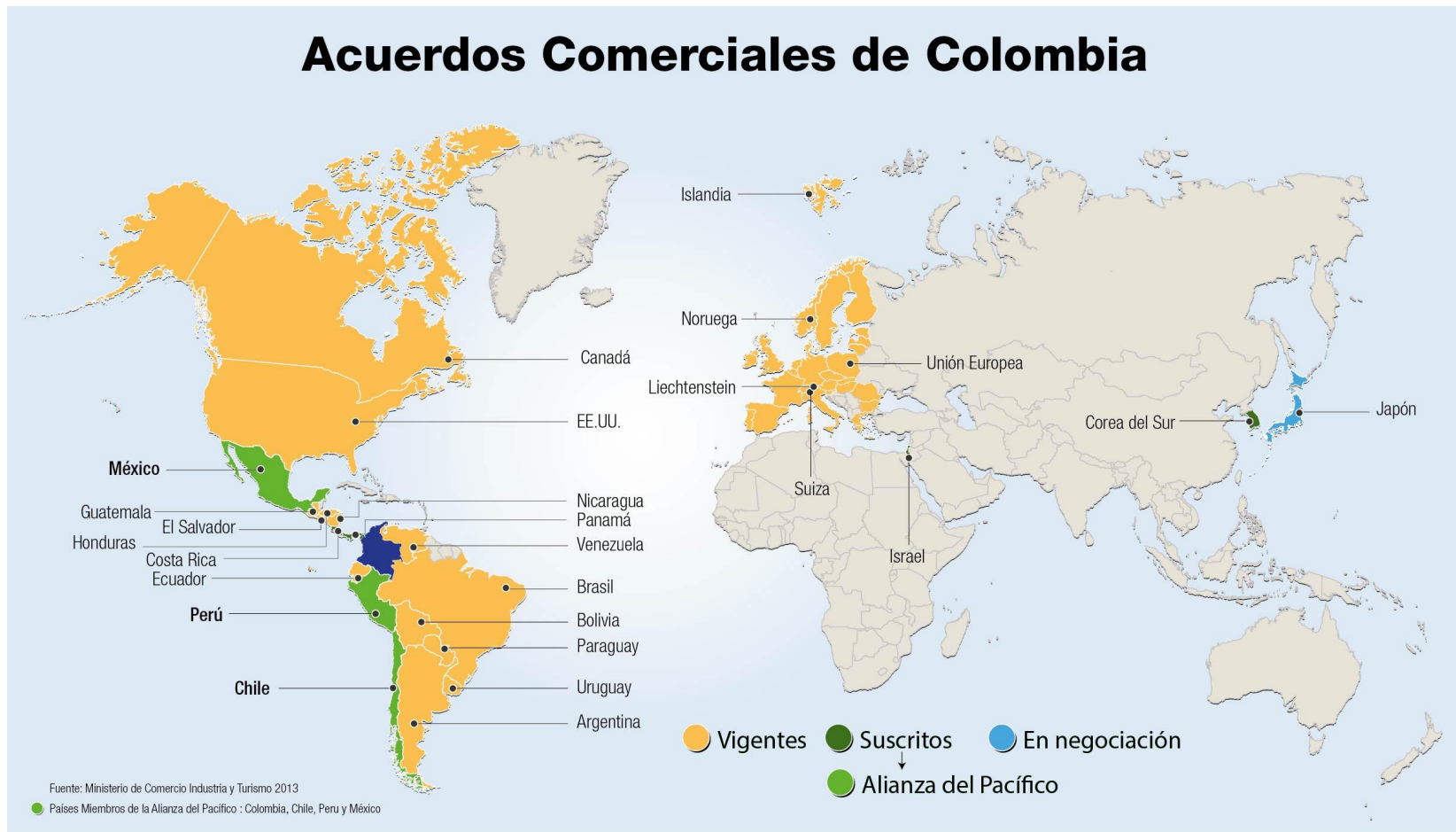
PROSPERIDAD  
PARA TODOS

**Estamos consolidando una red de 15 acuerdos con 50 países**



**Acceso a más de 1.400 millones de consumidores**

## Acuerdos Comerciales de Colombia



**MinCIT**  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD PARA TODOS**

# TABLA DE CONTENIDO

1. Política comercial
- 2. El rol del CAAC**
3. Estructura productiva Bogotá- Región
4. Exportaciones Bogotá- Región
5. Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales priorizados

# EL ROL DEL CAAC



## ENFOQUE POLÍTICA COMERCIAL COLOMBIANA

### PRIMERA ETAPA

Objetivo

Consolidar acceso preferencial, estable y de largo plazo a principales socios comerciales



### SEGUNDA ETAPA

Objetivo

Aprovechar Acuerdos Comerciales, generando una mayor y mejor oferta exportable

**El cabal aprovechamiento exige una visión de mediano a largo plazo**

Acuerdos Comerciales con 50 países

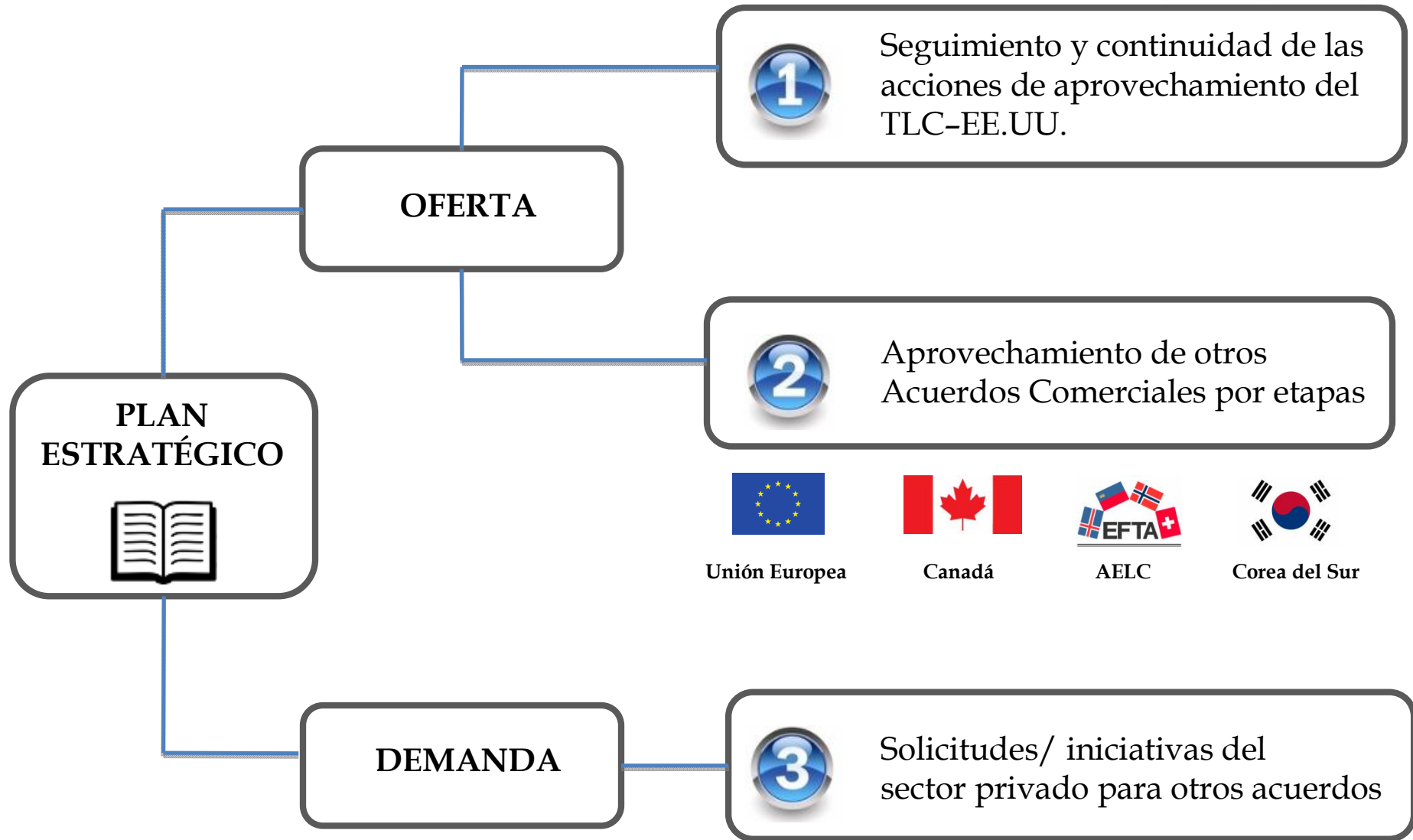
Acceso a un mercado de 1.400 millones de consumidores

Creación del CAAC



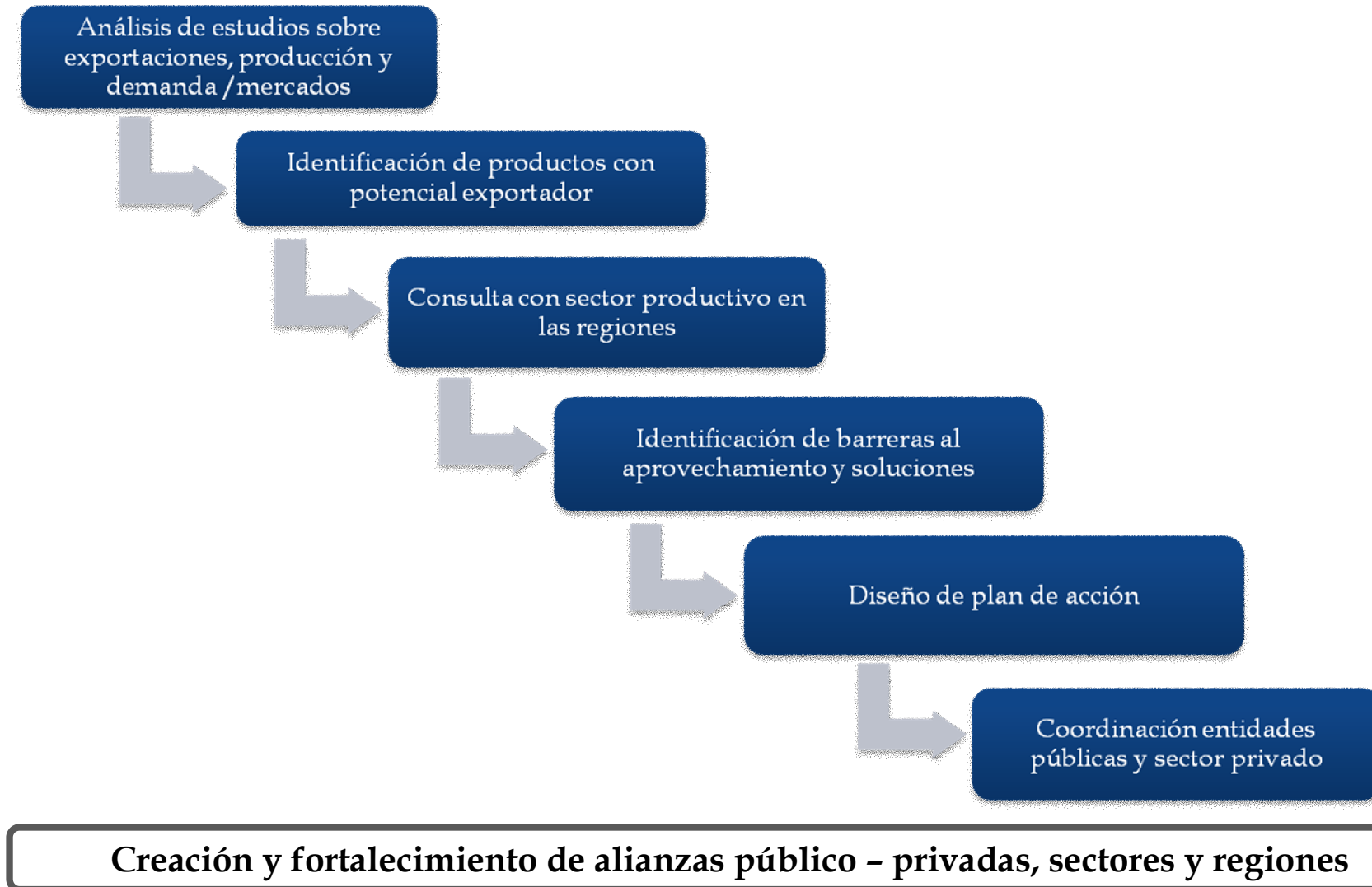
**CENTRO DE APROVECHAMIENTO DE ACUERDOS COMERCIALES**

# EL ROL DEL CAAC





# EL ROL DEL CAAC

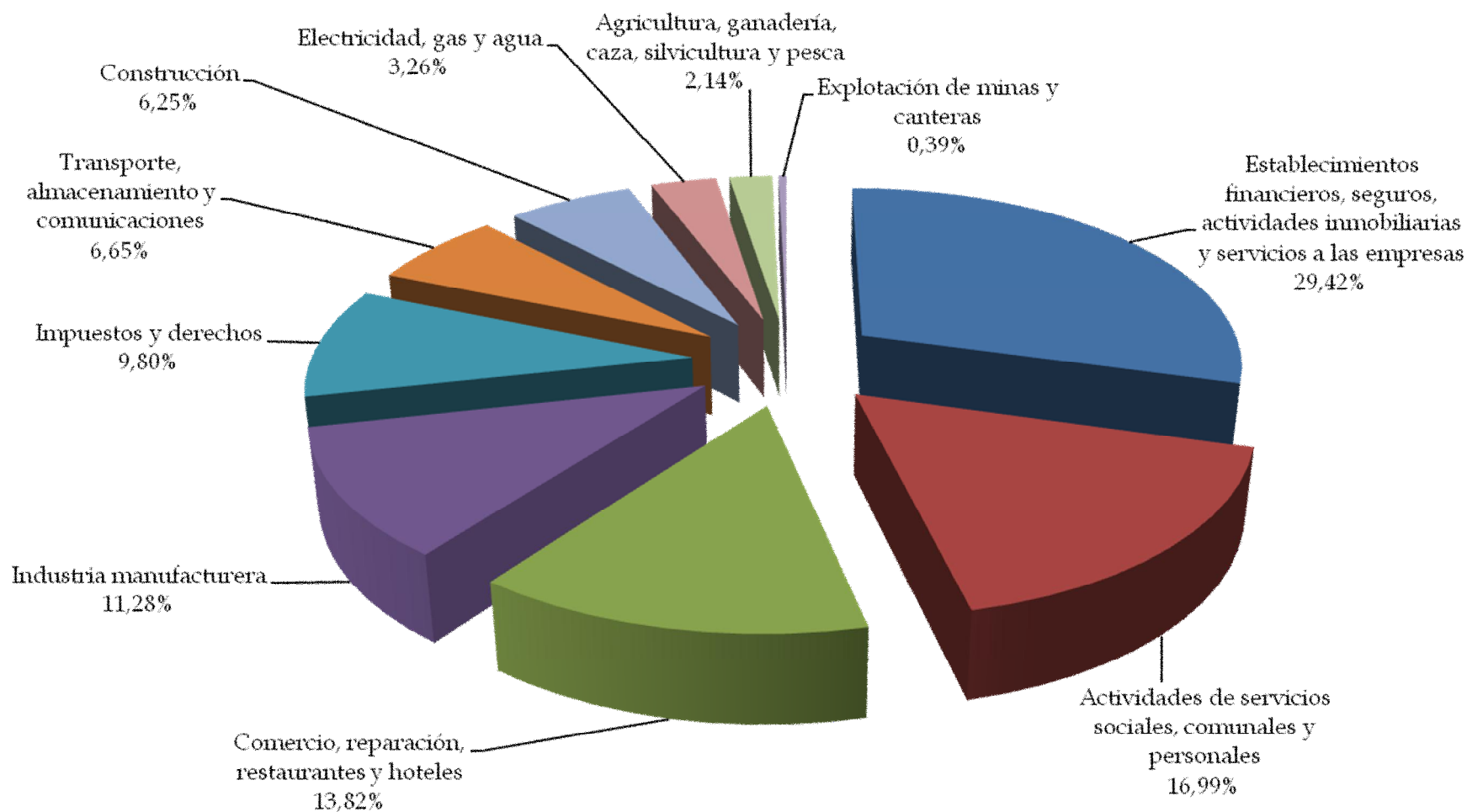


# TABLA DE CONTENIDO

1. Política comercial
2. El rol del CAAC
- 3. Estructura productiva Bogotá- Región**
4. Exportaciones Bogotá- Región
5. Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales priorizados

# ESTRUCTURA PRODUCTIVA

## Producto Interno Bruto 2012

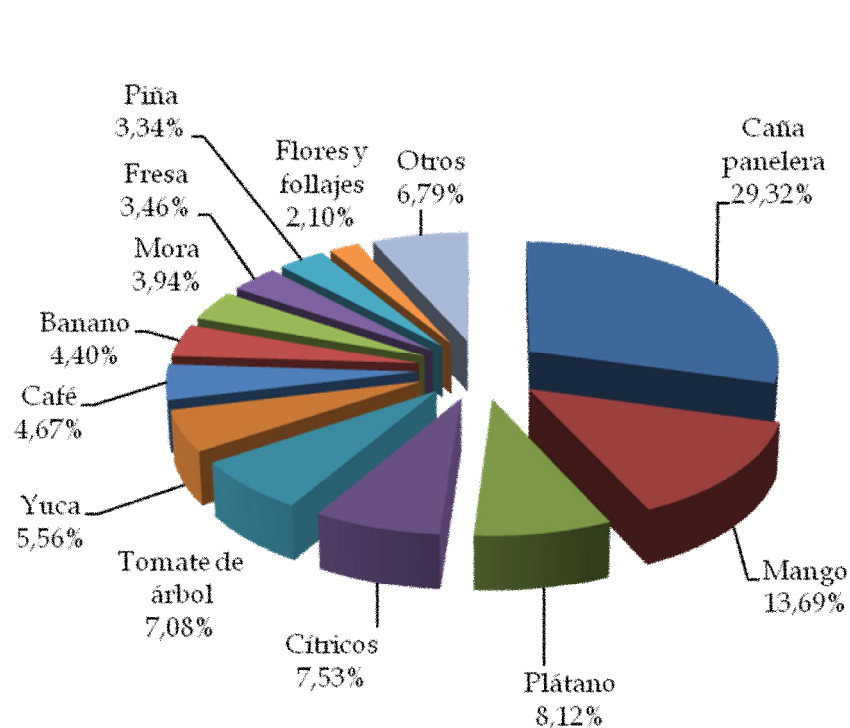


Fuente: OEE - MINCIT

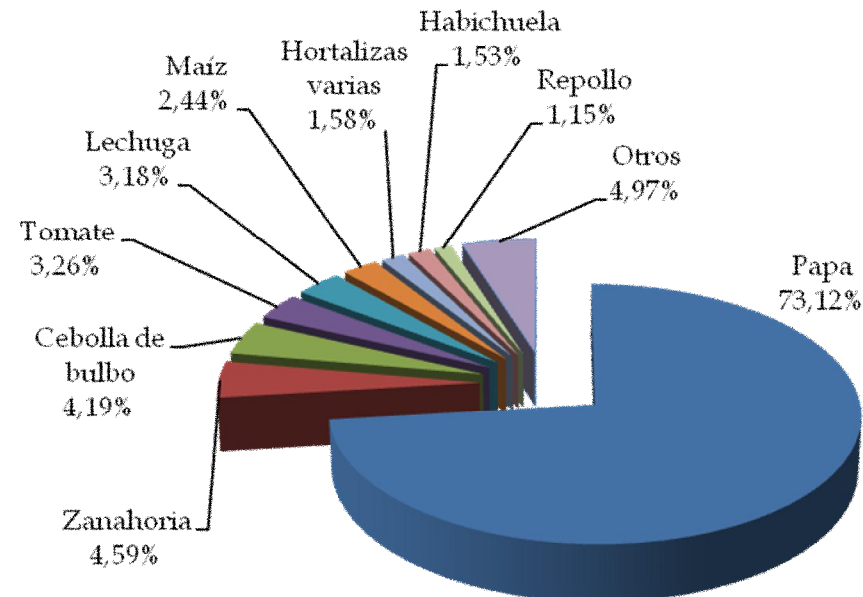
# ESTRUCTURA PRODUCTIVA - AGRÍCOLA 2012



## Cultivos permanentes



## Cultivos transitorios



Otros incluye:

Cultivos permanentes : palma de aceite, naranja, helecho, mandarina, guayaba, arracacha, gulupa, y uchuva

Cultivos transitorios: arroz, frijol, arveja, brócoli, espinaca, ahuyama, apio, pimentón, cilantro, sorgo y pepino

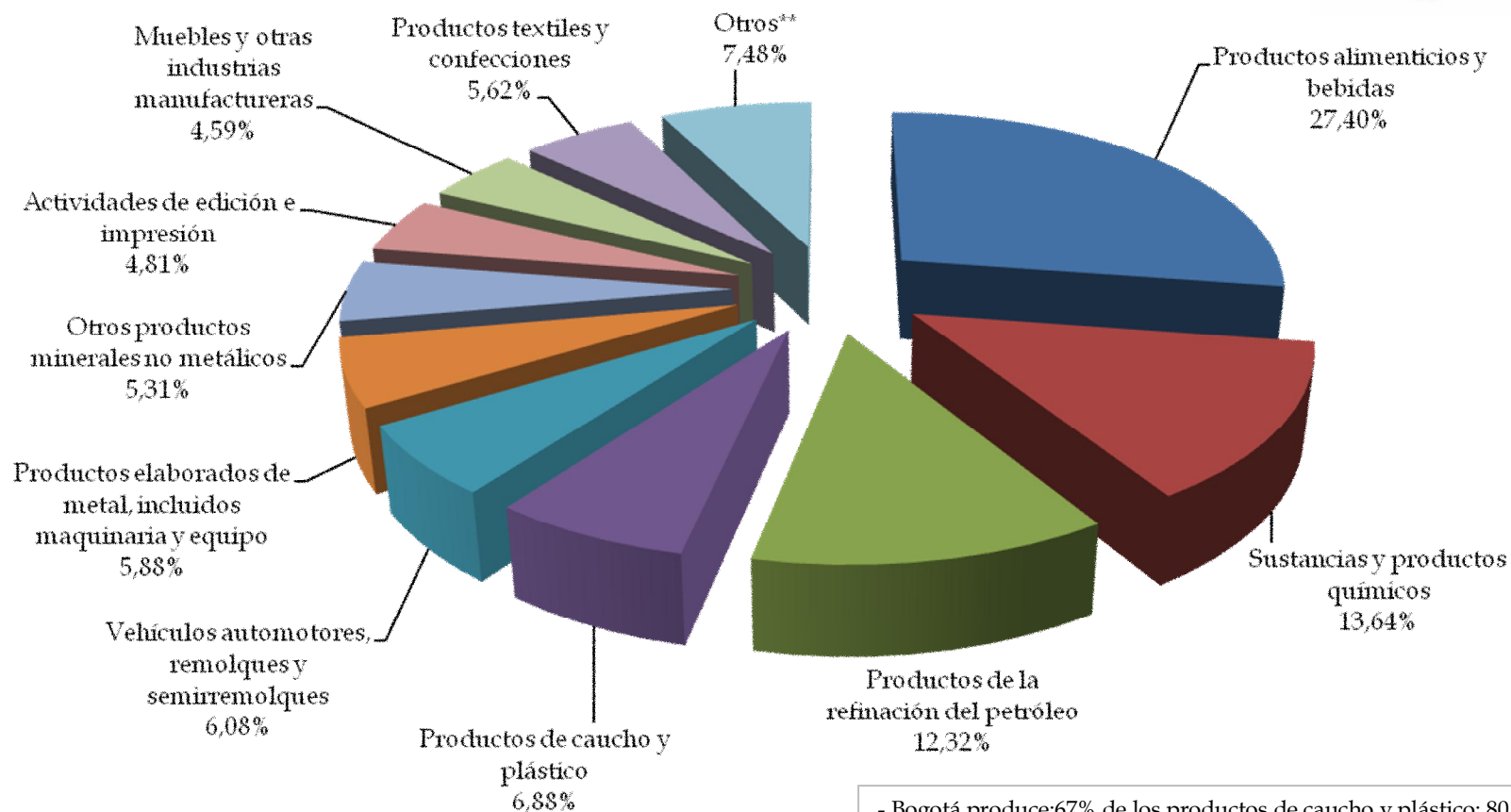
Fuente: OEE - MinCIT



MinCIT  
Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo

PROSPERIDAD  
PARA TODOS

# ESTRUCTURA PRODUCTIVA - INDUSTRIA\* 2012



- Bogotá produce: 67% de los productos de caucho y plástico; 80% de los vehículos automotores, remolques y semirremolques; 68% de los productos elaborados de metal, maquinaria y equipo -aparatos de uso doméstico; 97% de las actividades de edición e impresión; 94% de los productos textiles.

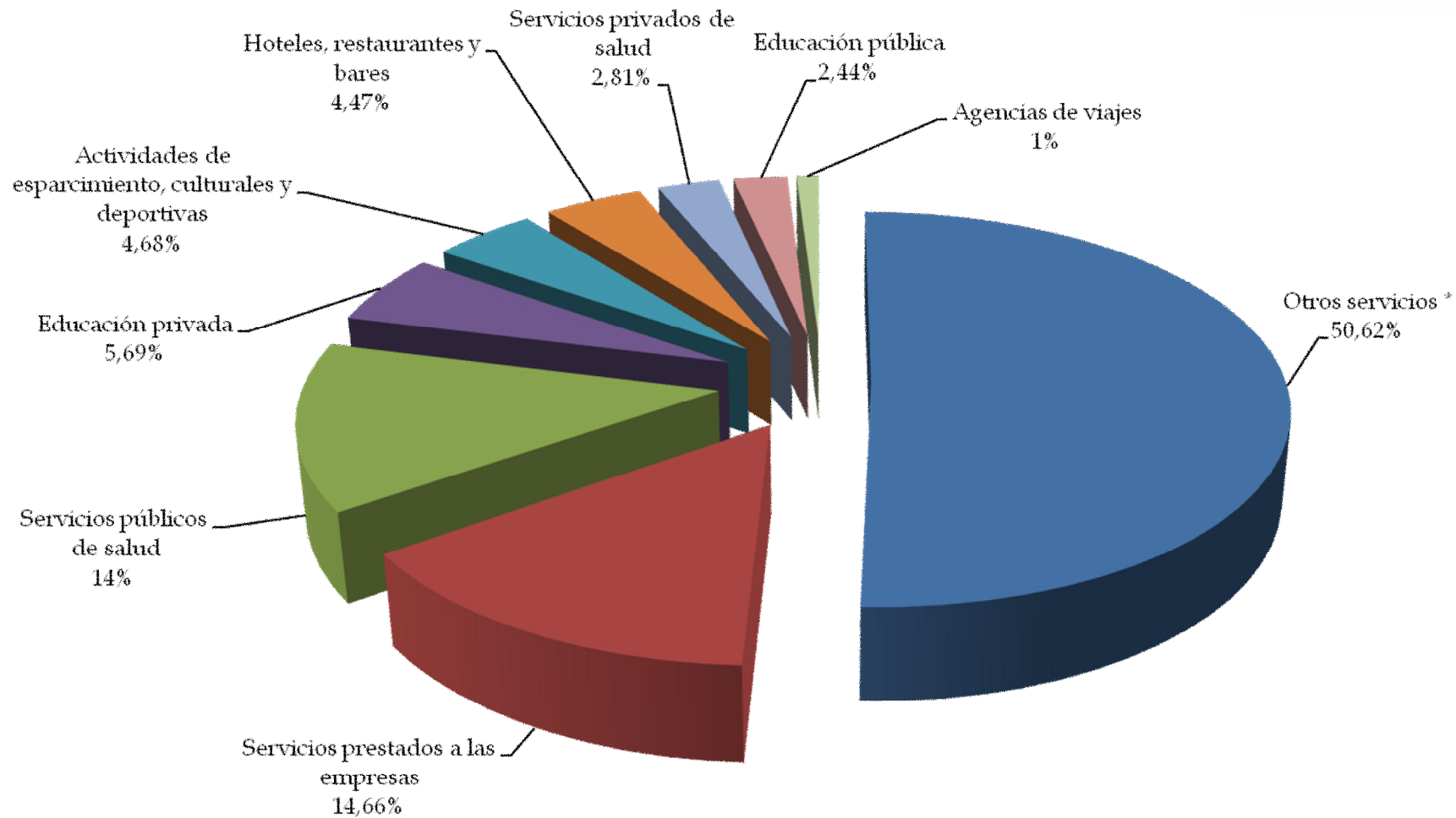
- Cundinamarca produce el 52% de los productos alimenticios y bebidas y el 63% de otros productos minerales no metálicos

\*Industria: incluye agroindustria

\*\*Otros incluye: papel, cartón y derivados; maquinaria y aparatos eléctricos; productos metalúrgicos básicos; cueros; aparatos e instrumentos médicos y otros

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport

# PRODUCCION SERVICIOS 2012

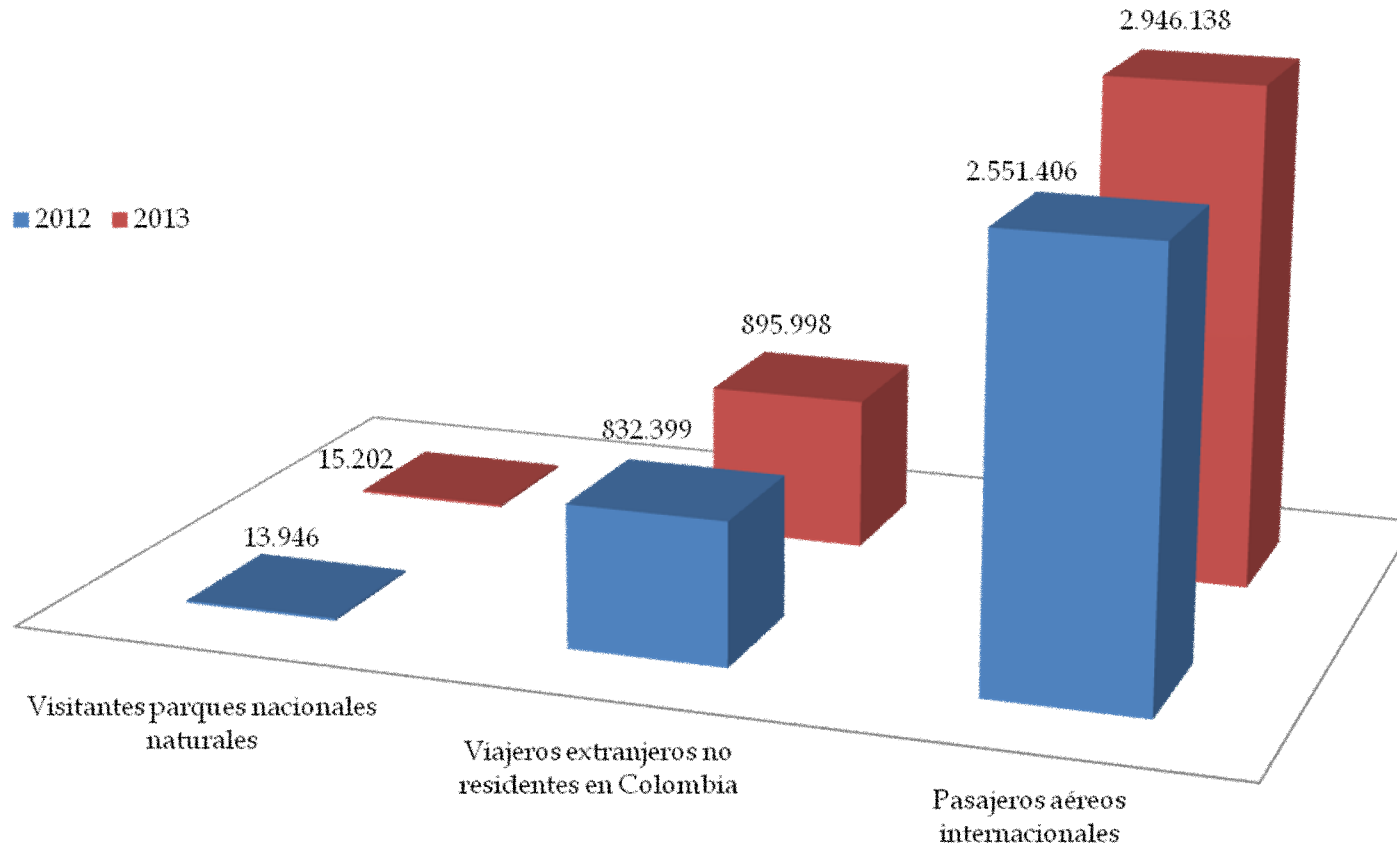


Nota: Otros servicios incluye: transporte, correo y telecomunicaciones, intermediación financiera y actividades inmobiliarias

Servicios prestados a las empresas incluye: asesorías, administrativos, contaduría, etc.

Fuente: DANE

# INDICADORES DE TURISMO 2012 - 2013



Fuente: Oficina de Estudios Económicos MinCIT

# TABLA DE CONTENIDO

1. Política comercial
2. El rol del CAAC
3. Estructura productiva Bogotá- Región
- 4. Exportaciones Bogotá- Región**
5. Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales priorizados



# PRINCIPALES EXPORTACIONES AGRÍCOLAS Y AGROINDUSTRIALES



DESCRIPCIÓN PRODUCTO	Bogotá- Región 2013 (Miles de USD)	Colombia 2013 (Miles de USD)	Part. Dpto./COL (%)
Las demás flores: gypsophila, áster, alstroemeria, gerbera y las demás	467,662	581,055	80.5%
Rosas	359,687	365,189	98.5%
Claveles	225,533	229,995	98.1%
Café sin tostar, sin descafeinar	160,172	1,883,906	8.5%
Otros frutos frescos: pasifloras, tomate de árbol, feijoa, curuba y otros	44,343	51,321	86.4%
Las demás preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas, autolizados de levadura	31,657	59,118	53.5%
Crisantemos	23,542	147,419	16.0%
Los demás artículos de confitería sin cacao distintos de chicles y gomas de mascar	16,515	270,182	6.1%
Las demás plantas, partes de plantas	15,768	18,477	85.3%
Productos a base de cereales, obtenidos por insuflado o tostado	15,230	15,486	98.4%
Harina de maíz	14,640	19,461	75.2%
Filetes frescos o refrigerados de tilapias	11,635	29,144	39.9%
Los demás flores y capullos, para ramos o adornos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma.	10,748	10,839	99.2%
Las demás preparaciones alimenticias como extracto de malta y manjar blanco o dulce de leche	9,465	27,733	34.1%
Las demás preparaciones del tipo utilizadas para la alimentación animal	9,336	16,596	56.3%

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport - cálculos CAAC. DRA PROEXPORT

# PRINCIPALES EXPORTACIONES INDUSTRIA



DESCRIPCIÓN PRODUCTO	Bogotá- Región 2013 (Miles de USD)	Colombia 2013 (Miles de USD)	Part. Dpto./COL (%)
Medicamentos preparados	157,999	298,620	52.91%
Perfumes y agua de tocador	100,849	132,928	75.87%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares	85,936	165,195	52.02%
Las demás preparaciones de maquillaje	69,645	100,301	69.44%
Vehículos automóbiles transporte de mercancías de peso total con carga de peso total con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t	65,647	65,926	99.58%
Bombonas, botellas, frascos y artículos similares.	58,421	68,171	85.70%
Las demás preparaciones capilares	54,907	71,677	76.60%
Los demás libros, folletos e impresos similares.	53,262	59,818	89.04%
Productos celulares de cloruro de vinilo	46,833	52,948	88.45%
Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en p	44,255	47,119	93.92%
Las demás baldosas y azulejos esmaltados (revestimientos cerámicos)	42,337	66,712	63.46%
Fregaderos, lavabos, bañeras y similares, de porcelana.	41,728	49,227	84.77%
Manufacturas de cuero natural o de cuero artificial o regeneradas	33,968	36,259	93.68%
Medicamentos que contengan otros antibióticos.	32,237	46,928	68.69%
Cuadros, paneles, consolas y similares para una tensión superior a 1000 V	27,527	28,826	95.49%

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport - cálculos CAAC. DRA PROEXPORT

# TABLA DE CONTENIDO

1. Política comercial
2. El rol del CAAC
3. Estructura productiva Bogotá- Región
4. Exportaciones Bogotá- Región
- 5. Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales priorizados: Bienes**

# METODOLOGÍA BIENES - VARIABLES

- DEMANDA
  - Estructura del mercado/importaciones
  - Importaciones – constantes o crecientes, con umbrales
  
- OFERTA (sujeta a disponibilidad y confiabilidad de los datos)
  - Producción – capacidad productiva y umbrales por sector
  - Inventarios – existencias y remanentes
  - Exportaciones – constantes o crecientes, con umbrales
  
- Períodos de referencia para asegurar consistencia
  - Agrícola / Agroindustrial – período de referencia 2007-2012
  - Industrial - período de referencia 2007-2012
    - “ Corto - 1 a 3 años
      - Más y mejor
    - “ Mediano - 3 a 5 años
      - Agregación de valor, volúmenes y calidades
    - “ Largo - > 5 años
      - Transformación productiva

# OPORTUNIDADES DE APROVECHAMIENTO PARA BOGOTÁ - REGIÓN

<b>Agricultura</b>					
	<b>Canadá</b>	<b>Corea</b>	<b>EFTA</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>Total</b>
<b>Corto plazo</b>	18	4	-	35	<b>57</b>
<b>Mediano Plazo</b>	111	119	120	87	<b>437</b>
<b>Largo Plazo</b>	15	16	9	17	<b>57</b>
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>139</b>	<b>129</b>	<b>139</b>	<b>551</b>
<b>Industria</b>					
	<b>Canadá</b>	<b>Corea</b>	<b>EFTA</b>	<b>Unión Europea</b>	<b>Total</b>
<b>Corto plazo</b>	26	-	4	72	<b>102</b>
<b>Mediano Plazo</b>	205	150	183	160	<b>698</b>
<b>Largo Plazo</b>	4	5	2	10	<b>21</b>
<b>Total</b>	<b>235</b>	<b>155</b>	<b>189</b>	<b>242</b>	<b>821</b>

# OPORTUNIDADES AGRÍCOLA Y AGROINDUSTRIA - CORTO PLAZO

Descripción	UE	Canadá	Corea	EFTA
Café sin tostar, sin descafeinar	✓	✓	✓	✓
Rosas	✓	✓	●	✓
Otros frutos frescos: tomate de árbol, granadilla, uchuva, lulo y otros	✓	✓	●	✓
Claveles		✓	●	
Las demás flores como las alstroemerias y pompones		✓	✓	✓
Harina de maíz	✓	✓	●	
Otras plantas: menta, orégano y las demás	✓	✓	●	●
Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	✓	●	●	●
Otras especias como hoja de laurel, diferentes al jengibre, azafrán y cúrcuma	✓	✓	●	
Frutos secos: los demás	✓	●	●	

✓ - el producto forma parte de los listados

● - el producto no forma parte de las oportunidades de corto plazo dado que no cumple criterios de exportación

En blanco - el producto no se exporta

# OPORTUNIDADES INDUSTRIA - CORTO PLAZO



Descripción	UE	Canadá	Corea	EFTA
Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	✓			
Productos celulares de cloruro de vinilo	✓			
Los catguts y demás ligaduras similares, estériles, para suturas quirúrgicos	●	●	●	✓
Medicamentos preparados: los demás	✓	✓	●	●
Convertidores estáticos	✓			
Obras originales de estatuaria o de escultura, de cualquier materia	✓			
Perfumes y agua de tocador	✓		●	●
Turbopropulsores, de potencia superior a 1.100 kw.		●		
Placas, hojas, bandas, cintas, películas, autoadhesivas, de polímeros de etileno: las demás	●	●	●	●
Abrigos, impermeables, chaquetones, capas y artículos similares, de fibras sintéticas o artificiales para mujeres o niñas	✓			

✓ - el producto forma parte de los listados

● - el producto no forma parte de las oportunidades de corto plazo dado que no cumple criterios de exportación

En blanco - el producto no se exporta

# PRINCIPALES OPORTUNIDADES MEDIANO PLAZO



Producto	UE	Canadá	Corea	EFTA
<b>Agrícola y Agroindustrial</b>				
Las demás flores como las alstroemerias y pompones				✓
Rosas				✓
Café sin tostar, sin descafeinar				✓
Otros frutos frescos: passifloras, tomate de árbol, feijoas, curuba y otros			✓	✓
Las demás preparaciones alimenticias como polvos para preparación de budines, cremas, helados, gelatinas, autolizados de levadura				✓
Crisantemos			✓	✓
<b>Industria</b>				
Medicamentos preparados				✓
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos similares	✓	✓	✓	✓
Perfumes y agua de tocador			✓	
Las demás preparaciones de maquillaje		✓		
Bombonas, botellas, frascos y artículos similares		✓	✓	✓
Pigmentos: los demás		✓	✓	✓

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport - cálculos CAAC. DRA PROEXPORT



# PRINCIPALES OPORTUNIDADES LARGO PLAZO



Producto	UE	Canadá	Corea	EFTA
<b>Agrícola y Agroindustrial</b>				
Leche y nata con un contenido de materias grasas superior al 10 % en peso	✓	✓	✓	✓
Leche y nata, sin concentrar ni edulcorar, con un contenido de materias grasas inferior o igual al 1% en peso	✓			
Aceites de palmiste o de babasu y sus fracciones, en bruto	✓	✓		✓
Arvejas, incluso desvainadas, cocidas, congeladas	✓	✓	✓	
Espinacas y armuelles, incluso cocidas, congeladas	✓	✓	✓	
Mezclas de hortalizas y/o legumbres: las demás	✓		✓	
<b>Industria</b>				
Amoniaco anhidro	✓		✓	✓
Fibras sintéticas discontinuas sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura de poliésteres	✓	✓		
Los demás productos de hierro o acero galvanizado de otro modo		✓	✓	
Lactamas: 6-hexanolactama (épsilon caprolactama)	✓		✓	
Cueros y pieles, de bovino, incl. búfalo, o de equino, en estado húmedo	✓		✓	
Tubos y perfiles huecos (por ejemplo: soldados, remachados, grapados o con los bordes simplemente aproximados), de hierro o acero		✓		

Fuente: DANE, MinCIT, Proexport - cálculos CAAC. DRA PROEXPORT

# TABLA DE CONTENIDO

1. Política comercial
2. El rol del CAAC
3. Estructura productiva Bogotá- Región
4. Exportaciones Bogotá- Región
- 5. Oportunidades y retos para el aprovechamiento de los acuerdos comerciales priorizados: Servicios**

# METODOLOGÍA SERVICIOS



- DEMANDA
  - Tamaño del mercado de destino
  - Valor de las importaciones
  - Comportamiento de la demanda de servicios entre **2006 y 2010**
  - Fuentes > Bases de datos UN Services Trade, OECD y OMC
  
- OFERTA
  - Valor de las exportaciones
  - Comportamiento de los servicios entre **2008 y 2012**
  - Fuentes > Muestra Trimestral de Servicios (MTS) - DANE e histórico de Balanza de Pagos del Banco de la República
  
- CONSTATACIÓN/COMPLEMENTACIÓN
  - Dadas las diferencias metodológicas de las encuestas, los resultados se contrastaron con otros estudios e informes cuantitativos y cualitativos
  - Fuentes > Comisión de la UE, OECD, OMC, Oficina de Estudios Económicos (BEA) de los Estados Unidos, Banco Mundial y BID



# OPORTUNIDADES APROVECHAMIENTO - SERVICIOS

SUBSECTORES / MERCADOS	UNIÓN EUROPEA	CANADÁ	COREA	SUIZA
<b>Informática y TI</b> - Clúster Software y TI - Diseño y desarrollo de software - BPO y TI	▲	✓		▲
<b>Salud</b> - Servicios hospitalarios certificados - Servicios especializados - Desarrollo de zona franca de salud	✓	✓		
<b>Educación Superior</b> - Intercambios de investigadores, docentes y estudiantes - Convenios interuniversitarios - Programas internacionales de posgrado y cursos especializados - Educación superior virtual	✓	✓	✓	✓
<b>Turismo</b> - Historia y Cultura - Naturaleza y Aventura - Rural - Religioso - Eventos y Convenciones - Compras y Moda	✓	✓	▲	✓

✓ - oportunidades de corto plazo: servicios actualmente exportados o listos para ser exportados

▲ - oportunidades de medio plazo: servicios con potencial exportador para los cuales existe un marco regulatorio o interés por parte de los empresarios prestantes del servicio.

# OPORTUNIDADES DE SERVICIOS

SUBSECTORES	ASPECTOS CLAVE
Tecnología, información y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo del clúster de Software y TI apunta a servicios con mayor valor agregado</li> <li>- BPO y TI atraen inversión extranjera a la región</li> <li>- Las empresas bogotanas de Software y TI cuentan con experiencia y trayectoria</li> <li>- La mayor disponibilidad de mano de obra con calificaciones técnicas y profesionales para la industria está en Bogotá</li> </ul>
Salud	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Centros acreditados internacionalmente y aumento de la calidad en los servicios médicos están haciendo competitiva la exportación de salud de Bogotá</li> <li>- Instalación de la zona franca de salud para exportación en el norte de Bogotá</li> <li>- Desarrollo de medicina especializada como cardiovascular, oncología, oftalmología y odontología (implantes, cirugía, cosmética)</li> </ul>
Educación Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oferta en consolidación para la exportación de programas de MBA y especialización</li> <li>- Aumento de convenios con universidades e instituciones internacionales, para investigación, dobles titulaciones, pasantías y formación del personal.</li> <li>- Expansión de la oferta de formación superior virtual</li> </ul>
Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La región aporta desde los municipios cercanos a Bogotá elementos de naturaleza, historia y turismo rural</li> <li>- Bogotá como principal “hub” del país recibe la gran mayoría de los viajeros y concentra la mejor y más variada oferta hotelera y gastronómica del país</li> <li>- La oferta de escenarios para grandes eventos, convenciones y ferias compite fundamentalmente con Cartagena y Medellín</li> </ul>

# RETOS PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES



## TRANSVERSAL

- Elevar el estatus sanitario y fitosanitario
- Fortalecer la política de calidad
- Robustecer la política aduanera del país
- Bilingüismo

## SECTORIAL

- Competencias laborales
- Origen
- Certificaciones
- Etiquetado
- Acceso a compras públicas

## REGIONAL

- Impulso a productos y sectores potenciales por región y mercado
- Identificación de clúster y encadenamientos productivos
- Desarrollo de más y mejor oferta exportable
- Cultura de internacionalización

# GRACIAS

- DATOS DE CONTACTO:

Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales

Página web: [www.mincit.gov.co/caac](http://www.mincit.gov.co/caac)

Correos electrónicos: [info@acuerdoscomerciales.com](mailto:info@acuerdoscomerciales.com)  
[comunicaciones@acuerdoscomerciales.com](mailto:comunicaciones@acuerdoscomerciales.com)

Twitter:  @CAAC\_Col  
@EduardoMunozGo

Teléfonos: (1) 3459709 - 3459671